

Dossier de Premsa

Reconeixements al Progrés Empresarial

GUARDONS 2025

Índex de continguts

Membres del Jurat dels Reconeixements 2025	2
Categoria - Eficiència Energètica i Sostenibilitat (patrocinat per Port de Barcelona).....	4
Categoria - Transformació digital Sector Indústria (patrocinat per Consorci de la Zona Franca de Barcelona)	6
Categoria - Transformació digital Sector Serveis (patrocinat per Ediversa Group)	9
Reconeixement Comerç Innovador (amb el suport de CCAM)	10
Categoria – Millor Jove Iniciativa Empresarial (atorgat pel Cercle Cecot de Joves Empresaris amb el patrocini d'Occident).....	12
10è Reconeixement CaixaBank a la PIME responsable.....	14
8è Premi Vítaly a l'Empresa Saludable.....	16
Impuls a l'Associacionisme Empresarial.....	18
Trajectòria professional.....	20
Empreses centenàries	21

Membres del Jurat

El dimecres 1 d'octubre, a la seu de la patronal Cecot, els membres del Jurat dels Reconeixements Cecot al Progrés Empresarial 2025 van mantenir la reunió de deliberació sobre les candidatures presentades en l'edició d'aquest any.

La recepció de candidatures es va tancar el passat 26 de setembre, amb la participació d'empreses i institucions, que optaven a un dels Reconeixements i Premis promoguts per la pròpia Cecot però també per entitats com Port de Barcelona, Consorci de la Zona Franca de Barcelona, Ediversa Group, CaixaBank, Víталy, CCAM|Generalitat de Catalunya, el Cercle Cecot de Joves Empresaris i Occident.

En els darrers 30 anys i de manera continuada, la Cecot ha lliurat els Reconeixements a totes aquelles empreses, institucions i persones que s'han destacat per la seva contribució al desenvolupament econòmic i empresarial del país.

El Jurat qualificador ha estat format per les personalitats següents:

- **Sr. Xavier Panés**, president de la Cecot
- **Sr. Joan Romero**, director executiu d'ACCIÓ, Generalitat de Catalunya
- **Sr. Xavier Roca**, director general d'Indústria de la Generalitat de Catalunya
- **Sr. Victor Soria**, director general d'Activitat Econòmica de la Generalitat de Catalunya
- **Sra. Marta Angerri**, directora General de Comerç de la Generalitat de Catalunya
- **Sra. Meritxell Lluís**, regidora delegada d'Indústria, empresa, emprenedoria i legalització d'activitats
- **Excm. i Mgfc. Sr. Javier Lafuente**, rector de la Universitat Autònoma de Barcelona
- **Sr. Jordi Voltas**, director de l'ESEIAAT de la Universitat Politècnica de Catalunya
- **Sr. Eduardo Magallón**, periodista al diari La Vanguardia
- **Sr. Agustí Sala**, director adjunt diari Ara
- **Sr. Xavier Alegret**, director d'On-Economia
- **Sr. Carles Huguet**, delegat a Catalunya El Economista
- **Sr. Carlos Rojas**, director de Viaempresa
- **Sra. Marta Raventós**, presidenta del Cercle Cecot de Joves Empresaris
- **Sr. Sergi Artigas**, president del Club Cecot Innovació i Tecnologia
- **Sra. Bea Rocamora**, directora Banca Institucions de la Territorial - Caixabank
- **Sra. Nuria López**, cap de Relacions Institucionals de Port de Barcelona
- **Sr. Pere Arch**, director General de Víталy
- **Sr. Georgina Robles**, directora comercial d'eDiversa Group
- **Sra. Cristina Escudé**, presidenta de Cecot Comerç
- **Sr. Francesc Roca**, vicepresident de la Cecot
- **Sra. Núria Betriu**, vicepresidenta de la Cecot
- **Sr. Toni Palet**, vicepresident de la Cecot
- **Sr. David Garrofé**, membre de la Comissió d'Energia i Sostenibilitat de la Cecot
- **Sr. Miquel Àngel Cerdà**, president de la Comissió d'Indústria de la Cecot

i assistits pel Secretari, **Sr. Oriol Alba** que subscriu l'acta corresponent amb data del 1/10/25.

El veredict s'ha fet públic el 3 d'octubre i els guardons es lliuraran en el transcurs de la celebració de la 30a Nit de l'Empresa, el pròxim dilluns 13 d'octubre, al Teatre Principal de Terrassa.



