

Responem.

Pla de defensa
de la Catalunya
de *Tothom*



El Govern de
Tothom



Generalitat
de Catalunya

Sumari



Pla de defensa de la Catalunya de Tothom

1. Diagnosi
2. Objectius del Pla de defensa
3. Mesures de resposta que conformen el Pla de defensa
 1. Ajuts i subvencions
 2. Préstecs i crèdits
 3. Fons d'inversió i capitalització
 4. Assessorament i acompanyament
 5. Promoció i campanyes de comunicació
4. Governança



1

Diagnosi

Responem: Pla de defensa de la Catalunya de Tothom.

1. Diagnosi: Context i anàlisi econòmica (I)

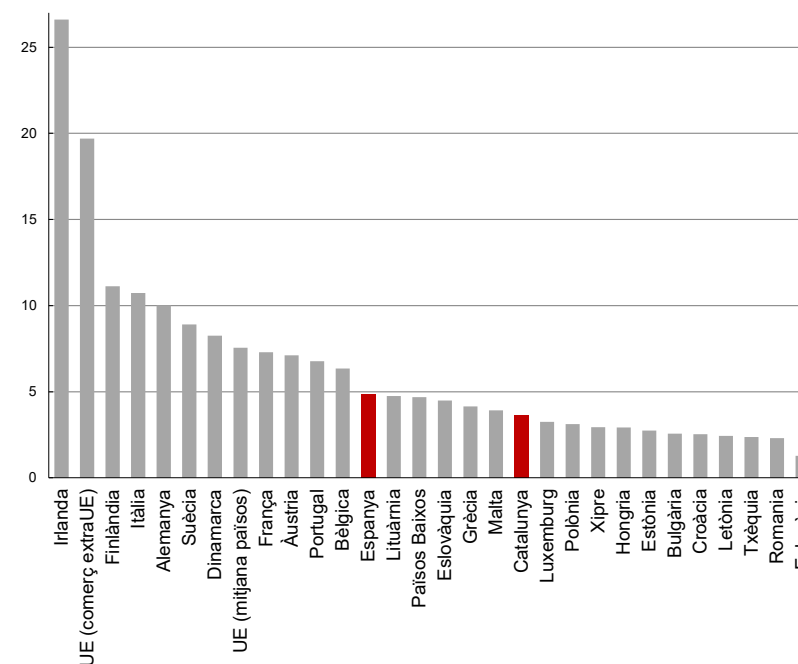
Estat de situació actual: la nova guerra comercial

La recent decisió dels Estats Units **d'incrementar significativament els aranzels** comercials suposa un gir proteccionista preocupant per a l'economia mundial. Després de mesos d'incertesa, les mesures anunciades superen àmpliament les expectatives inicials.

Entre les principals mesures adoptades destaquen:

- **Aranzel general mínim del 10%** per a tots els productes importats.
- **Aranzels específics més alts** per a la **Unió Europea (20%)**, Xina (superiors al 50%), Japó (24%), Corea del Sud (25%) i Vietnam (46%).
- **Aranzels específics** sobre alumini, acer, vehicles i components importats.

Quota dels EUA en les exportacions per països
(% sobre el total, 2023) Font: Datacomex i Eurostat



Responem: Pla de defensa de la Catalunya de Tothom.

1. Diagnosi: Context i anàlisi econòmica (II)

Afectacions i implicacions per a Catalunya

L'aranzel del **20%** afectaria el total dels **4.351,4 milions d'euros** de les exportacions catalanes als EUA i les 3.161 empreses exportadores regulars als EUA, que representen el 4,3% de les exportacions i el 17,2% de les empreses exportadores.

- **Aquest nivell d'aranzels pot provocar uns efectes no-lineals:** és a dir, en lloc que caiguin les exportacions, es podria directament deixar d'exportar als EUA en alguns casos.

Els principals sectors exportadors als EUA i, per tant, potencialment més afectats serien: els productes **químics**, els productes **farmacèutics**, la **maquinària**, l'**agroalimentació**, i la **metal·lúrgia** i productes metàl·lics.

Per productes, els potencialment més afectats pel pes que representen els Estats Units com a país de destí de les exportacions catalanes serien: la **perfumeria i cosmètica**, els productes **farmacèutics**, la **maquinària**, les **motocicletes**, els **reactius de diagnòstic**, l'**oli d'oliva**, el **vi** i el **cava**, la **joieria** i els **sucs i extractes vegetals**.

Composició per productes de les exportacions catalanes
i de les exportacions als EUA 2022-24
(quota de producte en %) Font: Datacomex



Responem: Pla de defensa de la Catalunya de Tothom.

