



2024  
Dossier  
Alemanya

**cecot**

club  
internacionalització



CaixaBank

ACCIO Departament de Catalunya  
A agent suport  
internacionalització  
Versió 01/12/2023

Us presentem un nou número dels dossiers-país desenvolupats des del Club Cecot d'Internacionalització com a Agents de Suport a la Internacionalització d'ACCIÓ. En aquest número dedicat a Alemanya, una de les economies més sòlides i influents del món, posem a la vostra disposició una anàlisi detallada i rigorosa d'un mercat clau amb un alt potencial en sectors com l'automoció, la indústria química, les energies renovables i les tecnologies avançades.

Aquest dossier ha estat elaborat amb l'objectiu de donar suport a les empreses en el seu procés d'expansió internacional, facilitant un coneixement profund dels mercats prioritaris. A través d'aquesta publicació, volem contribuir a:

- Ampliar la base exportadora del teixit empresarial català.
- Incrementar el nombre d'empreses exportadores regulars i el volum d'exportacions.
- Potenciar l'establiment de filials catalanes a l'estranger.

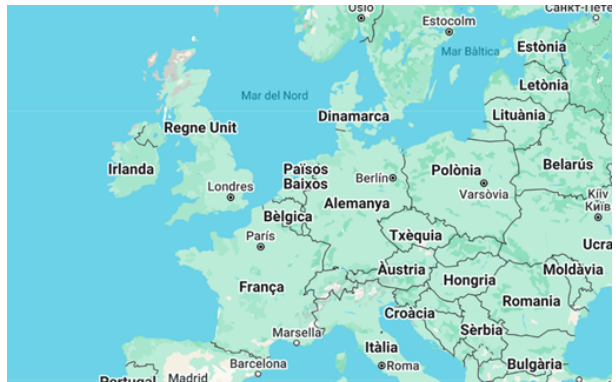
Aquest informe, basat en fonts contrastades i opinions d'experts en comerç exterior, ha estat dissenyat com una eina pràctica que respongui a les necessitats concretes de les nostres empreses, proporcionant informació útil i aplicable per a la presa de decisions en aquest mercat.

# Índex

1. Dades característiques generals
2. Indicadors socials
3. Estructura del PIB
4. Conjuntura econòmica
5. Dades Comerç Exterior (Exp-Imp) respecte a Espanya i al món
6. Dades referides a la inversió/implantació
7. Fires
8. Adreces de referència



# Alemanya



<https://www.globalgeografia.com/en/europe/germany.htm>

# 01. Dades | Característiques generals

<b>Tipus de Govern</b>	República federal amb 16 estats. El Cap de l'estat és el President, i el cap del govern és el Canceller
<b>Àrea geogràfica</b>	357.020,70 km <sup>2</sup>
<b>Població</b>	84,7 milions habitants
<b>Densitat de població</b>	236 hab/km <sup>2</sup>
<b>Capital</b>	Berlin
<b>Altres ciutats</b>	Hamburg, Frankfurt, Stuttgart, Munich, Bonn, Dresden
<b>Moneda</b>	Euro
<b>Idioma</b>	Alemanys en la seva totalitat. Anglès com a idioma de negocis.
<b>Divisió administrativa</b>	Estats Federals (16) amb Parlament propi
<b>Formalitats d'entrada</b>	Cap

## 02. Indicadors socials

Índex de Desenvolupament Humà	0.942
Coeficient Gini de desigualtat (*)	29
Expectatives de vida	Dones 83,3 anys Homes 78,4 anys
Religions	Catòlics 26%, Protestants 23.7%, Musulmans 3.6%, Altres 4.8%, Cap 41.9%
Taxa Alfabetització als quinze anys	99,6 %
Població activa / població amb més de quinze anys	44.873 M persones
Dones actives / població activa total	46,7%
Taxa d'atur	3,4 %

(\*) El coeficient de Gini és un número entre 0 i 1, on 0 es correspon amb la perfecta igualtat (tots tenen els mateixos ingressos) i 1 es correspon amb la perfecta desigualtat (una persona en té tots els ingressos i els altres cap).

