

Flaix Borsa

La Borsa de Treball de la Cecot en xifres

Anàlisi del 3r trimestre de 2025

Octubre de 2025

nº55

cecot

Índex

Presentació	3
3r trimestre 2025 –ofertes de feina	4
Conclusions Cecot – Ofertes de feina	6
3r trimestre 2025 –demandes de feina	7
Conclusions Cecot – Demandes de feina.....	9
Àmbit temàtic: CATempresa CLIPS, la Cecot impulsa l'ús de la llengua catalana	10
Contacte	12

Presentació

Flaix Borsa 55: tercer trimestre 2025.

“Flaix Borsa” reflecteix trimestralment i de manera sintètica l’activitat de la Borsa de Treball de la Cecot. En presentem el número 55, que abasta el període juliol – setembre de 2025.

Com és habitual, el “Flaix Borsa” compta amb un objectiu doble.

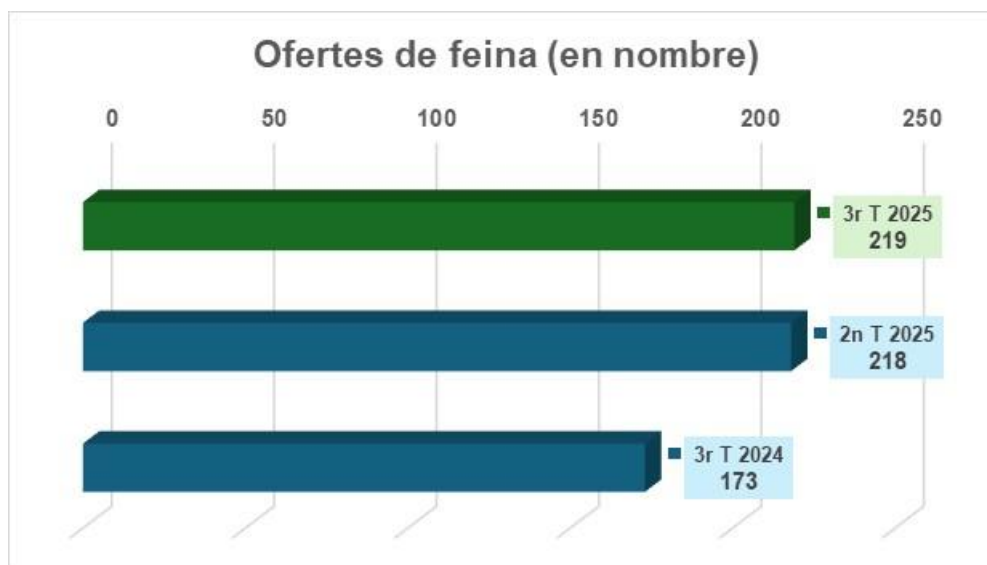
D’una banda, oferir les dades corresponents al tercer trimestre de 2025 quant als moviments d’ofertes i demandes (currículums) de feina a la Borsa de Treball, comparant-les amb les dades de trimestres anteriors.

De l’altra, constatar les característiques principals de les necessitats laborals de les empreses que utilitzen el servei de la Borsa de Treball (àrees d’activitat i nom de les ocupacions més sol·licitades i tipologia de contractes) i dels currículums de les persones usuàries de la mateixa (nivell formatiu, gènere i grups d’edat).

Per últim, en aquest número i en l’apartat de l’àmbit temàtic presentem el **CATempresa CLIPS**, el nou projecte de la Cecot per impulsar l’ús de la llengua catalana.

