

# Guia de bones pràctiques de llengua catalana a l'empresa

---

**cecot**

Amb el suport de:



Generalitat de Catalunya  
**Departament  
de Cultura**

## Índex de continguts

Presentació.....	3
Introducció.....	4
Normativa.....	5
Bones pràctiques.....	6
CLIENTELA.....	6
Enviaments -territori del domini lingüístic català.....	6
Enviaments -més enllà del domini lingüístic català.....	6
Resposta a una comunicació en català d'un client.....	7
Atenció inicial a la clientela.....	7
PROVEÏDORS.....	8
Enviaments -territori del domini lingüístic català.....	8
Enviaments -més enllà del domini lingüístic català.....	8
Resposta a una comunicació en català d'una empresa proveïdora.....	9
Atenció inicial als proveïdors.....	9
COMUNICACIÓ INTERNA.....	10
Català, llengua d'ús oral a l'empresa.....	10
Català, llengua d'ús escrit a l'empresa.....	10
Oferta de formació de llengua catalana entre el personal de l'empresa.....	11
GESTIÓ INTERNA.....	12
Selecció de personal.....	12
Selecció de proveïdors.....	12
Programari.....	13
Català, llengua de la documentació de l'empresa.....	13
COMUNICACIÓ EXTERNA.....	16
Web en català.....	16
Web amb domini .cat.....	16
Xarxes socials en català.....	16
Retolació.....	17
Productes de promoció.....	17
Etiquetatge en català.....	17
Instruccions dels productes en català.....	18
Recursos de llengua catalana.....	19
Generalitat de Catalunya – Llengua Catalana.....	19
Consorti per la Normalització Lingüística.....	19
Consorti per la Normalització Lingüística.....	19
Plataforma per la Llengua.....	19
Cecot -Responsabilitat Social.....	19

## Presentació

Des de fa una colla d'anys que el compromís de la Cecot amb la llengua catalana és ferm. En col·laboració amb diferents administracions i organitzacions, hem impulsat múltiples iniciatives per fer de la llengua catalana una llengua d'empresa. De fet, la Fundació Cecot Persona i Treball forma part del Cens d'Entitats de Foment de la Llengua Catalana des del 2012.

Així, hem elaborat reculls de lèxic específic de diferents sectors, hem impulsat la presència del català en l'àmbit digital o hem acompanyat les empreses en el foment de la llengua entre els seus treballadors per mitjà de cursos de formació específics.

L'any 2020 vam dur a terme un estudi sobre l'ús de la llengua catalana a les empreses de fins a 50 persones treballadores del Vallès Occidental.

I tenim a la disposició de totes les entitats sòcies de la nostra organització, l'Àrea de Responsabilitat Social, que té la llengua catalana i el seu vincle amb l'empresa com un dels elements definitoris.

Ara presentem aquesta **Guia de bones pràctiques de llengua catalana a l'empresa**, perquè, com dèiem, creiem en el català com a llengua d'empresa.

I això què vol dir? Per a la Cecot la llengua catalana ha de ser present en tots els àmbits de l'empresa. Hi ha de tenir-hi presència quan l'empresa atén els clients, pacta amb els proveïdors, desplega la gestió i la comunicació interna, i es projecta per mitjà de la comunicació externa. És per això que la guia que teniu a les mans abasta tots aquests àmbits.

En paral·lel, l'empresa no és aliena, sinó protagonista, en l'emergent digitalització de tots els entorns d'activitat. És per això que, a banda del format escrit habitual en què s'han presentat d'altres reculls de bones pràctiques (normativa aplicable i exemple de recomanació) aquesta guia incorpora els codis QR com a elements de diferenciació i, així ho pretenem, de major difusió.

Més enllà d'això, és de justícia fer un seguit d'agraïments. Primer, a les empreses associades a la Cecot que han participat a l'enquesta que vam elaborar per tal de conèixer l'estat del català en diferents sectors empresarials. També al Sr. Alfons Conesa, assessor de Consum de la Cecot, per totes les seves aportacions així com també a l'Oficina de Suport a la Iniciativa Cultural de la Generalitat de Catalunya.