## 03. Estructura del PIB

PIB corrent (Milions de dòlars USA)	1.078.075,-
PIB PPA (*) (Milions de dòlars USA)	63.384.000,-
Variació del PIB (23/22)	-0,3 %
Índex d'Innovació Global (Rànquing mundial sobre 132 països)	9
Renda per càpita en PPA (Preus corrents en dòlars USA, 2022)	49.250,
Distribució sectorial del PIB (2022)	Indústria 29 % Serveis 67 % Agricultura 1 %
IPC (taxa variació anual)	2,5 %

## 04. Conjuntura econòmica

### Altres indicadors

Tipus d'interès	3,4 %
Dèficit Comercial (mil Eu)	-107.522
Despesa pública (% PIB)	48,4 %
Rating (Moody, S&P, Fitch)	AAA
Pressió Fiscal (% PIB)	40,1 %
Balança Comercial	+ 217.995,1 M€
Balança Comercial % PIB	+ 5,21 %
Ocupació Agricultura	1,3 %
Valor Afegit Agricultura en % PIB	1,1 %
Ocupació Industria	27,6 %
Valor Afegit Industria en % PIB	26,7 %
Ocupació Serveis	71,1 %
Valor Afegit serveis en % PIB	62,7 %



## 04. Conjuntura econòmica

### Energia (2023)

Composició de la generació elèctrica	combustibles fòssils 43% energies renovables 52% energia hidroelèctrica 3,6% energia nuclear 1,4%
Importació d'energia (% de us)	57,1 %

### Comerç (2023)

Taxa d'apertura comercial	90,11 %
Taxa de cobertura comercial	105,89 %
Superàvit per compte corrent	5,90% del Producte Interior Brut
Deute extern	62,90 %del Producte Interior Brut

Fonts:

Banc Mundial · [www.worldbank.org](http://www.worldbank.org)

The Economist Intelligence Unit · [www.eiu.com](http://www.eiu.com)

Fons Monetari Internacional · [www.imf.org](http://www.imf.org)

US Energy Information Administration (EIA) · <https://www.eia.gov>

Organització Mundial de la Propietat Intel·lectual · [www.wipo.int](http://www.wipo.int)

International Energy Agency · [www.iea.org](http://www.iea.org)

## Altres indicadors

INDEX	RANG (posició de "x" països)
Índex de percepció de corrupció	10 / 178
Índex de Globalització	11 / 60
Índexde Competitivitat Global	7 / 141
Índex de facilitat per comerciar	9 / 136
Índex de Competitivitat de la seva manufactura	3 / 40
Índex de localització de serveix globals	16 / 60
Índex de llibertat econòmica	14 / 176
Índex de bon funcionament de la logística internacional	1 / 160
Índex de Globalització, en general (percepció de)	16 / 185
Índex de logística de xarxa (operativa i infraestructura)	15 / 139
Índex d'apertura i transparència	13 / 114

Font: <https://globaledge.msu.edu/>

Més informació macroeconòmica:

<https://es.tradingeconomics.com/germany/gdp>

<https://es.tradingeconomics.com/germany/indicators>

FORTALESES	DEBILITATS
<p><b>Base industrial sòlida (24% del PIB, 2021)</b>  <b>Baix atur estructural; ben desenvolupat sistema d'aprenentatge</b></p>	<p>Descens de la població activa a partir del 2020, malgrat la immigració</p>
<p><b>Importància de les pimes exportadores de propietat familiar (Mittelstand)</b></p>	<p>Baixa rendibilitat bancària          Forta dependència de les importacions internacionals d'energia (per exemple, el 39% de totes les importacions de gas alemanyes provenen de Rússia)</p>
<p><b>Deute resilient de les llars privades (99% del net renda disponible, 57,6% del GDI, 2020)</b></p>	<p>Protagonisme de l'automoció i la mecànica indústries, especialment en les exportacions (30% de les exportacions totals el 2020)</p>
<p><b>Política orientada al consens, sistema institucional foment de la representativitat</b></p>	<p>Limitacions de capacitat, inversió insuficient (especialment en accessibilitat a Internet) i venturès el capital limita els guanys de productivitat</p>