3r trimestre 2025 –ofertes de feina

Estabilitat respecte del trimestre anterior i augment del 26% respecte de fa 1 any

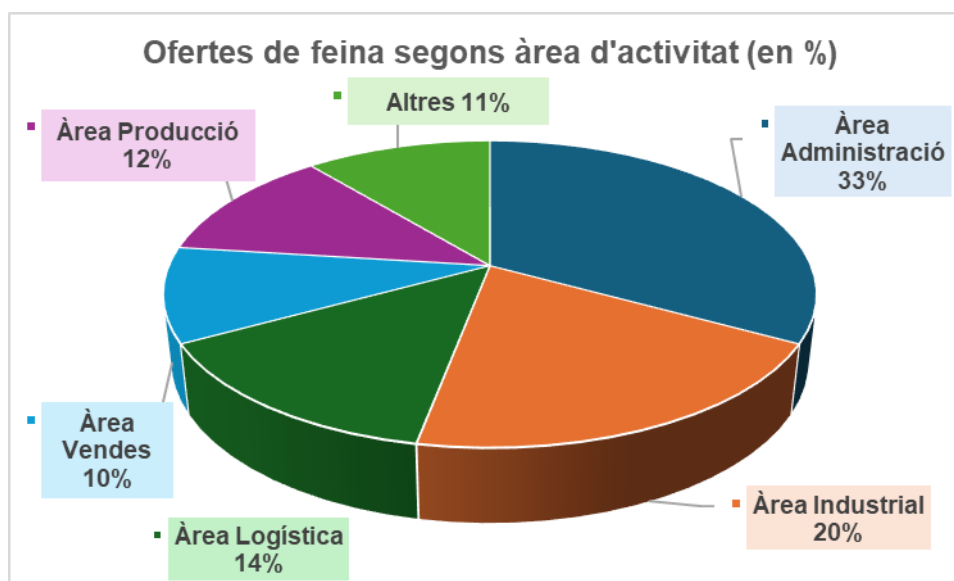


Quadre 1: ofertes de feina (3r T 2025, 2n T 2025 i 3r T 2024).
Font: Borsa de Treball de la Cecot.

- Al 3r trimestre del 2025 es van gestionar gairebé el mateix nombre d'ofertes que el trimestre anterior (219 vers 218).
- Respecte de fa un any es va produir un augment del 26%.

L'Àrea d'Administració (33%) i la Industrial (20%), les que van generar més ofertes de feina el 3r trimestre de 2025.

Per analitzar quines van ser les àrees d'activitat amb més ofertes de feina a la Borsa de Treball de la Cecot durant el tercer trimestre de 2025, analitzem el quadre 2.



Quadre 2: Àrees amb més ofertes de feina 3r trimestre 2025.
Font: Borsa de Treball de la Cecot.

- Al 3r trimestre de 2025 l'Àrea d'Administració va continuar en primera posició com a generadora de més ofertes de feina, assolint el 33% del total.
- En segona posició hi trobem l'Àrea Industrial, amb el 20% del total d'ofertes de feina gestionades. Logística (14%), Producció (12%) i Vendes (10%) la segueixen.

Les ocupacions més sol·licitades

A continuació detallem les ocupacions més sol·licitades per les empreses que, dins de les cinc àrees d'activitat destacades anteriorment, van tenir més presència en la Borsa de Treball de la Cecot durant el 3r trimestre de 2025:

Àrea d'Administració –ocupacions:

- Auxiliar d'Administració –perfil generalista.
- Personal tècnic d'Administració: laboral, comptabilitat, fiscalitat.

Àrea Industrial –ocupacions:

- Manteniment industrial.
- Electromecànica.

Àrea de Logística –ocupacions:

- Mosso de magatzem: tot tipus de sector d'activitat empresarial.
- Transportistes.