## Introducció

### **El català, llengua de 10 milions de parlants.**

La llengua catalana es parla a Catalunya, al País Valencià, les Illes Balears, Andorra, la Franja d'Aragó, la ciutat de l'Alguer (a l'illa de Sardenya, Itàlia), la Catalunya del Nord (a França), el Carxe (territori situat a la província de Múrcia) i en petites comunitats arreu del món.

Al voltant de 10 milions de persones parlen el català, la meitat de les quals el tenen com a llengua materna.

### **La Responsabilitat Social, l'empresa i la llengua catalana**

La Responsabilitat Social s'entén com un model de gestió de les organitzacions que té en compte l'impacte de totes les seves activitats en els diferents àmbits que abasta (econòmic, social, laboral i mediambiental) vers les seves parts interessades (clients, proveïdors, direcció, agents socials...)

La llengua catalana, en aquest sentit, emergeix com un element rellevant de responsabilitat social de les empreses, atès que, més enllà del marc regulador que en determina les obligacions, té un llarg recorregut a l'hora de satisfer les necessitats de les seves parts interessades.

### **Bones pràctiques de llengua catalana**

Entendrem, doncs, les bones pràctiques de llengua catalana a l'empresa com el conjunt d'actuacions que, més enllà de la legislació vigent, les organitzacions duen a terme a per consolidar l'ús de la llengua catalana entre les seves parts interessades.

En aquesta guia ens hem centrat en cinc elements que creiem que són essencials, i que són els següents: la clientela, els proveïdors, la gestió i la comunicació interna, i la comunicació externa.

Si bé la llista és més àmplia, pensem que tots ells abasten una part significativa de la relació responsabilitat social empresarial – llengua catalana.

L'estructura de la guia és volgudament senzilla. S'hi presenten els cinc elements que tenim en consideració (clientela, proveïdors, gestió i comunicació interna, i comunicació externa) i, de cadascun d'ells, se'n descriuen activitats que els integren, detallant-me més tard la legislació que els concerneix i les bones pràctiques que hi tenen associades, en forma de recomanacions.

Acompanyen els cinc elements uns codis QR amb el contingut digitalitzat de les bones pràctiques en cada cas.

## Normativa

L'escenari normatiu de la llengua catalana és divers. A cada territori on es parla, la llengua catalana té un marc legal diferent. A Catalunya, les Illes Balears, el País Valencià, Andorra, la Franja, la Catalunya del Nord i l'Alguer els graus de regulació legal del català no són els mateixos.

Així, cada territori aplica al català un caràcter o un altre, amb denominacions diverses que l'acompanyen (llengua pròpia, llengua oficial o llengua regional). En aquest sentit:

- A Catalunya i a les Illes Balears el català és llengua pròpia i oficial.
- Al País Valencià, és el valencià la llengua pròpia oficial, denominació que rep la llengua catalana en aquest territori.
- A Andorra, el català és l'única llengua oficial.
- A la Franja, el català és una llengua pròpia de l'Aragó.
- A la Catalunya del Nord el català és una llengua regional, així com també a l'Alguer.

Les diverses denominacions que adjectiven la llengua catalana es reflecteixen en la legislació sobre el català a cada un dels territoris que hem esmentat.

Si bé aquesta guia de bones pràctiques se centra al territori de Catalunya i, per tant, en la seva normativa, pensem que també pot ser un instrument útil per a d'altres zones geogràfiques on el català hi té presència.

Per a més informació sobre la legislació que regula la llengua catalana en els territoris del domini lingüístic premeu [aquí](#) o consulteu el web <https://llengua.gencat.cat> on hi trobareu informació sobre:

- Legislació llengua catalana a Catalunya.
- Legislació llengua catalana a les Illes Balears.
- Legislació llengua catalana al País Valencià.
- Legislació llengua catalana a Andorra.
- Legislació llengua catalana a la Franja.
- Legislació llengua catalana a l'Aragó.
- Legislació llengua catalana a l'Alguer.