Font: Global Edge <https://globaledge.msu.edu/>

## 05. Dades Comerç Exterior (Exp-Imp) respecte a Espanya i respecte al món.

Alemanya importa des d'Espanya

Codi del producte	Descripció del producte	Valor 2023 en milers US\$
'87	Vehicles automòbils, tractors, velocípedes i altres vehicles terrestres, les seves parts i accessoris	11791694
'99	Matèries no especificades en altres parts (*)	3000683
'08	Fruïtes i fruits comestibles; escorces d'agres (cítrics), melons o síndries	2544183
'30	Productes farmacèutics	2444382
'07	Hortalisses, plantes, arrels i tubercles alimentosos	2383276
'85	Màquines, aparells i material elèctric, i les seves parts; aparells de gravació o reproducció ...	2067513
'84	Reactors nuclears, calderes, màquines, aparells i artefactes mecànics; parts d'aquestes màquines ...	2066732
'39	Plàstic i les seves manufactures	1365015
'72	Fosa, ferro i acer	1152500
'29	Productes químics orgànics	1080959
'88	Aeronaus, vehicles espacials, i les seves parts	936034
'73	Manufactures de fosa, de ferro o acer	822686

<b>Codi del producte</b>	<b>Descripció del producte</b>	<b>Valor en 2022</b>
'40	Cautxú i les seves manufactures	785883
'33	Olis essencials i resinoides; preparacions de perfumeria, de tocador o de cosmètica	763288
'76	Alumini i les seves manufactures	579703
'22	Begudes, líquids alcohòlics i vinagre	551859
'21	Preparacions alimentoses diverses	483457
'79	Zinc i les seves manufactures	400024
'02	Carn i despulles comestibles	382952
'38	Productes diversos de les indústries químiques	345701
'20	Preparacions d'hortalisses, de fruites o altres fruits o altres parts de plantes	341613

## Alemanya importa des del món

Codi del producte	Descripció del producte	Valor en 2023
'99	Matèries no especificades en altres parts (*)	208650157
'87	Vehicles automòbils, tractors, velocípedes i altres vehicles terrestres, les seves parts i accessoris	171009592
'08	Fruïtes i fruits comestibles; escorces d'agres (cítrics), melons o síndries	153941592
'30	Productes farmacèutics	126999893
'07	Hortalisses, plantes, arrels i tubercles alimentosos	89856060
'85	Màquines, aparells i material elèctric, i les seves parts; aparells de gravació o reproducció ...	74513793
'84	Reactors nuclears, calderes, màquines, aparells i artefactes mecànics; parts d'aquestes màquines ...	47341999
'39	Plàstic i les seves manufactures	45016746
'72	Fosa, ferro i acer	43842565
'29	Productes químics orgànics	28520138
'88	Aeronaus, vehicles espacials, i les seves parts	27952412
'73	Manufactures de fosa, de ferro o acer	23699936
'40	Cautxú i les seves manufactures	21357357

Codi del producte	Descripció del producte	Valor en 2023
'33	Olis essencials i resinoides; preparacions de perfumeria, de tocador o de cosmètica	20882604
'76	Alumini i les seves manufactures	20283779
'22	Begudes, líquids alcohòlics i vinagre	18306588
'21	Preparacions alimentoses diverses	17781801
'79	Zinc i les seves manufactures	16175152
'02	Carn i despulles comestibles	13225044
'38	Productes diversos de les indústries químiques	12848465
'20	Preparacions d'hortalisses, de fruites o altres fruits o altres parts de plantes	12821173