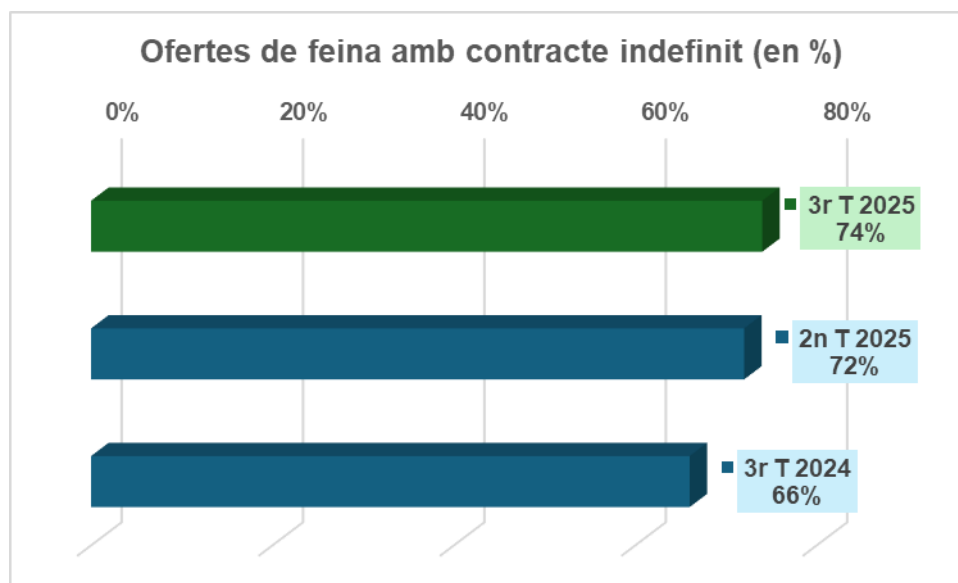
Àrea de Producció –ocupacions:

- Peonatge de producció: tèxtil, alimentació, químic-farmacèutic.

Àrea Vendes –ocupacions:

- Comercial – Vendes.
- Dependent de comerç polivalent.

3r trimestre de 2025: 74% d'ofertes de feina amb contracte indefinit, 2 punts més respecte del trimestre anterior



Quadre 3: ofertes amb contracte indefinit (3r T 2025, 2n T 2025 i 3r T 2024).
En percentatge. Font: Borsa de Treball de la Cecot.

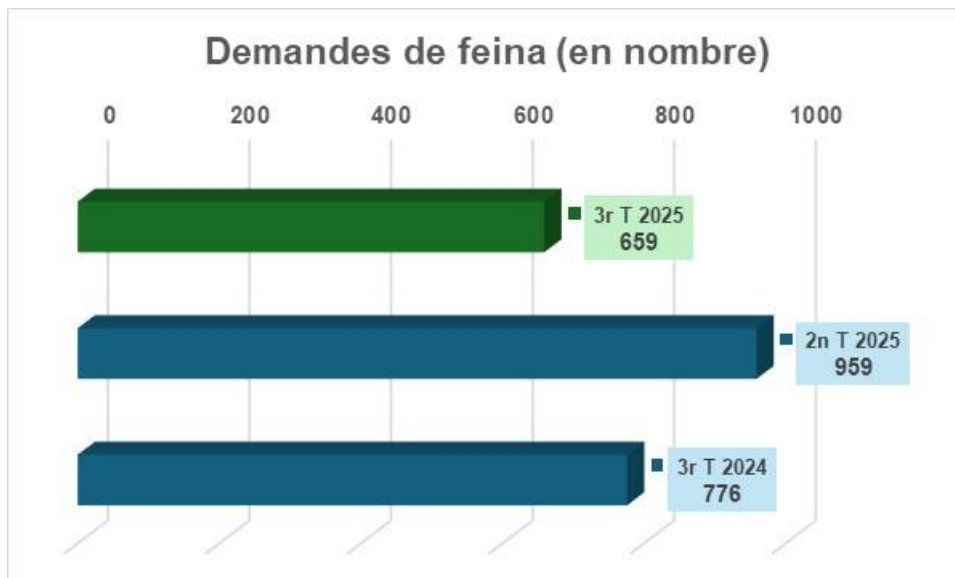
- Quant a la tipologia de contractes, el 74% de les ofertes de feina gestionades per la Borsa de Treball de la Cecot el 3r trimestre de 2025 van oferir contractació indefinida, xifra que suposa 2 punts més respecte del trimestre anterior.
- Quant a la comparativa amb el 3r trimestre de 2024, el percentatge de contractes indefinits va créixer 8 punts.