Eficiència Energètica i Sostenibilitat

(Patrocina: Port de Barcelona)

Empresa: CERÁMICAS PIEROLA - PIERA ECOCERÁMICA

Activitat principal: Fabricació de productes ceràmics estructurals vistos

Adreça: Ctra. Esparreguera a Piera, km 10, 08784, Els Hostalets de Pierola

Web: www.pieraecoceramica.com | telèfon: 667565581

Fundada l'any 1965 als Hostalets de Pierola (Anoia), **Piera Ecocerámica** s'ha consolidat com una empresa pionera en la fabricació de productes ceràmics estructurals vistos, com maons i llambordes, capaç de combinar tradició, innovació i compromís ambiental. Amb més de seixanta-cinc treballadors i una superfície industrial que supera els 100.000 m², la companyia ha fet de la sostenibilitat un eix estratègic de futur que avui la situa com a referent europeu en ceràmica sostenible i en la transformació d'un procés industrial tradicional cap a un model pioner de producció responsable.

Els darrers anys han estat clau per consolidar aquesta aposta. El 2023, l'empresa va dur a terme per primera vegada el càlcul oficial de la seva petjada de carboni, seguint la norma ISO 14064-1, i va obtenir dades que avalen l'impacte positiu de les mesures adoptades. Des de l'any 2003, Piera Ecocerámica ha substituït progressivament l'ús del gas natural pel biogàs com a combustible principal dels seus forns de cocció. Aquesta mesura, que avui ja cobreix més del 80% del consum energètic tèrmic, ha permès reduir les emissions totals de gasos amb efecte d'hivernacle en un 43,58%, és a dir, fins a 4.726 tones de CO₂ equivalents anuals. La recollida i aprofitament del biogàs generat per residus orgànics, la recirculació de la calor residual en el procés d'assecatge i la millora del software dels forns per fer més eficient el funcionament dels cremadors han estat accions decisives per avançar en aquesta línia.

La inversió destinada a aquesta transformació supera els 400.000 euros i inclou infraestructures de captació i conducció del biogàs, estacions de compressió, xarxes de distribució, adaptació de forns, sistemes de seguretat i monitoratge energètic. Paral·lelament, l'empresa ha integrat accions d'eficiència en el dia a dia, com la digitalització de processos, l'optimització logística per reduir consums i la gestió responsable de residus. Actualment, treballa també en la implantació d'un hort solar per autoconsum, amb l'objectiu de reduir encara més el consum elèctric i avançar cap a un model basat en energies renovables.

Els resultats parlen per si sols. Piera Ecocerámica ha passat de generar 10.843 tones anuals de CO₂ equivalents a 6.117, aconseguint una reducció superior al 40% i aprofitant fins al 73% de l'energia primària del dipòsit de biogàs. L'empresa ha sabut integrar en el seu procés

productiu els principis de l'economia circular i, alhora, alinear-se amb els Objectius de Desenvolupament Sostenible, especialment amb els ODS 7 (energia neta i assequible), 11 (ciutats i comunitats sostenibles) i 13 (acció pel clima).

Més enllà de les xifres, l'impacte competitiu d'aquest projecte ha estat determinant. La companyia ha reforçat la seva imatge de marca, ha generat noves oportunitats comercials en mercats internacionals i ha guanyat la confiança de promotors, arquitectes i institucions compromeses amb la sostenibilitat. El cas de Piera Ecocerámica demostra que és possible transformar un sector tan arrelat a la tradició com la ceràmica en un model innovador i replicable de producció sostenible, capaç de conjuguar eficiència energètica, respecte pel territori i viabilitat econòmica.

Transformació Digital | Sector Indústria

(Patrocina: Consorci Zona Franca de Barcelona)

Empresa: SIVERUS SL

Activitat principal: Dispositius wearables de seguretat industrial i plataforma de monitoratge en temps real

Adreça: Riu Muga, 16, 08759, Vallirana

Web: www.siverus.es | Telèfon: 627962035

Siverus desenvolupa dispositius wearables de seguretat industrial i una plataforma pròpia per monitorar en temps real l'ús dels equips de protecció individual (EPI) i les condicions de risc en entorns industrials. Els dispositius integren verificació d'ús d'EPI, detecció de caiguda, estrès tèrmic (temperatura corporal i ambiental), geolocalització, alertes SOS, avisos d'abast d'atropellament i control d'accés a zones de risc amb geofencing. El maquinari és lleuger, de baix consum, amb firmware propi, i està connectat a un backend cloud basat en IoT (MQTT) que processa els esdeveniments en temps real.

El projecte de digitalització de Siverus va iniciar-se el 2024 amb l'objectiu d'escalar el producte i l'empresa, passant d'un MVP funcional a una plataforma industrialitzable. Es van establir millores en la traçabilitat i qualitat de dades, digitalització de processos interns i evolució dels canals comercials cap a models 100% digitals, com demos remotes, onboarding autònom i suport asíncron. L'origen del projecte va ser la COVID-19, amb el desenvolupament d'un sistema de verificació de l'ús de mascaretes a obra, que va permetre mantenir i finalitzar obres públiques de l'Ajuntament de Vilanova i la Geltrú, assegurant el compliment dels protocols sanitaris i la continuïtat operativa.