1. Diagnosi: Rendiment de l'economia catalana (I)

Incertesa tot i el creixement econòmic català

- El 4T2024 el PIB català continua registrant un fort creixement intertrimestral (0,9%) i interanual (3,9%).
- Els serveis mantenen la seva fortalesa, la indústria es modera lleugerament i la construcció accelera el ritme.
- Destaca la feblesa de l'economia alemanya, mentre que el context de guerra aranzelària pot marcar un canvi per al creixement dels EUA.
- L'afiliació a la Seguretat Social segueix creixent, però a ritmes més moderats.
- Les exportacions de béns tornen a créixer a partir del segon trimestre del 2024 (mitjana mòbil de 3 mesos, % de variació interanual).
- Les previsions de creixement afronten riscos per la guerra aranzelària i la feblesa econòmica de la UEM.
- Augment de la incertesa geopolítica i de la volatilitat financera.
- La guerra aranzelària comportarà un impacte econòmic negatiu encara incert.

Principals socis comercials de Catalunya (Exportacions + Importacions)
Comparativa 2019 i 2024. TOP-10 Països (xifres en milions d'euros)

Socis	2024		2019	
	Posició	Volum	Posició	Volum
Alemanya	1	26.427	1	22.438
França	2	25.290	2	20.297
Itàlia	3	18.318	3	13.631
Xina	4	15.658	4	10.871
Estats Units	5	10.108	7	6.337
Portugal	6	8.606	6	6.686
Països Baixos	7	7.715	8	6.022
Regne Unit	8	6.736	5	7.081
Turquia	9	5.017	14	2.826
Polònia	10	4.900	12	3.118

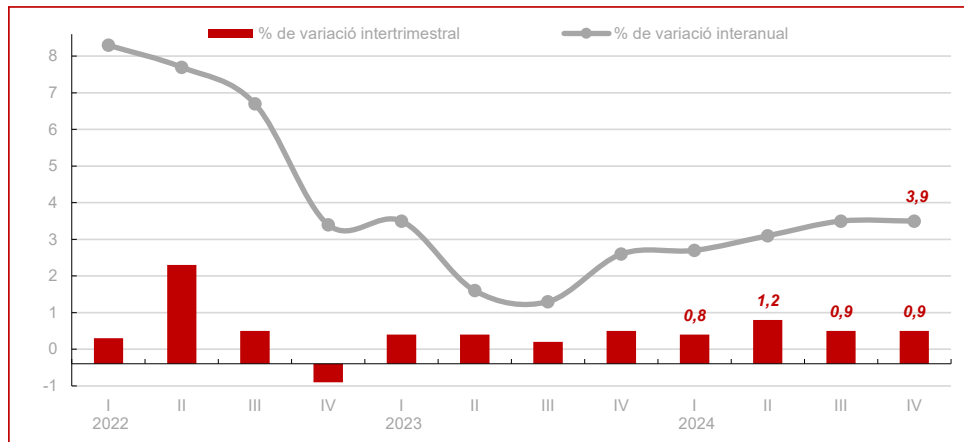
Top 5 sectors exportats per Catalunya als EUA 2024

Sector CNAE	Volum (milió d'euros)	Pes total exportat als EUA
Indústries químiques	1.164	26,8%
Productes farmacèutics	707	16,3%
Maquinària i equips	479	11,0%
Agroalimentació	460	10,6%
Metal·lúrgia i productes metàl·lics	224	5,2%
Restat	1.315	30,2%
Total exportat als EUA	4.351	100,0%

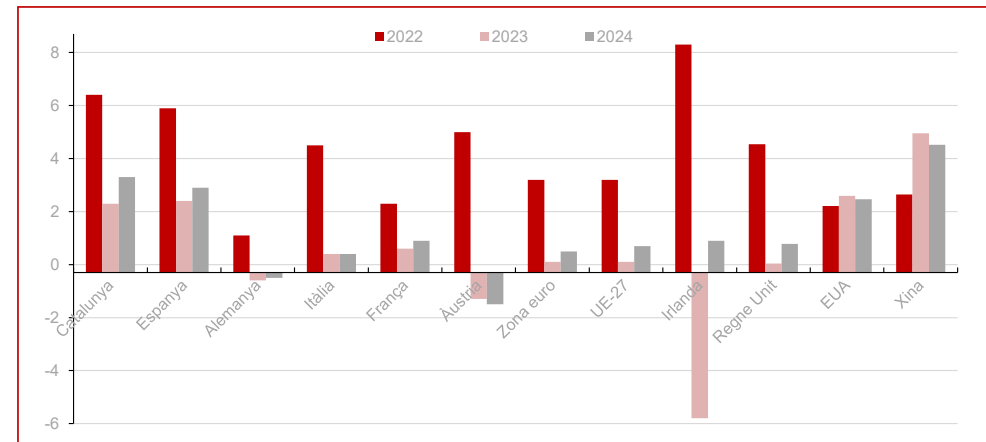
Responem: Pla de defensa de la Catalunya de Tothom.