Conclusions Cecot – Ofertes de feina

- ✓ El tercer trimestre, tradicionalment, és un període de descens en el nombre d'ofertes de feina, fenomen que s'explica, en gran mesura, perquè l'agost acostuma a ser un més de menor activitat. Aquest trimestre, però, no ha estat així, amb un augment del 26% d'ofertes respecte de fa un any.
- ✓ L'Àrea d'Administració, un trimestre més, continua al capdavant de les àrees amb més ofertes de feina. Són ocupacions de caràcter transversal, necessàries en totes les empreses, amb el perfil generalista com a més buscat.
- ✓ L'Àrea Industrial segueix en segona posició en nombre d'ofertes de feina, cosa que respon a la realitat de les empreses associades a la Cecot.
- ✓ El contracte indefinit es consolida, amb el 74%, com la tipologia contractual amb més extensió, a cada trimestre augmentant el seu percentatge respecte del total.

3r trimestre 2025 –demandes de feina

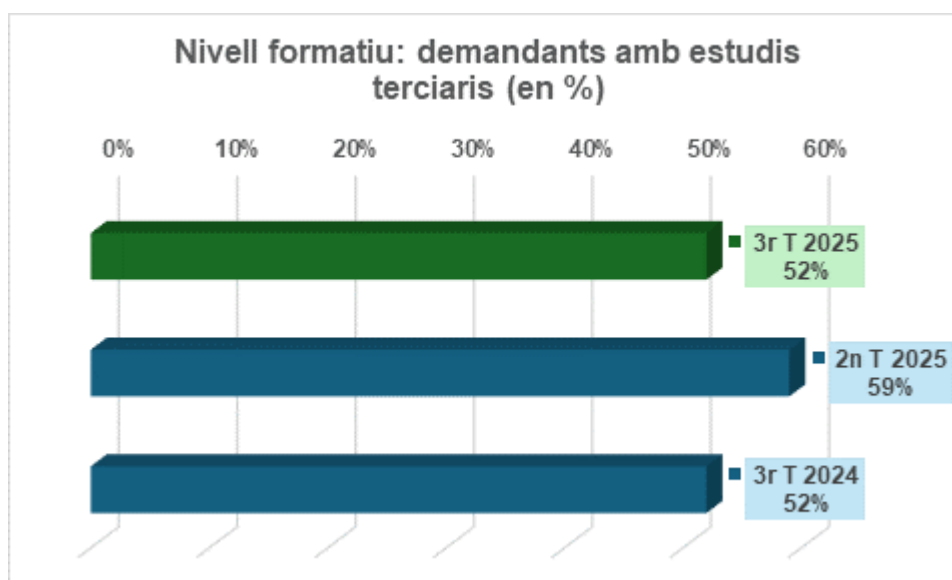
Descens del 31% de currículums respecte del trimestre anterior



Quadre 4: demandes de feina (3r T 2025, 2n T 2025 i 3r T 2024).
Font: Borsa de Treball de la Cecot.

- Al tercer trimestre de 2025 el nombre de currículums gestionats a la Borsa de Treball va disminuir un 31% respecte del trimestre anterior.
- Respecte de fa un any es va produir un descens del 15%.