El projecte s'estructura en diversos àmbits: transformació del producte i servei, digitalització de processos operatius, industrials i de negoci, implantació d'infraestructures segures i formació interna. S'ha implementat un model **Device + Platform (SaaS)** amb subscripció mensual, mantenint la propietat dels EPI dels clients, als quals se'ls integren mòduls i sensors intel·ligents que permeten traçabilitat i control d'accés. Les dades d'ús i esdeveniments queden registrades en blockchain, garantint immutabilitat i evidència davant auditoria. Els desplegaments es realitzen amb contenidors Docker, amb fluxos de reconexió per a xarxes 3G/4G i observabilitat per manteniment remot, mentre que el firmware dels dispositius assegura deteccions robustes de caiguda, calor i atropellament.

Durant el període 2024–2025, Siverus ha consolidat la plataforma industrialitzable, augmentant la fiabilitat de les alertes, reduint els temps de desplegament i facilitant l'adopció interna dels nous protocols de seguretat. L'ús correcte d'EPI ha augmentat fins al 98%, amb evidències registrades en blockchain per a auditories, mentre que els processos digitals han permès disminuir incidències i reduir la necessitat de desplaçaments tècnics. La digitalització dels canals comercials i de suport ha accelerat la comercialització i millorat l'experiència dels clients.

El canvi tecnològic a l'organització s'ha gestionat amb formació segmentada per rols, sessions train-the-trainer, manuals i playbooks, suport amb SLA i quadres de seguiment d'adopció amb indicadors clars. L'empresa ha adoptat bones pràctiques Dev/DevSecOps, govern de dades, xifrat TLS i segregació d'entorns (dev/pre/prod) per assegurar seguretat i compliment regulatori.

Els objectius corporatius assolits inclouen un model de negoci digital operatiu amb subscripció mensual, telemetria segura amb processament en temps real i traçabilitat immutable en blockchain, així com la implantació de bones pràctiques de desenvolupament, govern de dades i playbooks operatius per als equips.

L'impacte competitiu del projecte es tradueix en un dispositiu tot-en-u que integra múltiples funcions abans distribuïdes en diversos equips, reduint cost total, logística i punts de fallada. Els canals digitals i l'arquitectura escalable han permès un onboarding més ràpid i un temps de posada en marxa menor, amb millora en la fiabilitat de les alertes i compliment dels protocols de seguretat.

Transformació Digital | Sector Serveis

(Patrocina: eDiversa Group)

Empresa: DEXEUS DONA

Activitat principal: Centre privat de salut de la dona, especialitzat en ginecologia, obstetrícia i reproducció assistida

Adreça: Gran Via Carles III, 71-75, 08028, Barcelona

Web: cat.dexeus.com | Telèfon: 932274700

Dexeus Dona és un centre privat de referència internacional dedicat a la salut de la dona, situat a Barcelona. El centre ofereix serveis relacionats amb la ginecologia, obstetrícia i reproducció assistida, amb un enfocament en la salut integral de les pacients. A més del centre de Barcelona, disposa de centres a Sant Cugat, Sabadell, Manresa, Reus i Vic, on s'ofereixen els mateixos serveis que a la seu central.

El projecte de transformació digital va començar amb la necessitat de mantenir el model de servei i la dimensió actual del centre, alineant processos, tecnologia i equips dins d'un enfocament centrat en l'experiència de les pacients. Cada any, el centre atén més de 3.000 embarassos, realitza més de 30.000 ecografies i més de 40.000 revisions ginecològiques, a més de gestions de reproducció assistida amb més de 20.000 nens nascuts gràcies a la fecundació in vitro des de 1984. Aquest context va requerir digitalitzar la interacció amb les pacients i millorar l'eficiència dels processos.

La transformació digital s'estructura en dues línies d'actuació. La primera, un **pla d'acció estratègic comú**, aborda transversalment tota la companyia. Inclou la implementació d'una nova centraleta d'atenció virtual i altres canals de contacte, la plataforma NPS per gestionar la veu de la pacient en temps real amb anàlisi de sentiment, l'auto-admissions per optimitzar els fluxos d'entrada, i la revisió de l'APP i de l'àrea web per facilitar la interacció digital de les pacients. També s'inclou assistència virtual per als professionals en consulta, amb IA aplicada a l'elaboració d'informes clínics.

La segona línia, el **pla d'acció estratègic especialitzat**, adapta les millores a les tres àrees principals: obstetrícia, ginecologia i medicina de la reproducció, revisant el viatge de la pacient per identificar punts on la tecnologia podia millorar l'experiència i l'eficiència del servei, especialment en el servei de reproducció humana nacional.