## Alemanya exporta a Espanya

Codi del producte	Descripció del producte	Valor en 2023
'87	Vehicles automòbils, tractors, velocípedes i altres vehicles terrestres, les seves parts i accessoris	10560680
'84	Reactors nuclears, calderes, màquines, aparells i artefactes mecànics; parts d'aquestes màquines ...	8756500
'85	Màquines, aparells i material elèctric, i les seves parts; aparells de gravació o reproducció ...	6332058
'30	Productes farmacèutics	3932793
'99	Matèries no especificades en altres parts (*)	2723673
'90	Instrumentes i aparells d'òptica, fotografia o cinematografia, de mesura, control o precisió; ...	2539747
'39	Plàstic i les seves manufactures	2529979
'72	Fosa, ferro i acer	1566378
'88	Aeronaus, vehicles espacials, i les seves parts	1388223
'29	Productes químics orgànics	1143124
'73	Manufactures de fosa, de ferro o acer	1059855
'38	Productes diversos de les indústries químiques	846349
'48	Paper i cartó; manufactures de pasta de cel·lulosa, de paper o cartó	817910
'40	Cautxú i les seves manufactures	746841
'76	Alumini i les seves manufactures	734564



Codi del producte	Descripció del producte	Valor en 2023
'33	Olis essencials i resinoides; preparacions de perfumeria, de tocadors o de cosmètica	679297
'94	Capítol 94: mobles; llits, matalassos, suports de matalassos, coixins i mobles de farciment ...	636660
'32	Extractes curtients o tintoris; tanins i els seus derivats; pigments i altres matèries colorants; ..	569735
'04	Llet i productes lactis; ous d'ocell; mel natural; productes comestibles d'origen animal ...	544560
'61	Peces i complements (accessoris), de vestir, de punt Joguines, jocs i articles per a esbarjo o esport; les seves parts i accessoris	500333
'95	Joguines, jocs i articles per a esbarjo o esport; les seves parts i accessoris	469739

## Alemanya exporta al món

Codi del producte	Descripció del producte	Valor en 2023
'87	Vehicles automòbils, tractors, velocípedes i altres vehicles terrestres, les seves parts i accessoris	291735081
'84	Reactors nuclears, calderes, màquines, aparells i artefactes mecànics; parts d'aquestes màquines ...	270232335
'85	Màquines, aparells i material elèctric, i les seves parts; aparells de gravació o reproducció ...	184641426
'30	Productes farmacèutics	125166702
'99	Matèries no especificades en altres parts (*)	82697822
'90	Instruments i aparells d'òptica, fotografia o cinematografia, de mesura, control o precisió; ...	75500208
'39	Plàstic i les seves manufactures	66745902
'72	Fosa, ferro i acer	36318398
'88	Aeronaus, vehicles espacials, i les seves parts	35549650
'29	Preparacions d'hortalisses, de fruites o altres fruits o altres parts de plantes	34123077
'73	Manufactures de fosa, de ferro o acer	32038207
'38	Productes diversos de les indústries químiques	28590169
'48	Paper i cartó; manufactures de pasta de cel·lulosa, de paper o cartó	27155787
'40	Cautxú i les seves manufactures	23291799

Codi del producte	Descripció del producte	Valor en 2023
'76	Alumini i les seves manufactures	21484763
'33	Olis essencials i resinoides; preparacions de perfumeria, de tocador o de cosmètica	18874182
'94	Capítol 94: mobles; llits, matalassos, suports de matalassos, coixins i mobles de farciment ...	18183971
'32	Extractes curtients o tintoris; tanins i els seus derivats; pigments i altres matèries colorants; ..	17975459
'04	Llet i productes lactis; ous d'ocell; mel natural; productes comestibles d'origen animal ...	14588681
'61	Peces i complements (accessoris), de vestir, de punt	13364788
'95	Joguines, jocs i articles per a esbarjo o esport; les seves parts i accessoris	13200426

(\*) El valor d'importació comunicat per Alemanya per al producte HS 99 i que es d'imports considerables, en general es deu a transaccions confidencials (que s'agrupen sota els codis de producte que comencen per 99).