Nivell formatiu: 52% dels demandants amb estudis terciaris

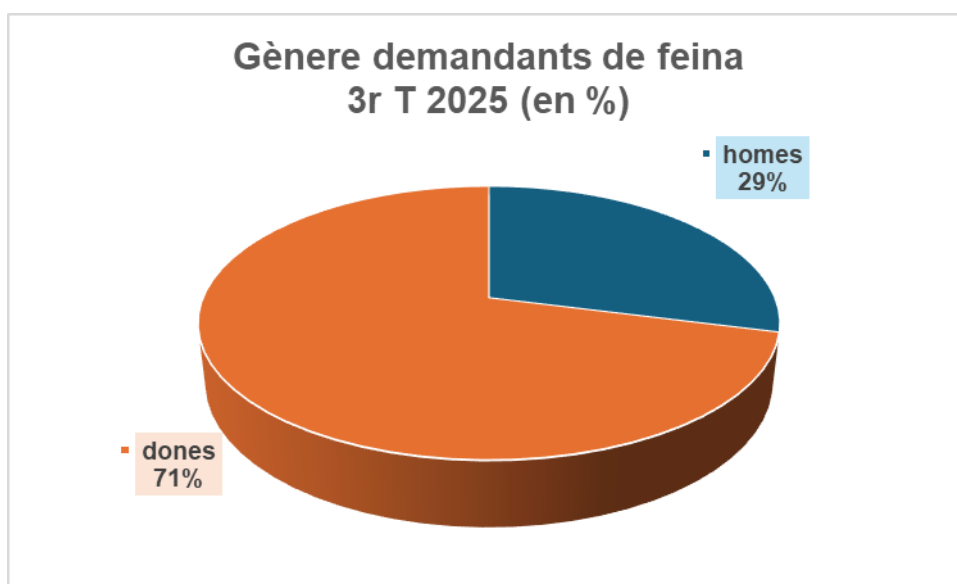


Quadre 5: Demandants amb estudis terciaris. 3r T 2025, 2n T 2025 i 3r T 2024. En percentatge.
Font: Borsa de Treball de la Cecot.

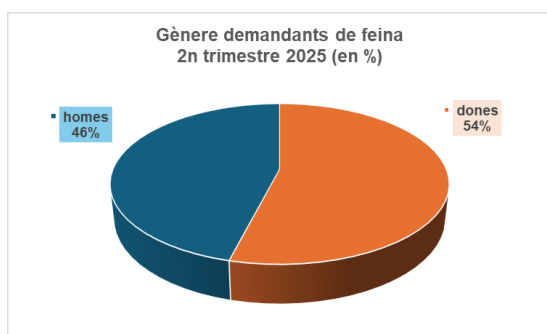
Quant a estudis:

- Descens del 7% dels demandants amb estudis terciaris respecte del trimestre anterior.
- Equilibri en el percentatge de demandants amb estudis terciaris respecte de fa un any.

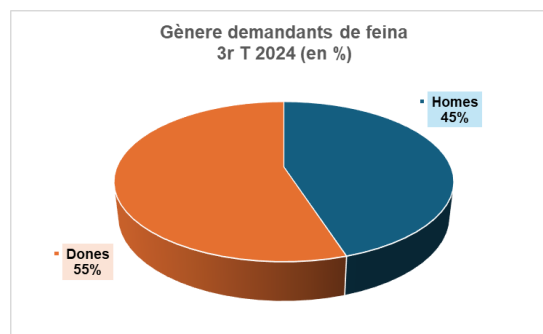
Gènere demandants de feina: 71% dones – 29% homes



Quadre 6: gènere dels demandants de feina: 3r trimestre de 2025. En percentatge.
Font: Borsa de Treball de la Cecot.



Quadre 7: gènere dels demandants de feina:
2n trimestre de 2025. En percentatge. Font: BT Cecot.