Durant la implementació del projecte, s'ha aconseguit millorar l'eficiència en els processos interns, reduint interaccions recurrents com SMS, correus o trucades, i dedicant més temps a la comunicació directa amb les pacients. L'impacte en l'experiència de les pacients s'ha reflectit en un increment del NPS del 60 al 82, amb mostres properes a 100, mentre que les valoracions qualitatives indiquen un major grau de satisfacció i confiança. Pel que fa a l'experiència dels empleats, els equips administratius i assistencials han reportat una manera de treballar més vinculada i enriquidora.

Els objectius corporatius assolits inclouen l'eficiència en els processos interns, la millora de l'experiència de les pacients i les seves famílies, i l'enriquiment de l'experiència dels empleats.

L'impacte competitiu del projecte es manifesta en la capacitat de combinar personalització i acompanyament humà amb optimització de recursos i processos, permetent un patró de creixement adaptat a la dimensió futura del centre. La incorporació dels canvis tecnològics s'ha gestionat amb comunicació contínua, formació segmentada, reunions de seguiment i suport a peu de planta, garantint l'adopció per part dels professionals assistencials i administratius.

Reconeixement al Comerç Innovador

(Amb el suport: CCAM | Generalitat de Catalunya)

Empresa: GrandesZapatos Venta Online SAU

Activitat principal: Comerç de sabates de talles grans

Adreça: C. Comerç, 29, 08003, Barcelona

Web: www.grandeszapatos.com | Telèfon: 630250090

GrandesZapatos Venta Online SAU és una empresa especialitzada en la venda de sabates de talles grans per a dones (del 42 al 48) i homes (del 47 al 54), amb presència física al Born de Barcelona i operacions online a través de quatre webs per a Espanya, França, Portugal i Itàlia. El projecte va néixer a Terrassa l'any 2011 a partir d'una necessitat personal del fundador Roger Estruch i de la cofundadora Jordina Papasseit, i ha evolucionat fins a convertir-se en referent al sud d'Europa en aquest nínxol de mercat.

L'empresa combina la venda online i offline, amb un model omnicanal que integra un catàleg ampli i diversificat, amb més de 1.000 models per talla, fotografiats amb precisió i personalitzats per permetre als clients visualitzar exactament el producte a la seva talla. Aquesta atenció al detall s'estén als enviaments, que inclouen notes personalitzades i petits detalls com caramels, per reforçar la proximitat amb el client.

GrandesZapatos ha implementat projectes de transformació digital que inclouen la integració d'un ERP (Odoo) amb la web (Prestashop), un cercador amb intel·ligència artificial, i l'ús de màrqueting digital i xarxes socials per fidelitzar els clients. Aquestes accions han permès ampliar constantment el catàleg, internacionalitzar les vendes i optimitzar els processos interns, amb un equip reduït de sis persones que gestiona l'establiment, les webs i l'atenció al client en diversos idiomes.

Els resultats assolits inclouen quasi la paritat de vendes entre mercat nacional i estranger, una experiència de compra multicanal diferenciada i personalitzada, i un increment en la satisfacció del client, reflectida en els comentaris de les plataformes i en la fidelització.

Els objectius corporatius assolits han estat l'eficiència en processos interns, la millora de l'experiència del client, l'ampliació del catàleg de productes i la consolidació internacional. L'impacte competitiu es basa en l'especialització en un nínxol, la personalització del servei, l'ús de tecnologia per arribar a clients internacionals i la creació d'una experiència única tant a la botiga com online.

GrandesZapatos destaca per la seva capacitat de combinar innovació digital, internacionalització i proximitat amb el client en un model de comerç especialitzat amb recursos limitats, i per ser un exemple d'èxit de transformació digital i estratègia omnicanal en el seu sector.

Millor Jove iniciativa empresarial

(Promou: Cercle Cecot de Joves Empresarís amb el patrocini d'Occident)

Empresa: LUMIRIS SPECTRAL SOLUTIONS SL

Activitat principal: Desenvolupament de dispositius mèdics per a reproducció assistida amb tecnologia hiperespectral i intel·ligència artificial

Adreça: C. Baldri Reixac 4-8, 08028 Barcelona

Web: <https://lumiris.tec> | Telèfon: 722854259

Lumiris Spectral Solutions S.L. va sorgir com una spin-off de l'Institut de Bioenginyeria de Catalunya (IBEC) centrada en desenvolupar solucions innovadores per a la reproducció assistida. La seva tecnologia patentada, METAPHOR, combina imatge hiperespectral i intel·ligència artificial per avaluar el metabolisme embrionari de manera segura i no invasiva. Això permet als embriólegs seleccionar els embrions més competents, reduint el nombre de tractaments sense èxit i accelerant l'obtenció de l'embaràs. En un camp on només un de cada tres tractaments finalitza amb un nadó, Lumiris representa una innovació disruptiva, més enllà de les tecnologies existents basades en imatge de camp clar i IA incremental.