## Bones pràctiques

### CLIENTELA

L'atenció a la clientela és una de les àrees en què el compromís de l'empresa vers la llengua catalana es manifesta d'una manera més clara.

L'enorme diversitat d'empreses i d'activitats econòmiques fa que sigui difícil una descripció exhaustiva de totes les relacions situacions en les relacions empresa-clientela que es poden produir. A continuació, en mostrem algunes de les més significatives.

#### **Enviaments -territori del domini lingüístic català.**

---

Fa referència a tota la documentació que enviem a la clientela que es troba dins de l'àrea geogràfica del domini lingüístic de la llengua catalana. Incloem en aquest àmbit documentació com els comunicats, les propostes comercials i altres informacions al voltant de la relació empresa-client.

##### Normativa

En aquest àmbit no hi ha una normativa específica.

##### Bones pràctiques

- Els comunicats que fem a la nostra clientela del territori lingüístic català són en llengua catalana.
- Les propostes comercials que fem a la nostra clientela del territori lingüístic català són en llengua catalana.

#### **Enviaments -més enllà del domini lingüístic català.**

---

Fa referència a tota la documentació que enviem a la clientela que es troba fora de l'àrea geogràfica del domini lingüístic de la llengua catalana. Incloem en aquest àmbit documentació com els comunicats, les propostes comercials i altres informacions al voltant de la relació empresa-client.

##### Normativa

En aquest àmbit no hi ha una normativa específica.

##### Bona pràctica

- Els comunicats que fem a la nostra clientela de fora del territori lingüístic català inclouen també la llengua catalana.
- Les propostes comercials que fem a la nostra clientela de fora del territori lingüístic català inclouen també la llengua catalana.

## **Resposta a una comunicació en català d'un client**

---

Fa referència a la llengua que utilitzem quan qualsevol persona o organització que forma part de la nostra clientela s'adreça a l'empresa, ja sigui per oralment com per escrit, emprant la llengua catalana.

### Normativa

Quan la clientela se'ns adreça en català, ja sigui de forma oral com escrita, a l'empresa l'hem d'atendre en llengua catalana.

### Bones pràctiques

- Totes les persones de la nostra empresa que tenen relació amb la clientela entenen parlen i escriuen la llengua catalana.
- Tenim a disposició de les nostra plantilla eines i recursos perquè puguin adreçar-se a la clientela correctament en llengua catalana (diccionaris en línia, programes de traducció, etc.)
- Encara que el client no s'adreci a nosaltres en llengua catalana, no hem de pressuposar que no vulgui ser atès en català. Hem d'adaptar la llengua que utilitzem en funció de la situació personal de cada client.

## **Atenció inicial a la clientela.**

---

Fa referència a la llengua que utilitzem quan ens dirigim per primera vegada a qualsevol persona o organització que forma part de la nostra clientela, ja sigui oralment com per escrit.

### Normativa

En aquest àmbit no hi ha una normativa específica.

### Bones pràctiques

- Quan obrim una conversa amb un client per primera vegada, la iniciem sempre en llengua catalana.
- Quan rebem una trucada d'un possible client, iniciem la conversa en llengua catalana.
- La primera vegada que iniciem una relació per escrit amb un client utilitzem sempre la llengua catalana.



## PROVEÏDORS

La relació amb els seus proveïdors és un altre element significatiu a l'hora de consolidar el compromís de l'empresa amb la llengua catalana.

La capacitat d'influència de les empreses en els seus proveïdors també es visualitza, doncs, en l'àmbit de la llengua. Així, un compromís inequívoc de l'empresa amb la llengua pot fomentar també la implicació dels proveïdors en aquest causa. A continuació, mostrem algunes de les situacions més habituals en aquest àmbit.

### Enviaments -territori del domini lingüístic català.

---

Fa referència a tota la documentació que enviem als proveïdors que es troben dins de l'àrea geogràfica del domini lingüístic de la llengua catalana. Incloem en aquest àmbit documentació com els comunicats, les propostes comercials i altres informacions al voltant de la relació empresa-proveïdor.

#### Normativa

En aquest àmbit no hi ha una normativa específica.