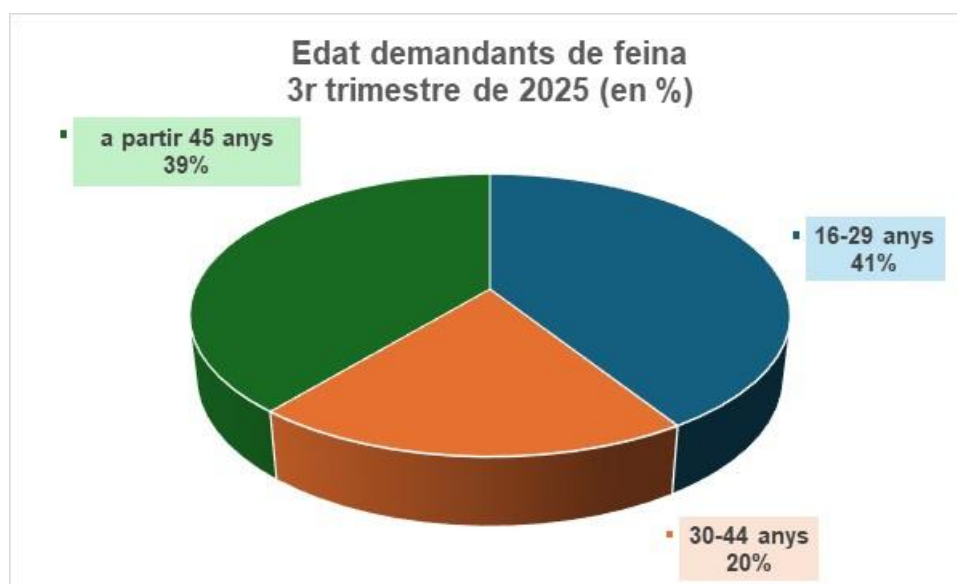


Quadre 8: gènere dels demandants de feina:
3r trimestre de 2024. En percentatge. Font: BT Cecot.

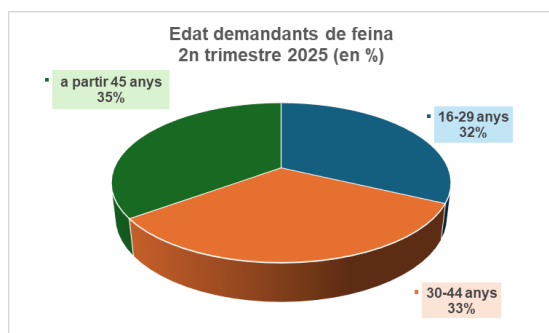
Quant a gènere de les persones demandants, les dades són:

- Tercer trimestre 2025: 71% dones – 29% homes.
- Segon trimestre 2025: 54% dones – 46% homes.
- Tercer trimestre 2024: 55% dones – 45% homes.

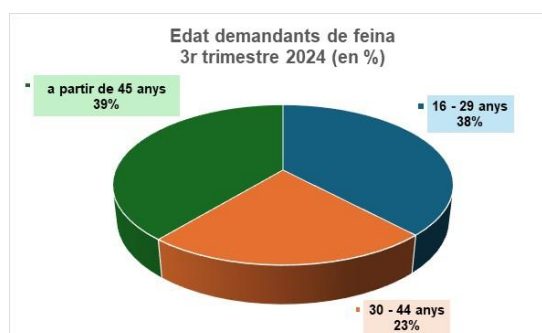
Edat demandants de feina: 41% de currículums d'usuaris entre els 16 i els 29 anys



Quadre 9: edat dels demandants de feina: 3r trimestre de 2025.
En percentatge. Font: Borsa de Treball de la Cecot.



Quadre 10: edat dels demandants de feina:
2n trimestre de 2025. En percentatge. Font: BT Cecot.



Quadre 11: edat dels demandants de feina:
3r trimestre de 2024. En percentatge. Font: BT Cecot.

Quant a edat de les persones demandants de feina, les dades són:

- Tercer trimestre 2025: 16-29 anys, 41%. 30-44 anys, 20%. 45 i més anys, 39%.
- Segon trimestre 2025: 16-29 anys, 32%. 30-44 anys, 33%. 45 i més anys, 35%.
- Tercer trimestre 2024: 16-29 anys, 38%. 30-44 anys, 23%. 45 i més anys, 39%.

Conclusions Cecot – Demandes de feina.

- ✓ Descens significatiu del nombre de candidatures gestionades a la borsa de treball. Sobretot s'ha vist condicionat per un mes d'agost amb molt escàs moviment quant a currículums.
- ✓ El nivell formatiu de les candidatures amb estudis terciaris (universitaris i d'FP superior) gestionades continua per damunt del 50%, xifra que coincideix amb les dades globals a nivell d'Espanya quant a la formació de la població activa.
- ✓ Preeminència de candidatures pertanyents a dones (per damunt del 70%) respecte dels homes, al llarg d'aquest tercer trimestre. El col·lectiu més nombrós ha estat el de persones de 16 a 29 anys (41% del total).
- ✓ Arran d'aquestes dades, des de l'Àrea d'Intermediació Laboral de la Cecot insistim en la necessitat de programes d'orientació específics per a cadascun d'aquests col·lectius (nivell formatiu, gènere, edat), tots ells amb característiques i requisits diferents a l'hora d'accedir al mercat laboral, també per a aquelles persones que busquen una millora de feina.