El projecte va sorgir fa sis anys a l'IBEC amb un finançament inicial de 1,5 milions d'euros de Scranton Enterprises i 3 milions addicionals de fons públics, que van permetre desenvolupar METAPHOR. La tecnologia va superar la fase internacional de la sol·licitud PCT i es va consolidar com a spin-off el 2023. Durant el Q4 de 2024, l'empresa va tancar una primera ronda d'inversió de 1,5 milions d'euros entre inversors privats i micromecenatge, i al Q2 de 2025 es va realitzar una segona ampliació de capital de 825.000 € per desenvolupar un instrument per avaluar la qualitat dels oòcits.

Lumiris compta amb un equip multidisciplinar liderat per la Dra. Anna Seriola, CEO i cofundadora, embrióloga amb doble doctorat i experiència en recerca acadèmica i clínica, i pel Dr. Samuel Ojosnegros, director científic i cofundador, especialista en microscopia i bioenginyeria. Els acompanya un equip d'embriólegs, enginyers òptics, experts en intel·ligència artificial i anàlisi de dades, així com assessors externs de reconegut prestigi com Montse Boada i Nikica Zaninovic. També compta amb Robert Forster, expert en instrumentació científica amb més de 30 anys d'experiència en Merck, Nikon i M Squared Lasers, que impulsa el creixement empresarial.

L'empresa s'adreça al mercat global de la fertilitat, valorat en 33,75 mil milions d'euros el 2025 amb un creixement previst del 9,03% anual fins al 2034. Els clients són clíniques de

reproducció assistida, els usuaris són embriólegs i els beneficiaris finals, els pacients. Lumiris identifica les oportunitats en la internacionalització i el desenvolupament de noves tecnologies per millorar els resultats clínics, i la seva tecnologia té aplicabilitat potencial en altres especialitats mèdiques.

El DAFO de l'empresa mostra: com a forteses, la tecnologia patentada, un equip multidisciplinar i l'aplicabilitat a altres camps mèdics; com a debilitats, la complexitat del dispositiu Deep Tech, els requisits reguladors i les necessitats d'inversió elevades; com a oportunitats, el mercat en expansió i la manca de competidors que superin l'estàndard de tractament; i com a amenaces, altres tecnologies d'IA per avaluació d'embrions i canvis reguladors en IVF.

Lumiris també està obrint una línia de recerca per desenvolupar un instrument RUO (Research Use Only) per avaluar la qualitat dels oòcits, permetent arribar al mercat abans del marcatge com a producte sanitari. Aquesta tecnologia ha despertat interès d'empreses industrials i farmacèutiques i podria ampliar-se a noves aplicacions mèdiques, gràcies a la capacitat de METAPHOR per quantificar el metabolisme cel·lular.

La trajectòria dels fundadors destaca per la combinació d'experiència científica i capacitat emprenedora. La Dra. Anna Seriola Petit, CEO i cofundadora, és embrióloga amb experiència internacional i coinventora de dues patents llicenciades, mentre que el Dr. Samuel Ojosnegros Martos, director científic, és especialista en bioenginyeria i microscopia, i coinventor de quatre patents (tres llicenciades). Amb un lideratge clar, han construït un equip humà multidisciplinar i estable, capaç de portar una tecnologia disruptiva al mercat amb un impacte real en pacients i professionals.

Per tot això, Lumiris Spectral Solutions es presenta com una iniciativa que combina innovació científica, tecnologia disruptiva i impacte social, en reconeixement com a millor jove iniciativa empresarial.

10è Reconeixement CaixaBank a la PIME Responsable

Empresa: EAP Sardenya SLP

Activitat principal: Centre d'Atenció Primària en Salut

Adreça: Sardenya 466, 08025, Barcelona

Web: www.eapsardenya.cat | Telèfon: 639937308

L'EAP Sardenya SLP, creat l'any 2000, és responsable de proveir el servei del Centre d'Atenció Primària (CAP) de la zona sanitària 7b, situada al barri del Baix Guinardó de Barcelona, atenent més de 20.000 persones. Amb una plantilla de 55 professionals formada per metges de família, pediatres, infermeres, assistents clínics i personal tècnic i administratiu, l'EAP Sardenya ha combinat l'excel·lència clínica amb la recerca, la docència i la innovació per convertir-se en un referent de l'atenció primària centrada en la persona.