#### Bones pràctiques

- Els comunicats que fem als nostres proveïdors del territori lingüístic català són en llengua catalana.
- Les propostes comercials que fem als nostres proveïdors del territori lingüístic català són en llengua catalana.

### Enviaments -més enllà del domini lingüístic català.

---

Fa referència a tota la documentació que enviem als proveïdors que es troben fora de l'àrea geogràfica del domini lingüístic de la llengua catalana. Incloem en aquest àmbit documentació com els comunicats, les propostes comercials i altres informacions al voltant de la relació empresa-proveïdor.

#### Normativa

En aquest àmbit no hi ha una normativa específica.

#### Bones pràctiques

- Els comunicats que fem als nostres proveïdors fora del territori lingüístic català inclouen també en llengua catalana.
- Les propostes comercials que fem a la nostra clientela fora del territori lingüístic català inclouen la llengua catalana.



## **Resposta a una comunicació en català d'una empresa proveïdora.**

---

Fa referència a la llengua que utilitzem quan qualsevol persona o organització que forma part de les nostres empreses proveïdores s'adreça a l'empresa, ja sigui per oralment com per escrit, emprant la llengua catalana.

### Normativa

Quan una empresa proveïdora se'ns adreça en català, ja sigui de forma oral com escrita, a l'empresa l'hem d'atendre en llengua catalana.

### Bones pràctiques

- Totes les persones de la nostra empresa que tenen relació amb els proveïdors entenen, parlen i escriuen la llengua catalana.
- Tenim a disposició de les nostra plantilla eines i recursos perquè puguin adreçar-se als nostres proveïdors correctament en llengua catalana (diccionaris en línia, programes de traducció, etc.)
- Encara que el proveïdor no s'adreci a nosaltres en llengua catalana, no hem de pressuposar que no vulgui ser atès en català. Hem d'adaptar la llengua que utilitzem en funció de la situació personal de cada proveïdor.

## **Atenció inicial als proveïdors**

---

Fa referència a la llengua que utilitzem quan ens dirigim per primera vegada a qualsevol persona que forma o pot formar part dels nostres proveïdors, ja sigui oralment com per escrit.

### Normativa

En aquest àmbit no hi ha una normativa específica.

### Bones pràctiques

- Quan obrim una conversa amb possible proveïdor per primera vegada, la iniciem sempre en llengua catalana.
- Quan rebem una trucada d'un possible proveïdor, iniciem la conversa en llengua catalana.
- La primera vegada que iniciem una relació per escrit amb un proveïdor utilitzem sempre la llengua catalana.



## COMUNICACIÓ INTERNA

Un altre element essencial per a la consolidació de la llengua catalana com a eina de comunicació habitual a l'empresa és el seu ús en l'àmbit de la comunicació interna. L'ús del català a la comunicació interna demostra, d'una banda, la seva potencialitat per fer front a les necessitats del món del treball de l'actualitat i, d'una altra banda, la seva capacitat per esdevenir llengua d'acollida i confluència de tot el personal de l'empresa.

A continuació, descrivim alguns escenaris en els quals podem impulsar l'ús de la llengua catalana en la comunicació interna de l'empresa.

### **Català, llengua d'ús oral a l'empresa.**

---

Fa referència a la llengua oral que utilitzen les persones que formen part de la plantilla de l'empresa en el seu dia a dia, independentment del departament en què treballen i del càrrec que ocupen dins de l'organigrama de l'organització.

#### Normativa

En aquest àmbit no hi ha una normativa específica.

#### Bones pràctiques

- El català és la llengua que utilitzem per comunicar-nos oralment a l'empresa amb les persones del nostre departament i de la resta de departament de l'organització.
- El català és la llengua que utilitzem per comunicar-nos oralment a l'empresa tant entre els meus superiors com amb les persones que tinc al meu càrrec.

### **Català, llengua d'ús escrit a l'empresa.**

---

Fa referència a la llengua escrita que utilitzen les persones que formen part de la plantilla de l'empresa en el seu dia a dia, independentment del departament en què treballen i del càrrec que ocupen dins de l'organigrama de l'organització.