Àmbit temàtic: CATempresa CLIPS, la Cecot impulsa l'ús de la llengua catalana

El català és molt més que una llengua: és l'element vertebrador de la identitat cultural del nostre territori i un actiu social que connecta persones de diferents orígens i realitats. Esdevé, en definitiva, una manera particular i compartida d'entendre i viure el país.

Tanmateix, aquest valor col·lectiu contrasta amb la davallada del seu ús quotidià. Les dades més recents mostren que, tot i que el 93,4% de la població entén la llengua catalana, només el 32,6% l'utilitza de manera habitual. En sectors com el comerç o els serveis, només el 36,6% de les interaccions es fan en català, mentre que gairebé el 80% de les persones són ateses en castellà en primera instància.

Quin paper hi té l'empresa?

Davant d'aquest escenari, el rol de les empreses esdevé fonamental. Més enllà de la seva funció com a motors econòmics, les organitzacions són també espais de socialització i d'irradiació cultural, de manera que l'ús que fan del català en la seva activitat diària influeix directament en la vitalitat de la llengua en el conjunt de la societat.

A més, impulsar el català a l'empresa va més enllà del compliment de la legislació: és també una aposta estratègica i diferenciadora que reforça la proximitat amb clients i col·laboradors, cohesiona equips i enforteix la identitat corporativa, tant a dins com a fora de l'organització.

La proposta de la Cecot: el CATempresa Clips

Conscients del potencial transformador de les empreses, des de la Cecot reafirmem el nostre compromís amb la promoció del català en l'àmbit corporatiu. Com sempre, ho fem impulsant accions que ajudin les empreses a incorporar la llengua en el seu dia a dia i a fomentar-la en tots els espais de relació professional.

En aquesta línia i amb el suport del Departament de Política Lingüística de la Generalitat de Catalunya, posem en marxa **CATempresa Clips**, una iniciativa innovadora per a fomentar l'ús del català tant en l'àmbit empresarial com entre les persones en situació de cerca de feina o de millora professional.

El projecte aposta per un format actual i proper: vídeos breus i dinàmics compartits a través d'Instagram i altres xarxes socials, que tenen l'objectiu de promoure bones pràctiques lingüístiques i difondre vocabulari específic de diferents sectors professionals.

Així, el projecte s'articula en dos grans blocs:

- Accions dirigides a les empreses, amb clips sobre vocabulari professional i reptes lingüístics que conviden les organitzacions a participar activament.
- Accions dirigides a les persones en cerca de feina o millora professional, amb vídeos que faciliten l'aprenentatge de vocabulari i expressions útils per al dia a dia laboral i social.

Una invitació a participar-hi

Convidem totes les persones i empreses de la Comunitat Cecot a sumar-se al projecte **CATempresa Clips** i a compartir, mitjançant els nostres reptes lingüístics, el seu compromís amb la llengua i el vocabulari clau del seu ofici o sector professional.

Si voleu formar part d'aquesta iniciativa, us podeu posar en contacte amb nosaltres a través de personaitreball@cecot.org, des d'on us facilitarem la informació necessària per a participar-hi. Agraïm la vostra col·laboració.

Des de la Cecot, estem convençuts que el català és, i ha de continuar sent, una llengua d'empresa. Amb CATempresa Clips fem un pas més en aquesta direcció.

Contacte

- Seu central: Sant Pau, 6 - 08221 Terrassa · 93 736 11 00.
- Seu Barcelona: Nàpols, 227 - 08013 Barcelona · 93 266 70 68.
- www.cecot.org
- Telèfon: 93 736 60 31.