## 06. Dades referides a la inversió/implantació



Aconsellem consultar el document editat per l'Oficina Económica y Comercial de España en Berlín, Actualitzat el 2023, quins detalls afegim al final d'aquest document, i amb el següent contingut:

### 1 ORGANISMES DE SUPORT A LA INVERSIÓ

QUADRE: ORGANISMES DE SUPORT A LA INVERSIÓ ESTRANGERA

### 2 RÈGIM D'INVERSIONS

### 3 INCENTIUS A LA INVERSIÓ

3.1 INCENTIUS FISCALS, SECTORIALS O REGIONALS

3.2 ZONES FRANQUES O ZONES ECONÒMIQUES ESPECIALS

3.3 UN ALTRE TIPUS D'INCENTIUS

### 4 BIBLIOGRAFIA

## 07. Les Fires TOP a Alemanya:

Alemanya es LA POTÈNCIA MUNDIAL pel que fa tant a la organització de Fires al propi territori com en la exportació del know-how i gestió de aliances a nivell mundial per la organització de Fires arreu del mon; es per això que, contràriament al que hem fet en els anteriors dossiers, no ens sembla encertat fer un “ranquing” de Fires TOP sinó posar a la vostra disposició el màxim de informació sobre els esdeveniments immediats, com segueix:

**Informació de FIRES a Alemanya 2024/2025:**

<https://www.nferias.com/alemania>

[https://www.eventseye.com/ferias/c3\\_ferias\\_alemania.html](https://www.eventseye.com/ferias/c3_ferias_alemania.html)

<https://10times.com/germany>

<https://www.jetro.go.jp/en/database/j-messe/country/europe/de/>

**Més informació de SEMINARIS I CONGRESSOS 2024/2025**

<https://www.conferencealerts.in/germany>

<https://conferenceindex.org/conferences/germany>

# 08. Adreces de referència, fonts i altres documents

Negocis | Oportunitats | Sectors

gencat

ACCIÓ - Agència per la Competitivitat de l'Empresa

## Fer negocis a Alemanya

El principal motor i el mercat industrial més important d'Europa. La quarta economia més gran del món és l'escenari dels últims desenvolupaments en la indústria 4.0. Sectors en alça com les TIC o la biotecnologia obren grans oportunitats per a la cooperació tecnològica.



ALEMANYA; COSMÈTICA, BENESTAR I ECONOMIA SILVER

naturals

Cosmètica a Alemanya: mercat en expansió amb demanda de productes

El sector de la cosmètica (Beauty and Personal Care) a Alemanya suposa un volum de negoci de 15.019 milions d'euros l'any 2019. L'any 2023 el volum de mercat arribarà als 16.260 milions d'euros, fet que significa un creixement anual del 2 %.

El Personal Care (cosmètics decoratius i productes per a la cura del cos, incloses fragàncies i productes per a l'afaitat) és el segment amb el creixement més dinàmic, amb un valor de volum de mercat de prop de 7.231 milions d'euros el 2019. Dins del Personal Care, les dues categories més destacades són els productes per a la cura corporal i facial i la de productes capil·lars. Es calcula que la població alemanya gasta uns 179,03 €/any en aquest concepte de despesa. Dins d'aquesta categoria, **Alemanya és líder europeu en cosmètica natural**, segment que va guanyar un milió de consumidors l'any 2018. Això es tradueix en un creixement del 5,9% i un volum de vendes de 1.300 milions d'euros de productes de cosmètica orgànica i natural.



ALEMANYA; ALIMENTACIÓ

## Productes gourmet de manufacturació artesanal

Alemanya és un gran mercat consumidor de productes gourmet i la competitivitat dels productes gourmet catalans els pot obrir oportunitats, sempre i quan se'n reforci la promoció als punts de venda i als mitjans.