1. Diagnosi: Rendiment de l'economia catalana (II)

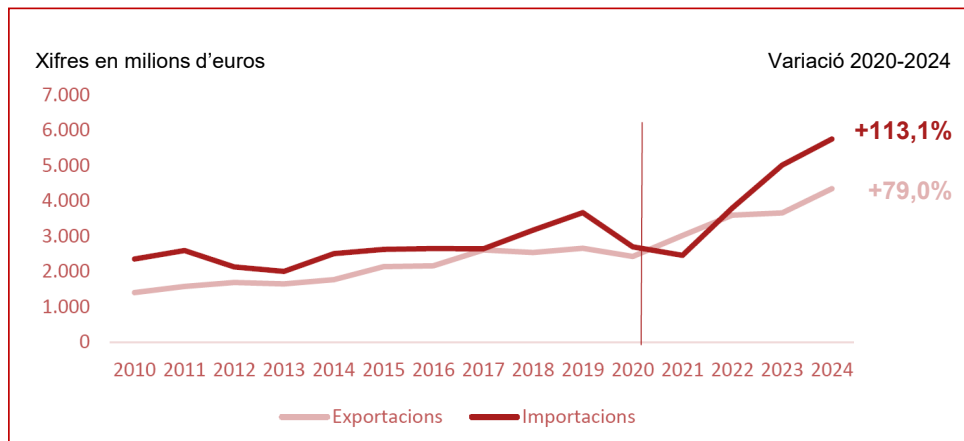
Creixement del PIB català Font: Idescat



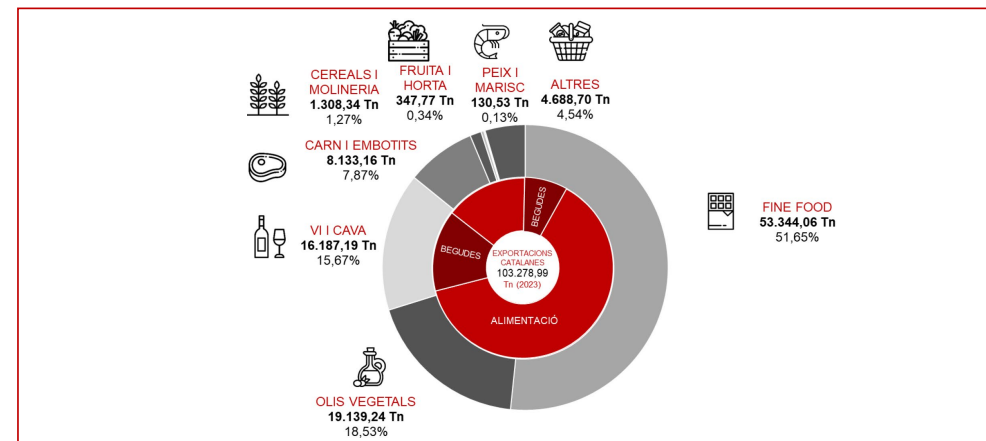
Creixement econòmic global Font: Eurostat i FMI



Exportacions i importacions de Catalunya amb els EUA (2010-2024) Font: ACCIÓ i ICEX-Estacom



Exportacions agroalimentàries de Catalunya als EUA (Volum) Font: Prodeca i AEAT



2

Objectius del Pla de defensa

Responem: Pla de defensa de la Catalunya de *Tothom*.

2. Objectius del Pla de defensa

Objectius del Pla de defensa

En resposta a aquesta situació, el Govern desplega aquest Pla de defensa, que fixa dos objectius principals:



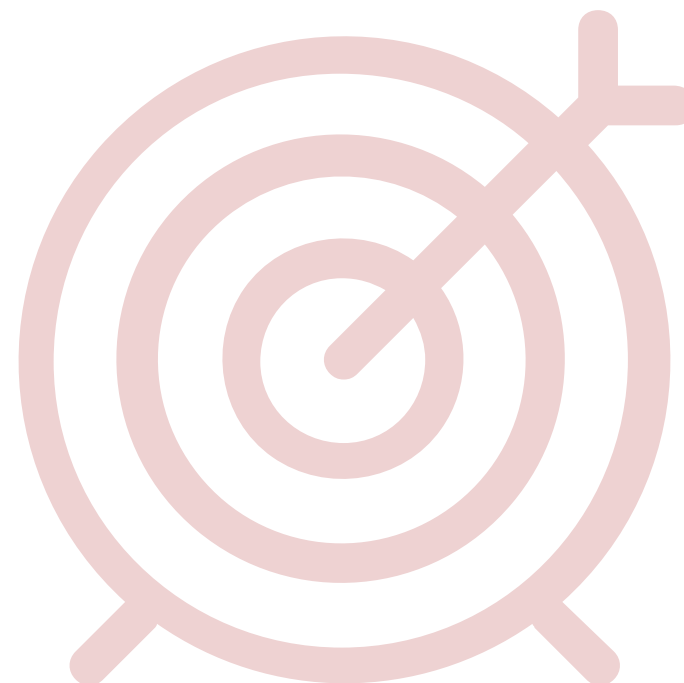
Objectiu 1. Protegir

- ✓ Protegir i enfortir la **resiliència** del **teixit empresarial** i agrícola de Catalunya i l'**ocupació** que genera.



Objectiu 2. Rellançar

- ✓ Rellançar l'**empresa catalana** al món a través del foment de la seva **internacionalització** i posicionament en els mercats globals.
- ✓ Promoure l'**autonomia estratègica industrial** i la captació d'**inversions estrangeres** per complementar les nostres cadenes de valor.



3

Mesures de resposta

Responem: Pla de defensa de la Catalunya de Tothom.

3. Mesures de resposta: Visió global

Mobilització total de 1.500 milions d'euros

 Ajuts i subvencions Des dels pressupostos ordinaris de la Generalitat s'activaran unes línies d'ajut per pal·liar els efectes en tota la cadena de valor, a fi de donar resposta immediata al primer impacte, incrementar les exportacions catalanes, i enfortir la presència d'empreses catalanes en altres mercats. Es realitzaran per tres vies: • Ajuts a fons perdut orientats especialment cap al sector agroalimentari. • Ajuts per la promoció internacional destinats a millorar la presència internacional de les empreses catalanes. • Ajuts per la multilocalització empresarial destinats a ampliar la presència d'empreses catalanes a l'exterior a través de la creació de filials, sucursals, subsidiàries, <i>joint ventures</i>, o oficines de representació. Import: 300 M€ 	 Préstecs i crèdits El Govern habilitarà fórmules per tal que l'Institut Català de Finances (ICF) pugui desplegar amb autonomia una bateria d'instruments (aportant garanties, injectant finançament i pal·liant els costos dels crèdits) per acompanyar empreses afectades pels aranzels segons les seves necessitats. Aquests poden resumir-se en: • Avals, a partir dels quals la Generalitat garantirà l'assumpció d'eventuals deutes. • Crèdits circulants a 5 anys amb 1 any de carència. • Crèdits d'inversió a 15 anys amb 1 any de carència. • Bonificació del tipus d'interès dels crèdits fins a l'1,5%. Import: 900 M€ 	 Fons d'inversió i capitalització La Generalitat enfortirà els instruments d'entrada en capital de forma minoritària a través de l'Institut Català de Finances (ICF) i Avança, per prendre posicions industrials estratègiques. Aquestes inversions se centraran prioritàriament en tres objectius: • Donar suport a projectes innovadors de caràcter estratègic que fomentin l'autonomia tecnològica. • Accelerar l'escalabilitat d'empreses en fase de dimensionament internacional. • Acompanyar l'entrada d'inversió estrangera directa a Catalunya que complementi la cadena de valor industrial existent. Import: 150 M€ 	 Assessorament i acompanyament El Govern oferirà un servei integral d'assessorament i acompanyament per impulsar la internacionalització i diversificació dels mercats de les empreses catalanes. Aquest servei proporcionarà un suport especialitzat adaptat a les necessitats específiques del teixit empresarial, especialment en sectors estratègics com l'agroalimentari, i l'ajudarà a afrontar els reptes actuals del context internacional: • Plans específics per a l'adaptació als nous EUA. • Reorientació de la xarxa d'oficines d'ACCIÓ a l'exterior i eines per superar barreres comercials. • Programes publicoprivats per iniciar empreses en l'exportació, amb especial atenció al sector agroalimentari. Import: 130 M€ 	 Promoció i campanyes de comunicació El Govern desplegarà accions promocionals i campanyes de comunicació per potenciar la valorització dels productes catalans en mercats estratègics, tant internacionals com locals. Aquestes iniciatives buscaran augmentar la visibilitat i reforçar la reputació dels productes locals davant dels consumidors, les empreses i les institucions públiques: • Campanyes específiques per al mercat nord-americà i altres mercats internacionals. • Dinamització del mercat intern i promoció del consum local. • Campanyes integrals de sensibilització ciutadana i institucional per fomentar el consum responsable i enfortir la imatge dels productes catalans. Import: 20 M€ 
---	---	--	---	---

Responem: Pla de defensa de la Catalunya de Tothom.