L'entitat va ser pionera en la creació d'una Unitat de Recerca pròpia, vinculada a l'IR Sant Pau, dedicada exclusivament a investigar malalties i tractaments rellevants per a la medicina familiar. Paral·lelament, compta amb una Unitat Docent que forma metges universitaris i residents en medicina familiar i comunitària, coordinant les unitats docents de la xarxa UDACEBA i impartint docència vinculada a la Universitat Internacional de Catalunya (UIC). Des de fa dos anys, l'EAP Sardenya disposa també d'una Unitat d'Innovació que impulsa la transformació digital del centre, fomentant aliances, accés a finançament i participació activa en xarxes com Barcelona Health Hub, Tech Barcelona, MWC BCN, Open Challenges d'ACCIÓ, EIT Health i Health Prevention Community. Diversos projectes de la unitat han estat premiats pel HiSS, Fundació Mutuam i han rebut ajuts del CDTI i programes d'ACCIÓ, posant l'EAP Sardenya a l'avantguarda de la innovació en atenció primària.

L'EAP Sardenya manté un compromís ferm amb la responsabilitat social, ambiental i comunitària, demostrant la seva sostenibilitat amb la certificació IGIT de "Sustainable Development Goals Standard" i aplicant mesures com la minimització de residus, l'estalvi energètic, el reciclatge, la reducció de l'ús de paper i l'adhesió als ODS i a l'Agenda 2030. Va ser el primer CAP de Barcelona en implantar un Pla Lingüístic reconegut per la Generalitat, i manté col·laboracions amb entitats socials i culturals per promoure activitats de divulgació sanitària i programes comunitaris.

L'entitat també ha destacat per les seves polítiques laborals avançades, fomentant la conciliació familiar i laboral, la igualtat d'oportunitats, la formació contínua i la promoció interna. La flexibilitat i autonomia dels treballadors permet adaptar la jornada a les necessitats personals i facilita un entorn laboral equilibrat i motivador.

En els darrers dos anys, l'EAP Sardenya ha posat en marxa diversos projectes de transformació dins el programa "Transformació del CAP en el centre d'atenció del segle XXI". Entre aquests destaquen la Xarxa de Salut i Benestar a Casa, una iniciativa que integra serveis sanitaris i socials a domicili amb suport d'intel·ligència artificial per prevenir hospitalitzacions i retardar la institucionalització de les persones grans. També ha creat el perfil d'Assistents Clínics per agilitzar la gestió dels metges i millorar l'atenció als pacients, ha establert un acord pioner amb ONCE per garantir una atenció inclusiva a persones amb discapacitat visual, ha modernitzat els tòtems de gestió de visites incorporant assistents virtuals i ha desenvolupat una màquina dispensadora de productes sanitaris i una aplicació amb IA per optimitzar els tràmits dels usuaris. Aquestes iniciatives, juntament amb la certificació mediambiental obtinguda amb el suport dels Cupons Green d'ACCIÓ, alineen el centre amb els objectius europeus i del Govern de Catalunya de promoure la integració de serveis socials i sanitaris, la millora de l'atenció centrada en la persona i en el valor i els objectius de l'Any Europeu de l'Envel·liment Actiu i Saludable.

Per tots aquests motius, l'EAP Sardenya es presenta com a candidat meritori al 10è Reconeixement CaixaBank a la pime Responsable, per la seva trajectòria de 25 anys en la provisió d'atenció primària de qualitat, la recerca, la docència, la innovació i la contribució positiva al seu entorn comunitari, social i ambiental.

8è Premi Víталy Empresa Saludable

Empresa: SILGAN DISPENSING SYSTEMS BARCELONA

Activitat principal: Proveïdor global de components altament especialitzats per a dispensació, incloent disparadors, bombes, polvoritzadors i solucions de tancament, destinats a productes de cura personal, cosmètica i bellesa.

Adreça: Via Trajana, 25, Sant Martí, 08020 Barcelona

Web: silgandispensing.com | Telèfon: 933149111

SILGAN Dispensing Systems ha estat l'empresa guardonada amb l'8è Premi Víталy a l'Empresa Saludable, un reconeixement que posa en valor aquelles organitzacions que integren la salut i el benestar dins del seu entorn laboral, fomentant un lloc de treball segur, saludable i sostenible.

El jurat ha destacat que SILGAN combina de manera exemplar les anomenades “tres S”: un entorn Segur, Saludable i Sostenible. L'empresa, ubicada a Barcelona i part de la multinacional Silgan Holdings, amb presència a quatre continents i més de 17.200 empleats, aposta decididament per la salut i el benestar dels seus professionals amb una gran varietat d'iniciatives. Entre elles, destaquen les campanyes anuals de vacunació contra la grip, els reconeixements mèdics i la detecció precoç de càncer de mama i pròstata, així com el “Día de la Fruta”, que se celebra cada dia 15, el tradicional “ChurrosDay” i el “IceCream Day” a la primavera.