#### Normativa

En aquest àmbit no hi ha una normativa específica.

#### Bones pràctiques

- El català és la llengua que utilitzem per comunicar-nos per escrit a l'empresa amb les persones del nostre departament i de la resta de departament de l'organització.
- El català és la llengua que utilitzem per comunicar-nos per escrit a l'empresa tant entre els meus superiors com amb les persones que tinc al meu càrrec.

## **Oferta de formació de llengua catalana entre el personal de l'empresa.**

---

Fa referència a l'oferta de formació en llengua catalana que l'empresa posa a disposició del personal de l'empresa per tal que aquesta tingui els coneixements necessaris per utilitzar la llengua catalana en tots els àmbits de comunicació que abastin la comunicació interna de l'empresa.

### Normativa

En aquest àmbit no hi ha una normativa específica.

### Bones pràctiques

- Disposem de les eines que diagnostiquen el nivell de llengua catalana del personal de l'empresa.
- Fomentem la formació en llengua catalana entre el personal de l'empresa.
- Establim convenis de col·laboració entre l'empresa i els centres de formació que imparteixen cursos de llengua catalana (entre més, el Consorci per la Normalització Lingüística).



## GESTIÓ INTERNA

En l'àmbit de la gestió interna s'hi poden incloure nombrosos elements, amb la qual cosa l'extensió de l'ús de la llengua catalana en aquest apartat esdevé un aspecte fonamental per a la seva consolidació com a llengua de treball habitual. Alguns d'aquests elements de gestió interna depenen exclusivament de la mateixa empresa, mentre que d'altres també demanen la participació d'altres agents (clients, proveïdors, etc.) D'entre aquests elements en destaquem els següents:

### **Selecció de personal.**

---

Fa referència al procés d'incorporació de persones a la plantilla de l'empresa. Des de la publicació de l'anunci, passant pel procés de selecció pròpiament dit (l'entrevista de selecció, les eventuais proves psicotècniques), fins a la decisió de tria final.

#### Normativa

En aquest àmbit no hi ha una normativa específica

#### Bones pràctiques

- La publicació dels anuncis de selecció de personal de la nostra empresa són en llengua catalana.
- En els processos de selecció de personal de la nostra empresa, un dels requisits és que les persones candidates siguin capaces de llegir, parlar i escriure el català correctament.
- Els processos de selecció de personal de la nostra empresa són en llengua catalana (tant en l'entrevista personal com en les eventuais proves psicotècniques i de competències que puguin passar les candidatures).

### **Selecció de proveïdors.**

---

Fa referència al procés de tria d'empreses proveïdores amb les quals l'empresa tindrà relació. Des de la detecció de necessitats d'una empresa proveïdora, passant pel procés de selecció pròpiament dit, fins a la resolució final de l'empresa proveïdora escollida.

#### Normativa

En aquest àmbit no hi ha una normativa específica.

#### Bones pràctiques

- Les comunicacions inicials, la documentació del procés de selecció de proveïdors i la llengua dels contractes i de les relacions comercials entre l'empresa i l'empresa proveïdora és el català.

- Un dels elements que tenim en compte per a la selecció d'empreses proveïdores de la nostra organització és que puguin relacionar-se amb nosaltres per mitjà de la llengua catalana (tan oralment com per escrit).

## **Programari**

---

Fa referència al procés de tria d'empreses proveïdores amb les quals l'empresa tindrà relació. Des de la detecció de necessitats d'una empresa proveïdora, passant pel procés de selecció pròpiament dit, fins a la resolució final de l'empresa proveïdora escollida.

Cal tenir present que la massiva presència de tot tipus de programari al si de l'empresa, present en gairebé tots els departaments (comptabilitat, recursos humans, comercial...) donen a aquest element una rellevància molt significativa.

### Normativa

En aquest àmbit no hi ha una normativa específica.

### Bones pràctiques

- Els diversos programaris que s'utilitzen a l'empresa són en llengua catalana. A l'empresa tenim programaris en els departaments de comptabilitat, administració-recursos humans, gestió dels clients (CRM), entre d'altres.
- En la tria dels diversos programaris que utilitzem a l'empresa, que els programaris tinguin la llengua catalana com a llengua d'utilització.