3. Mesures de resposta: 1. Ajuts i subvencions



Ajuts i subvencions

Des dels pressupostos ordinaris de la Generalitat s'activaran unes línies d'ajut per pal·liar els efectes en tota la cadena de valor, a fi de donar resposta immediata al primer impacte, incrementar les exportacions catalanes i enfortir la presència d'empreses catalanes en altres mercats. Es faran per tres vies:

- **Ajuts a fons perdut** orientats especialment cap al sector agroalimentari.
- **Ajuts per a la promoció internacional** destinats a millorar la presència internacional de les empreses catalanes.
- **Ajuts per a la multilocalització empresarial** destinats a ampliar la presència d'empreses catalanes a l'exterior a través de la creació de filials, sucursals, subsidiàries, *joint ventures* o oficines de representació.

Ajuts Alt impacte 2025 ☆

Ajuts i subvencions per a la realització de **projectes d'inversió** realitzats a Catalunya que es considerin **d'alt impacte**, tant d'empreses ja establertes a Catalunya com d'empreses en procés d'establir-s'hi. Els projectes d'alt impacte han de generar un mínim de **nous llocs de treball** i/o una **inversió productiva** mínima segons la tipologia de centre (Centre industrial, Centre R+D+I, Centre decisió suprarregional, etc.) i el territori on s'ubiqui.

Activació de nous ajuts a la multilocalització empresarial

ACCIÓ activarà un ajut per facilitar l'**obertura de filials** a l'estranger i ampliar la presència del teixit empresarial català als mercats internacionals a través de la creació de filials, sucursals, subsidiàries, *joint ventures* o oficines de representació. Permetran **subvencionar fins al 50% dels costos inicials** de la implantació **en un altre país**, ja sigui productiva, comercial, de serveis o logística. Entre les despeses que preveu aquest ajut, s'inclouen aquelles relacionades amb la contractació de personal, d'assessors externs o del lloguer de locals i espais, entre d'altres.

Activació d'ajuts directes i línies de finançament per al sector agroalimentari

Activació d'ajuts **a fons perdut** pel sector agroalimentari.
Sectors prioritaris: **oli i vi**

Activació de nous ajuts de promoció internacional

ACCIÓ activarà un ajut destinat a implementar actuacions de millora de la promoció internacional de les empreses catalanes i per accedir o incrementar la seva presència als mercats internacionals. Aquests ajuts financen **fins al 50%** dels projectes per implementar noves actuacions per fer créixer la presència de les empreses catalanes **a nous països**, ja sigui en l'àmbit **digital** o amb la participació en actes de promoció **presencials**. Per exemple, actuacions dedicades a millorar la presència en línia de l'empresa, el seu accés a mercats electrònics, realitzar accions de màrqueting digital, activar la presència en fires internacionals o crear nous continguts digitals per optimitzar el posicionament web de l'empresa en mercats internacionals.

Import: 300 M€



Responem: Pla de defensa de la Catalunya de Tothom.

3. Mesures de resposta: 2. Préstecs i crèdits



Préstecs i crèdits

El Govern habilitarà fórmules per tal que l'Institut Català de Finances (ICF) pugui desplegar amb autonomia una bateria d'instruments (aportant garanties, injectant finançament, i pal·liant els costos dels crèdits) per acompanyar empreses afectades pels aranzels segons les seves necessitats.

Aquests poden resumir-se en:

- **Avals**, a partir dels quals la Generalitat garantirà l'assumpció d'eventuals deutes.
- **Crèdits circulants** a 5 anys amb 1 any de carència.
- **Crèdits d'inversió** a 15 anys amb 1 any de carència.
- **Bonificació del tipus d'interès dels crèdits** fins a l'1,5%.



Avals

Avals a partir dels quals la Generalitat podrà **garantir** l'assumpció d'eventuals deutes i **facilitar l'accés al finançament** a les empreses.

Crèdits circulants

Finançament a curt termini (**fins a 5 anys**), amb un any inicial de carència, destinat a cobrir necessitats immediates de tresoreria i operacions corrents de l'empresa.

Crèdits d'inversió

Finançament a llarg termini (**fins a 15 anys**), amb un període de carència inicial d'un any, adreçat específicament a inversions productives, expansió o modernització que permetin millorar la competitivitat i adaptar-se a les noves condicions del mercat internacional.

Bonificació del tipus d'interès dels crèdits

Es bonificarà el tipus d'interès dels crèdits **fins a l'1,5%**, per tal d'alleugerir les càrregues financeres de les empreses beneficiàries.

Import: 900 M€



Responem: Pla de defensa de la Catalunya de Tothom.