A més, SILGAN promou la inclusió i la igualtat amb campanyes específiques com el Dia de la Dona, on es realitzen entrevistes amb treballadores i es lliuren samarretes commemoratives, i el Dia LGTB, amb activitats de conscienciació i reconeixement. També participa en la Carrera de la Dona amb les treballadores i les seves famílies i col·labora amb entitats socials mitjançant recollides de material escolar, joguines, aliments i donacions derivades de subhastes internes.

La seguretat és un altre pilar fonamental a SILGAN. L'empresa ha implantat les conegudes Normes d'Or en matèria de seguretat, realitza formacions pràctiques amb realitat virtual i equips d'emergència, i promou la participació activa dels treballadors per identificar i minimitzar riscos a cada departament. Aquest compromís queda acreditat amb la certificació ISO 45001:2015, que garanteix un entorn laboral segur i saludable.

La planta de Barcelona, especialitzada en solucions de dispensació per a marques de cosmètica i perfumeria, compta amb diverses certificacions que demostren el seu compromís amb la qualitat, la seguretat i la sostenibilitat: ISO 9001, ISO 14001, ISO 45001, ISO 50001 i UNE-EN ISO 22716. A més, aplica metodologies Lean per optimitzar operacions i fomentar la innovació, i obté certificacions com ISCC PLUS per l'ús de materials reciclats o d'origen biològic.

Amb aquesta combinació de salut, seguretat, sostenibilitat i excel·lència operativa, SILGAN Dispensing Systems es consolida com un model de referència d'empresa saludable i compromesa amb les persones i la societat, mereixedora del 8è Premi Vítaly Empresa Saludable.

Impuls a l'associacionisme empresarial

(assignació fora de concurs)

Entitat: GREMI DE FERRETERIA DE CATALUNYA

Adreça: Avda. del Portal de l'Àngel, 36 1r despatx 10, 08002 Barcelona

Telèfon: 933 183 224

Persona de contacte: Andreu Maldonado, president del Gremi de Comerciants de Ferreteria de Catalunya

El Gremi de Comerciants de Ferreteria de Catalunya té una trajectòria que, tot i consolidar-se formalment fa menys de 100 anys, s'arrela en oficis tradicionals molt anteriors. Originalment, els herrers transformaven el ferro en eines i utensilis essencials per al treball quotidià, des de martells i azades fins a espases, claus i herrajes. Amb el temps, aquests oficis van derivar cap a la comercialització dels productes artesanals, i el Gremi va esdevenir un espai de suport per als seus membres, oferint assistència a les famílies en cas de pèrdua del cap de família i defensant els interessos de tot el col·lectiu.

L'any 1977 marca un punt d'inflexió amb la renovació dels Estatuts i de la Junta Directiva, que va impulsar la captació d'agremiats i va aconseguir un cens complet de comerços del sector a totes les comarques de Catalunya, assegurant que coneguessin els serveis i la representativitat que els oferia el Gremi. Avui, el Gremi és la veu autoritzada del sector davant les administracions públiques i privades, defensant els interessos dels comerciants de ferreteria, menatge, bricolatge i proveïdors industrials.

Entre els seus objectius principals destaca la defensa dels membres davant les institucions, la col·laboració en la formació social i professional, la facilitat d'accés a informació rellevant i el foment de l'associacionisme. La força del Gremi rau en la unió del col·lectiu ferreter, i la Junta Directiva, juntament amb l'equip executiu, treballa constantment per consolidar aquest objectiu, garantint representativitat, suport i desenvolupament continuat del sector a Catalunya.

En aquest sentit, el Gremi ha aconseguit posicionar-se com un referent en l'associacionisme empresarial, promou la cohesió del sector i assegura que les necessitats i reivindicacions dels comerciants siguin escoltades i defensades de manera efectiva.

Impuls a l'associacionisme empresarial

(assignació fora de concurs)

Entitat: UNIÓ DE BOTIGUERS DE REUS

Adreça: Riera Miró 55, 43203, Reus

Telèfon: 977 279 200

Persona de contacte: Rosa Lucas, presidenta de la Unió de Botiguers de Reus

La Unió de Botiguers de Reus és una associació local de comerciants fundada l'any 1975 amb l'objectiu de defensar els interessos professionals dels comerciants de la ciutat i contribuir al creixement i dinamisme urbà. L'any següent, en el marc de conferències organitzades al Centre de Lectura amb ponents com Xavier Amorós, Antoni Baiges, Josep Pujol i Tomàs Barberà, es va constituir una junta gestora de trenta persones que va establir les bases de l'entitat. Més de 200 botiguers van donar suport a la creació de la Unió, i la junta general fundacional es va celebrar el 14 de juliol de 1976, a la Casa Sindical de Reus, amb el nom inicial d'Associació Sindical de Comerciants Detallistes de Reus. Poc després, Josep Abelló va ser elegit president.