## **Català, llengua de la documentació de l'empresa.**

---

Fa referència a tota la documentació que genera l'empresa en la seva gestió ordinària. En aquest apartat s'hi inclouen: contractes, factures, rebuts, pressupostos, el pla de prevenció de riscos laborals, el pla d'igualtat, el protocol contra l'assetjament sexual, el reglament de protecció de dades, el sistema de qualitat i el pla d'emergències i la cartelleria d'emergències.

### **CONTRACTES**

#### Normativa

En aquest àmbit no hi ha una normativa específica.

#### Bona pràctica

- Els contractes que generem a la nostra empresa són en llengua catalana.

### **FACTURES**

#### Normativa

En aquest àmbit no hi ha una normativa específica.

Bona pràctica

- Les factures que emet la nostra empresa són en llengua catalana.

**REBUTS**Normativa

En aquest àmbit no hi ha una normativa específica.

Bona pràctica

- Els rebuts que emet la nostra empresa són en llengua catalana.

**PRESSUPOSTOS.**Normativa

En aquest àmbit no hi ha una normativa específica.

Bona pràctica

- Els pressupostos que generem en la nostra empresa són en llengua catalana.

**PLA DE PREVENCIÓ DE RISCOS LABORALS.**Normativa

En aquest àmbit no hi ha una normativa específica.

Bona pràctica

- El pla de prevenció de riscos laborals de la nostra empresa és en llengua catalana.

**PLA D'IGUALTAT.**Normativa

En aquest àmbit no hi ha una normativa específica.

Bona pràctica

- El pla d'igualtat de la nostra empresa és en llengua catalana.

**PROTOCOL CONTRA L'ASSETJAMENT SEXUAL.**Normativa

En aquest àmbit no hi ha una normativa específica.

Bona pràctica

- El protocol contra l'assetjament sexual de la nostra empresa és en llengua catalana.

### **REGLAMENT DE PROTECCIÓ DE DADES.**

#### Normativa

En aquest àmbit no hi ha una normativa específica.

#### Bona pràctica

- El reglament de protecció de dades de la nostra empresa és en llengua catalana.

### **SISTEMA DE QUALITAT.**

#### Normativa

En aquest àmbit no hi ha una normativa específica.

#### Bona pràctica

- El sistema de qualitat de la nostra empresa és en llengua catalana.

### **PLA D'EMERGÈNCIES I CARTELLERIA D'EMERGÈNCIES.**

#### Normativa

En aquest àmbit no hi ha una normativa específica.

#### Bona pràctica

- El pla d'emergències i la cartelleria d'emergències de la nostra empresa són en llengua catalana.



## COMUNICACIÓ EXTERNA

La comunicació externa és un altre dels elements definitoris per validar el compromís vers la llengua catalana de qualsevol empresa. En quina llengua reben els missatges la nostra clientela, els nostres proveïdors, la societat en general?

D'entre aquests elements en destaquem la pàgina web, les xarxes socials, la retolació, els productes de promoció, el seu etiquetatge i les instruccions que els conformen.

### Web en català.

---

Fa referència al fet que la web de l'empresa sigui en llengua catalana, ja com a llengua d'entrada a la web, ja com a opció de llengua que es pot escollir per a navegar-hi.

#### Normativa

En aquest àmbit no hi ha una normativa específica, tot i que la que fa referència a l'obligatorietat d'atendre la clientela en català hi té relació.

#### Bones pràctiques

- La nostra empresa té el web en llengua catalana com a opció principal.
- La nostra empresa té la llengua catalana com a opció lingüística per a navegar-hi.

### Web amb domini .cat

---

Fa referència al fet que la web de l'empresa tingui un domini finalitzat amb el .cat, fet que la posiciona en un mercat potencial de 10 milions de parlants.

#### Normativa

En aquest àmbit no hi ha una normativa específica.