3. Mesures de resposta: 3. Fons d'inversió i capitalització



Fons d'inversió i capitalització

La Generalitat enfortirà els instruments d'entrada en capital de forma minoritària a través de l'**Institut Català de Finances** (ICF) i **Avançsa**, per prendre posicions industrials estratègiques.

Aquestes inversions se centraran prioritàriament en tres objectius:

- **Donar suport a projectes innovadors** de caràcter estratègic que fomentin l'autonomia tecnològica.
- **Accelerar l'escalabilitat d'empreses** en fase de dimensionament internacional.
- **Acompanyar l'entrada d'inversió estrangera** directa a Catalunya que complementi la cadena de valor industrial existent.



Fons d'inversió de l'ICF

L'objectiu d'aquest fons, impulsat per l'Institut Català de Finances (ICF), és **entrar al capital d'empreses estratègiques perquè mantinguin l'arrelament i els centres de decisió a Catalunya**. Aquestes participacions mai seran de control, però sí que tindran capacitat d'influència.

Fons+ Avançsa Catalunya Lidera ☆

Creació del **Fons+ Avançsa Catalunya Lidera**; un nou instrument de finançament i serveis públics per a la transformació industrial i empresarial. Aquest té per objectiu portar a terme operacions de finançament. Entre altres actuacions, contempla tres tipologies de projectes a finançar:

1. **Projectes amb necessitat d'accelerar l'escalabilitat:** Projectes i empreses emergents de caràcter innovador i transformador en fase de creixement impulsats per l'emprenedoria dins del mateix territori, així com pimes amb una història al territori i amb ocupació rellevant que estiguin en un procés de dimensionament.
2. **Projectes innovadors de caràcter estratègic desenvolupats en el mateix territori:** Projectes estratègics per transitar cap a una economia més digital, verda i resiliència davant de xocs, amb caràcter estratègic i alineats amb la política industrial europea, el Pacte Nacional per la Indústria i el Catalunya Lidera.
3. **Projectes innovadors i transformadors acompanyant entrades d'Inversió Estrangera Directa a Catalunya:** El capital estranger que es plantegi invertir en projectes innovadors, transformadors i generadors d'ocupació de qualitat al territori català ha de trobar en els instruments de finançament públic un aliat per aterrar-los.

Import: 150 M€



Responem: Pla de defensa de la Catalunya de Tothom.

3. Mesures de resposta: 4. Assessorament i acompanyament



Assessorament i acompanyament

El Govern oferirà un servei integral d'assessorament i acompanyament per impulsar la internacionalització i diversificació dels mercats de les empreses catalanes. Aquest servei proporcionarà un suport especialitzat adaptat a les necessitats específiques del teixit empresarial, especialment en sectors estratègics com l'agroalimentari, i l'ajudarà a afrontar els reptes actuals del context internacional:

- **Plans específics** per a l'adaptació als nous EUA.
- **Reorientació de la xarxa d'oficines d'ACCIÓ** a l'exterior i eines per superar barreres comercials.
- **Programes publicoprivats** per iniciar empreses en l'exportació, amb especial atenció al sector agroalimentari.

Reforç del Servei "Adapta't als nous EUA" ☆

Nou servei que permet a les empreses que exporten als Estats Units **identificar els riscos potencials** per als seus productes i serveis i **orientar-les** en l'elaboració de plans de contingència per anticipar-s'hi. Des de Catalunya, ACCIÓ durà a terme un pla de visites proactiu i personalitzat arreu del territori a les empreses catalanes que estan més exposades als Estats Units per acompanyar-les en l'elaboració de plans de contingència.

Reorientació d'oficines d'ACCIÓ als EUA i realització de formació específica

Les oficines d'ACCIÓ als Estats Units adaptaran a la nova política aranzelària el seu suport a les empreses catalanes que tinguin presència comercial al país o interès a introduir-s'hi. En aquest sentit, oferiran **projectes d'implantació en el mercat**, cerca de socis o inversors, optimització de la distribució i logística, cerca de canals de comercialització, etc. A més, entre l'abril i el juliol ACCIÓ organitzarà un conjunt de webinars de **formació** als responsables d'exportació de les empreses per ajudar-les a preparar-se i afrontar la nova realitat als Estats Units, treballant aspectes com els contractes comercials, la gestió de divises o la normativa i documentació dels aranzels.

Nou Servei Empresarial per a la diversificació de mercats

Les empreses catalanes afectades per la nova política comercial dels EUA podran fer ús de manera gratuïta de la **xarxa de 40 Oficines Exteriors de Comerç i d'Inversions** d'ACCIÓ al món, per reforçar la seva presència comercial en altres mercats. Cada projecte té un cost aproximat de 1.200 € per empresa, que assumirà íntegrament ACCIÓ. Una via per augmentar la diversificació de mercats és aprofitar les noves oportunitats de negoci dels **acords de lliure comerç** dels darrers anys. En aquest sentit, destaquen el CETA al Canadà i el Mercosur a l'Amèrica Llatina. ACCIÓ està organitzant un conjunt de sessions perquè les empreses disposin del coneixement i les eines per aprofitar-los.