Des dels seus inicis, la Unió de Botiguers de Reus va treballar no només com una associació comercial per obtenir avantatges en compres i preus, sinó també com un instrument de representació del col·lectiu davant l'administració i com a motor del desenvolupament local. L'associació reusenca va promoure la creació d'entitats similars en altres municipis, fet que va portar a la constitució de la Unió de Botiguers de Catalunya el 1978, i posteriorment a la Confederació de Comerç de Catalunya.

Actualment, la Unió de Botiguers de Reus compta amb més de 260 comerços associats i continua sent un referent en l'impuls de l'associacionisme empresarial, defensant els drets dels comerciants, fomentant la col·laboració entre els establiments i promovent el desenvolupament econòmic i social de la ciutat. L'entitat combina la tradició amb la modernitat, consolidant-se com un actor clau en el teixit comercial local.

Personalitat

(assignació fora de concurs)



CRISTÓBAL COLÓN PALASÍ

Fundador i actual president d'honor de La Fageda.

El Comitè Executiu de la Cecot ha volgut reconèixer la trajectòria excepcional de Cristóbal Colón Palasí al capdavant de La Fageda, no només per la constància i dedicació demostrada al llarg de més de quatre dècades, sinó per haver construït un projecte que transcendeix l'àmbit estrictament empresarial. La seva visió ha consolidat una iniciativa social que transforma la vida de persones amb discapacitat intel·lectual, malaltia mental o en situació de risc d'exclusió, demostrant que la feina pot ser molt més que una ocupació: és una eina de creixement personal, inclusió i cohesió social. Per tot això, la seva trajectòria esdevé un referent del compromís i la responsabilitat social en el món empresarial.

Nascut a Zuera (Saragossa) l'any 1948 és psicòleg de formació. És el fundador del projecte social de La Fageda que va impulsar a Olot l'any 1982 i que va dirigir i presidir durant 42 anys. Actualment n'és el president d'honor.

Durant la dècada dels anys setanta del segle passat, quan tenia poc més de vint anys, va treballar en diferents hospitals psiquiàtrics. A Saragossa, Martorell i Salt quan aleshores eren denominats "manicomis". Impactat per les lamentables condicions de vida a les quals estaven sotmeses les persones ingressades en aquests entorns i després d'una crisi personal, va impulsar el projecte de La Fageda convençut que el treball podia ser una eina transformadora per dignificar la vida de les persones amb malaltia mental.

Així néixer a Olot La Fageda amb quinze persones. 43 anys després és un projecte molt reputat de l'economia social que aplega més de 600 persones i que ha estat capaç de posicionar al gran consum una marca d'alimentació molt estimada que suma prop de 3 milions de consumidors.

Amb una mirada que posa el focus en la dignitat de l'ésser humà el seu pensament parteix d'una convicció clau: el **treball amb sentit** és una eina transformadora.

La singularitat i reputació del projecte de La Fageda, referent de l'economia social, i que ofereix oportunitats de feina, formació i serveis a persones de col·lectius vulnerables de la Garrotxa, desperta un gran interès acadèmic i mediàtic, tant de mitjans de comunicació nacionals com internacionals. S'estudia a IESE, ESADE i universitats com Harvard; organitza jornades anuals d'immersió per a emprenedors socials, i cada any rep més de quaranta-mil visitants a les seves instal·lacions.

Al llarg de la seva trajectòria Colón ha rebut desenes de premis i distincions. Entre ells destaquem: La Creu de Sant Jordi de la Generalitat (2009); Premi Turn the World Outward Award ("Canviant la mirada del món") de The Arbinger Institute (Utah, USA), (2019) que s'atorga a persones, organitzacions i comunitats de tot el món per la seva contribució i impacte positiu en la societat; la Medalla de la Ciutat d'Olot (2024), la màxima distinció de la ciutat que atorga l'Ajuntament i - doctor honoris causa per la Universitat de Girona.

Cristóbal Colón Palasí simbolitza la fusió entre empresa i compromís social, demostrant que el lideratge empresarial també pot ser motor de transformació i inclusió a la societat.

PERSONA DE CONTACTE:

Esther Carreras, directora de comunicació de La Fageda

Correu electrònic: ecarreras@fageda.com

Empreses centenàries

GUINOTPRUNERA – 120 anys
Any inici activitat: 1905
Barcelona
Persona de contacte: Pere Quintana

COMA Y RIBAS, SL – 101 anys
Any inici activitat: 1924
Barcelona
Persona de contacte: Ramon Margalef Tora

VICENTE TORNS SAU – 101 anys
Any inici activitat: 1924
Barcelona
Persona de contacte: Vicens Torns

IL·LUSTRE COL·LEGI DE GRADUATS SOCIALS DE BARCELONA, GIRONA I LLEIDA – 100 anys
Any inici activitat: 1925
Barcelona
Persona de contacte: Eva