#### Bones pràctiques

- La nostra empresa té el web amb el domini .cat
- La nostra empresa té el web amb l'opció del domini .cat, així com també amb d'altres dominis (.es, .com, .org, entre d'altres).

### Xarxes socials en català.

---

Fa referència al fet que la web de l'empresa sigui present i utilitzi a les xarxes socials la llengua catalana. Les xarxes socials d'ús més habitual entre les empreses són Twitter, LinkedIn, Facebook i Instagram.

#### Normativa



En aquest àmbit no hi ha una normativa específica, tot i que la que fa referència a l'obligatorietat d'atendre la clientela en català hi té relació.

#### Bones pràctiques

- La nostra empresa utilitza Twitter en llengua catalana.
- La nostra empresa utilitza LinkedIn en llengua catalana.
- La nostra empresa utilitza Facebook en llengua catalana.
- La nostra empresa utilitza Instagram en llengua catalana.
- La nostra empresa utilitza TikTok en llengua catalana.

#### **Retolació.**

---

Fa referència al fet que l'empresa utilitzi el català en la retolació dels seus cartells, ja sigui a l'exterior de la seu (nom de l'empresa/establiment), ja a l'interior (cartells d'indicació dels diferents departaments de l'empresa, per exemple).

#### Normativa

Els cartells fixos de les empreses han de ser com a mínim en català.

#### Bones pràctiques

- La nostra empresa utilitza la llengua catalana en la retolació de tots els seus cartells exteriors, tant fixos com mòbils.
- La nostra empresa utilitza la llengua catalana en la retolació de tots els seus cartells interiors, tant fixos com mòbils.

#### **Productes de promoció.**

---

Fa referència a l'ús de la llengua catalana en els productes promocionals de l'empresa, des de catàlegs fins a elements de marxandatge amb missatges escrits (clauers, bolígrafs, memòries USB de promoció, etc.)

#### Normativa

En aquest àmbit no hi ha una normativa específica.

#### Bones pràctiques

- Els catàlegs promocionals de la nostra empresa són en llengua catalana.
- Els catàlegs promocionals de la nostra empresa inclouen la llengua catalana en igualtat de condicions que les altres llengües que s'hi utilitzen.
- Tots els productes de promoció de la nostra empresa són en català.
- Tots els productes de promoció de la nostra empresa, amb independència que també tinguin versió en d'altres llengües, tenen l'opció en llengua catalana.

#### **Etiquetatge en català.**

---

Fa referència a l'ús de la llengua catalana en l'etiquetatge dels productes i serveis de l'empresa.

#### Normativa

En els productes i serveis que es comercialitzen a Catalunya, les empreses han d'escriure en català les dades obligatòries de l'etiquetatge.

#### Bones pràctiques

- En els productes i serveis de la nostra empresa, l'etiquetatge és tot en llengua catalana.
- En els productes i serveis de la nostra empresa, l'etiquetatge inclou la llengua catalana en igualtat de condicions que les altres llengües que s'hi utilitzen.

### **Instruccions dels productes en català.**

---

Fa referència a l'ús de la llengua catalana en les instruccions dels productes i serveis de l'empresa.

#### Normativa

En els productes que es comercialitzen a Catalunya, les empreses han d'escriure en català les dades obligatòries de les instruccions.

#### Bones pràctiques

- En els productes i serveis de la nostra empresa, l'etiquetatge és tot en llengua catalana.
- En els productes i serveis de la nostra empresa, les instruccions inclouen la llengua catalana en igualtat de condicions que les altres llengües que s'hi utilitzen.

## **Recursos de llengua catalana**

### **Generalitat de Catalunya – Llengua Catalana**

<https://llengua.gencat.cat/ca/inici/>

### **ConSORCI per la Normalització Lingüística**

<https://www.cpln.cat/>

### **ConSORCI per la Normalització Lingüística**

<https://www.cpln.cat/>

### **Plataforma per la Llengua.**

<https://www.plataforma-llengua.cat/>

### **Cecot -Responsabilitat Social.**

<https://serveis.cecot.org/Assessorament/Recursos-Humans/Responsabilitat-Social>