Reforç de l'Oficina Tècnica de Barreres a la Internacionalització (OTBI)

L'any 2018, ACCIÓ va crear l'**Oficina Tècnica de Barreres a la Internacionalització (OTBI)** amb la voluntat d'oferir a les empreses catalanes una resposta ràpida en menys de 48 hores a les diverses situacions adverses que es poden trobar en el procés d'exportació o importació. L'OTBI és una eina clau al servei de les empreses catalanes per **alertar-les de l'impacte aranzelari** i per cercar les millors alternatives possibles en els processos d'internacionalització de qualsevol companyia.

Import: 130 M€



Responem: Pla de defensa de la Catalunya de Tothom.

3. Mesures de resposta: 4. Assessorament i acompanyament



Assessorament i acompanyament

El Govern oferirà un servei integral d'assessorament i acompanyament per impulsar la internacionalització i diversificació dels mercats de les empreses catalanes. Aquest servei proporcionarà un suport especialitzat adaptat a les necessitats específiques del teixit empresarial, especialment en sectors estratègics com l'agroalimentari, i l'ajudarà a afrontar els reptes actuals del context internacional:

- **Plans específics** per l'adaptació als nous EUA.
- **Reorientació de la xarxa d'oficines d'ACCIÓ** a l'exterior i eines per superar barreres comercials.
- **Programes públicoprivats** per iniciar empreses en l'exportació, amb especial atenció al sector agroalimentari.

Pla de diversificació de mercats

Donar suport específic a les **empreses agroalimentàries** afectades per la imposició d'aranzels a millorar el seu posicionament en altres mercats per tal de **diversificar la venda** i rebaixar l'impacte dels aranzels.

Nou programa públicoprivat de suport a la iniciació a l'exportació

ACCIÓ liderarà, en col·laboració amb els principals agents econòmics de suport a la internacionalització (Amec, Foment, Pimec, etc.), un nou programa per fer créixer la base exportadora i augmentar la resiliència de les empreses en les fases inicials del procés d'**internacionalització**. S'incidirà en el nombre d'empreses que s'inicien en l'exportació i en la reducció de la taxa d'interrupció de l'activitat exportadora. L'objectiu és que **200 empreses** comencin a exportar cada any mitjançant sessions de sensibilització, diagnosticant-ne el potencial exportador i seguint un programa d'iniciació a l'exportació durant dos anys.

Reforç del servei de creixement empresarial

ACCIÓ reforçarà el servei de creixement empresarial, destinat a **contribuir a l'augment de dimensió del teixit empresarial** català, un aspecte que té un impacte directe en àmbits com la productivitat o la capacitat d'innovar i internacionalitzar-se. Contempla treballar la **cultura** empresarial, el tipus de **model** de les empreses i l'**accés al finançament** mitjançant tallers de formació, missions de *benchmarking*, assessorament financer i accés a una línia d'ajuts.

Import: 130 M€



Responem: Pla de defensa de la Catalunya de Tothom.

3. Mesures de resposta: 5. Promoció i campanyes de comunicació



Promoció i campanyes de comunicació

El Govern desplegarà accions promocionals i campanyes de comunicació per potenciar la valorització dels productes catalans en mercats estratègics, tant internacionals com locals. Aquestes iniciatives buscaran augmentar la visibilitat i reforçar la reputació dels productes locals davant dels consumidors, les empreses i les institucions públiques:

- **Campanyes específiques** per al mercat nord-americà i altres mercats internacionals.
- **Dinamització del mercat intern** i promoció del consum local.
- **Campanyes integrals de sensibilització** ciutadana i institucional per fomentar el consum responsable i enfortir la imatge dels productes catalans.

Campanya estratègica de promoció i valorització dels productes agroalimentaris als EUA ☆

De manera prioritària i a fi de mantenir el mercat assolit, tindrà lloc el **desplegament d'una campanya** estratègica de promoció i valorització dels productes agroalimentaris als EUA, orientada a **reforçar-ne el posicionament** i la imatge de **qualitat** entre els consumidors nord-americans.

Programa de dinamització del mercat interior

Programa de dinamització del mercat català per **fomentar el comerç** de productes agroalimentaris **locals**.