L'oferta de **productes gourmet a Alemanya** solen acaparar-la productes locals i, sobretot, d'Itàlia i França, gràcies a les respectives campanyes de promoció i posicionament de pluja fina que han fet al llarg dels anys per construir una marca-país. Per tant, és necessari **enfortir la marca de Catalunya en aquest sector** amb un èmfasi informatiu creixent, mitjançant accions de difusió de coneixement sobre els productors i els matisos regionals del **sector català gourmet** o l'organització de degustacions personalitzades.

ALEMANYA; AUTOMOCIÓ, MOTO I MOBILITAT LLEUGERA



## Processos digitals d'automoció, bateries i subcontractació industrial

Demanda d'empreses d'automoció tradicionals (interessades en la subcontractació industrial) i innovadores (necessitades de materials intel·ligents i noves solucions químiques per a bateries d'automoció).

El **mercat d'automoció** és un mercat global que es troba en un entorn molt canviant i incert, i les empreses necessiten **identificar solucions innovadores** que els permetin mantenir la competitivitat, tant a nivell tecnològic com de model de negoci. A **Alemanya**, hi ha un interès especialment gran en **solucions químiques per a bateries de cotxe elèctric** i en **materials intel·ligents** i, alhora, moltes empreses continuen necessitant la col·laboració d'empreses subcontractistes industrials per tal d'obtenir reduccions en costos i avantatges logístics.



ALEMANYA; TIC I TRANSFORMACIÓ DIGITAL

## Alemanya, referent de la digitalització industrial i aliat per a Catalunya

La producció del futur serà digital o no serà. Per mantenir un ecosistema productiu cal estar integrat en els ecosistemes digitals i utilitzar-ne les tecnologies: 'blockchain', impressió 3D, 'digital twins', 'big data' i 'machine learning'.

L'Agenda Digital del Govern alemany, amb una inversió de 173 milions d'euros el 2017, va ser la primera a l'àmbit europeu en afrontar els reptes derivats de la digitalització a la indústria. Alemanya és un entorn capdavanter de fabricació industrial i pot aportar coneixement, idees, 'benchmark' i els partners necessaris per una implantació exitosa en territori català, sobretot en els àmbits de desenvolupament de tecnologies digitals. Les empreses que creïn noves solucions a llarg termini o que ofereixin productes nous, sostenibles o més sofisticats, generalment també tenen la possibilitat de vincular-se amb noves indústries i d'establir connexions amb centres tecnològics/d'investigació.

### ENLLACOS ACCIO / ALEMANYA:

Fer negocis a Alemanya

<https://www.accio.gencat.cat/ca/paisos/europa-occidental/alemanya/>

Oficina Exterior de Catalunya a Berlin

<https://www.accio.gencat.cat/ca/accio/oficines-exteriors/berlin/>

Oficina Exterior de Catalunya a Stuttgart

<https://www.accio.gencat.cat/ca/accio/oficines-exteriors/stuttgart/>

Oportunitats de negoci a Alemanya

<https://www.accio.gencat.cat/ca/serveis/banc-coneixement/cercador/BancConeixement/eic-opportunitats-de-negoci-a-alemanya>

### ENLLACOS ICEX ALEMANYA



<https://www.icex.es/es/quienes-somos/donde-estamos/red-exterior-de-comercio/DE/inicio>



Inclou els següents serveis:

·AGENDA

·SERVICIOS DESTACADOS EN ALEMANIA

·CONVOCATORIAS Y NOTICIAS

·ÚLTIMOS ESTUDIOS E INFORMES

o <https://www.icex.es/es/quienes-somos/donde-estamos/red-exterior-de-comercio/DE/documentos-y-estadisticas/estudios-e-informes>

<https://www.business.hsbc.com/en-gb/business-guides/germany>

<https://www.tradeint.com/product/countries-covered/europe-import-export-trade-data/germany-trade-data/> <https://globaleledge.msu.edu/countries/germany/tradestats>

**cecot** | club  
internacionalització

Tel. 93 736 60 36 | [clubinternacionalitzacio@cecot.org](mailto:clubinternacionalitzacio@cecot.org)