Campanya de compra de producte local a Catalunya

S'impulsarà una campanya integral de **sensibilització ciutadana**, compromís empresarial i compra pública responsable per incentivar activament el consum de productes locals davant la nova situació aranzelària internacional. Es desplegarà una **estratègia mediàtica** en l'àmbit català que reforci la identificació i promoció preferent dels productes catalans als comerços i plataformes digitals, mentre es potencia un protocol específic perquè les administracions públiques incrementin la **compra responsable** de producte català, de manera que es protegeixi el teixit productiu, s'afavoreix l'ocupació local i augmenti la resiliència econòmica del país.

Campanya estratègica de promoció i valorització dels productes agroalimentaris en altres mercats

Campanya estratègica de promoció i valorització dels productes agroalimentaris en altres **mercats alternatius als EUA**, orientada a reforçar-ne el posicionament i la **imatge de qualitat** entre els consumidors.

Import: 20 M€



Responem: Pla de defensa de la Catalunya de *Tothom*.

3. Mesures de resposta: 5. Promoció i campanyes de comunicació



Promoció i campanyes de comunicació

El Govern desplegarà accions promocionals i campanyes de comunicació per potenciar la valorització dels productes catalans en mercats estratègics, tant internacionals com locals. Aquestes iniciatives buscaran augmentar la visibilitat i reforçar la reputació dels productes locals davant dels consumidors, les empreses i les institucions públiques:

- **Campanyes específiques** per al mercat nord-americà i altres mercats internacionals.
- **Dinamització del mercat intern** i promoció del consum local.
- **Campanyes integrals de sensibilització** ciutadana i institucional per fomentar el consum responsable i enfortir la imatge dels productes catalans.

Nova estratègia de captació d'inversió estrangera

- **Acord de Govern:** Aquest Acord de Govern ha de permetre **alinejar tota l'actuació de la Generalitat** en aquest camp, coordinant les diverses necessitats i coneixements de cada òrgan amb la tasca principal de captació a càrrec d'**ACCIÓ**, que és qui té l'experiència, els contactes i el coneixement de la matèria gràcies als 40 anys d'operacions en aquest sentit.
- **Posicionament de Catalunya:** Disseny i implementació d'una **estratègia** renovada de **posicionament de Catalunya** al món que respongui a les qüestions que presenta el context global actual per seguir sent capaçs d'atraure noves empreses a Catalunya.
- **Priorització de països i sectors:** En el mateix sentit, serà necessari realinear les polítiques d'atracció, **captació i retenció d'inversions** amb el **Pla Estratègic de Govern** i el **Pla Catalunya Lidera** per abordar aquells **mercats més interessants** i accessibles en la captació d'inversions.
- **Plans de millora del procés d'inversió:** Identificació d'**àrees de millora** en els elements que conformen l'**oferta de valor de Catalunya** i la proposta de nous programes per millorar l'atracció, la captació i la retenció d'inversions.

Import: 20 M€



4

Governança

Responem: Pla de defensa de la Catalunya de Tothom.

4. Governança

1. Creació de la Comissió de Seguiment del Pla de defensa

Composició



Presidència



Economia
i Finances



Empresa
i Treball



Agricultura,
Ramaderia, Pesca
i Alimentació



Unió Europea i
Acció Exterior

Funcions

Seguiment del Pla de defensa

Seguiment del programa Catalonia Talent Bridge

Impulsar mesures normatives

Impulsar la **revisió de determinades normatives** amb l'objectiu d'ajudar els sectors més perjudicats per les noves barreres aranzelàries i flexibilitzar estrenyiments burocràtics i administratius.

Instrument

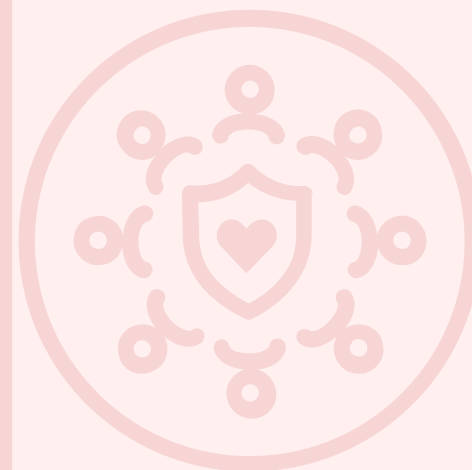
Observatori de conjuntura econòmica

Eina permanent de seguiment i anàlisi que permetrà anticipar tendències econòmiques, identificar oportunitats i riscos emergents, i proporcionar dades clau per facilitar una presa de decisions estratègica, àgil i informada davant **escenaris** econòmics canviants.

2. Impuls de la taula de diàleg social

Impulsar la Taula de Diàleg Social, integrada per l'**Administració**, **patronals** i **sindicats**, per fer **seguiment continu** i respondre coordinadament a les necessitats dels sectors més afectats per la situació actual.

Trobada:
Dilluns, 7 d'abril
2025





Generalitat de Catalunya

www.gencat.cat