

Negociadora del III ALEH antes del 30 de septiembre de 2006, indicando la modalidad o instrumento de compromiso adquirido.

8. En el marco de la mediación, que se someterá a las reglas y procedimientos previstos en el ASEC III, la Comisión ad hoc creada propondrá fórmulas de renegociación o sustitución de los denominados premios de jubilación y de las denominaciones similares, así como el arbitraje voluntario.

La aplicación de la presente Disposición en los ámbitos sectoriales de hostelería afectados, se producirá a partir del momento en que las representaciones de los trabajadores y trabajadoras o de las empresas, a través de sus organizaciones representativas integradas en alguna de las asociaciones firmantes del Acuerdo, que cuenten con legitimidad suficiente para obligar en el correspondiente ámbito, suscriban el instrumento de ratificación o adhesión, lo que podrán hacer de forma conjunta o por separado, mediante comunicación escrita notificada fehacientemente a la Comisión Negociadora del III ALEH.

13634 *RESOLUCIÓN de 13 de julio de 2006, de la Dirección General de Trabajo, por la que se dispone la inscripción en el registro y publicación del IV Acuerdo Sectorial Estatal de Formación Continua en el sector de comercio.*

Visto el contenido del IV Acuerdo Sectorial Estatal de Formación Continua en el Sector de Comercio suscrito el día 19 de mayo de 2006 de una parte por la Confederación Española de Comercio de la Pequeña y Mediana Empresa (CEC), la Confederación Española de Gremios y Asociaciones de Libreros (CEGAL), la Federación Nacional de Perfumistas y Drogueros de España, la Federación Nacional de Asociaciones de Mayoristas Distribuidores de Especialidades Farmacéuticas y Productos Parafarmacéuticos (FEDIFAR), la Federación Española de Mayoristas de Perfumería, Droguería y Anexos y la Asociación Española de Floristas Interflora y, de otra parte por la Federación Estatal de Trabajadores de Comercio, Hostelería, Turismo-Juego de UGT, la Federación Estatal de Comercio, Hostelería y Turismo de CC.OO (FECOHT-CC.OO) y la Confederación Intersindical Gallega (CIG), y de conformidad con lo dispuesto en el artículo 83.3 en relación con el artículo 90, apartado 2 y 3, del Real Decreto Legislativo 1/1995, de 24 de marzo, por el que se aprueba el texto refundido de la Ley del Estatuto de los Trabajadores y en el Real Decreto 1040/1981, de 22 de mayo, sobre registro y depósito de Convenios Colectivos de trabajo, esta Dirección General de Trabajo, resuelve:

Primero: Ordenar la inscripción del citado Acuerdo en el correspondiente Registro de este Centro Directivo, con notificación a la Comisión Negociadora.

Segundo: Disponer su publicación en el Boletín Oficial del Estado.

Madrid, 13 de julio de 2006.-El Director general de Trabajo, Esteban Rodríguez Vera.

IV ACUERDO SECTORIAL ESTATAL DE FORMACIÓN CONTINUA EN COMERCIO

Exposición de motivos

La sociedad y la economía actuales continúan expuestas, en este principio de siglo, a una serie de cambios con importantes repercusiones para empresas y trabajadores. Las empresas del sector Comercio deben adaptarse cada vez más deprisa para seguir siendo competitivas. El capital humano en un sector de estas características, es un factor clave para ello, lo que hace de la formación un objetivo estratégico empresarial. Los trabajadores, por su parte, se enfrentan a una mayor movilidad dentro y fuera de la empresa así como a la necesidad de mantener y mejorar permanentemente su cualificación, por lo que la formación es también un objetivo esencial en la mejora de su empleabilidad y de su promoción personal y profesional.

La formación profesional constituye, en consecuencia, un objetivo compartido por empresas y trabajadores del sector Comercio, que ha venido siendo objeto de atención especial por los Organizaciones Empresariales y Sindicales en el marco del Diálogo Social y la Negociación Colectiva.

Así lo demuestran los sucesivos Acuerdos Nacionales de Formación Continua firmados por las Organizaciones más representativas de trabajadores y empresarios, en el marco de los cuales se ha desarrollado el modelo hasta ahora vigente de formación continua.

Dichos Acuerdos han supuesto un impulso importante de la formación dentro del sector en nuestro país, apoyándose sobre dos elementos sustanciales. De un lado, la utilización de las cotizaciones que realizan empresas y trabajadores para formación profesional como recurso para financiar las acciones formativas de las empresas y la oferta formativa

dirigida directamente a los trabajadores. Del otro, la participación de los Interlocutores Sociales en una materia que les es propia.

El modelo, así configurado en este sector, cuenta ya con más de 13 años de experiencia y dos renovaciones a través de los II y los III Acuerdos Sectoriales de Formación Continua y ofrece un balance positivo, reflejado en un importante crecimiento de los planes de formación realizados, de los trabajadores formados y del presupuesto dedicado a la formación en el Comercio español.

No obstante, la experiencia acumulada, así como diversos elementos que han incidido en el desarrollo de la formación de los trabajadores en los últimos años, aconsejan actualizar la apuesta de las Organizaciones Empresariales y Sindicales por la formación. Así quedó también recogido en la Declaración del Diálogo Social «Competitividad, empleo estable y Cohesión Social» firmada en Julio de 2004 por CEOE, CEPYME, CCOO y UGT con el Gobierno, que llamaba a abordar en el marco del diálogo social, las adaptaciones necesarias del actual modelo de formación de los trabajadores.

Esta actualización debe abordarse desde una perspectiva amplia, reforzando la promoción del aprendizaje permanente a lo largo de toda la vida ya apuntada en los anteriores Acuerdos

Nacionales y recogida también en el enfoque de integración de la Ley Orgánica 5/2002 de las Cualificaciones y de la Formación Profesional. Se trata de una perspectiva enmarcada en las directrices europeas, que permite avanzar en la calidad de la formación y superar las barreras existentes entre las distintas ofertas y sistemas formativos.

Por ello, las Organizaciones firmantes, conscientes de la necesidad de mantener el esfuerzo realizado en materia de formación, suscriben este IV Acuerdo Sectorial Estatal de Formación Continua en el Sector de Comercio.

Por todo ello, las organizaciones firmantes, reconociéndose capacidad y legitimación para negociar según lo previsto en el artículo 83.3 del Estatuto de los Trabajadores, y conscientes de la necesidad de mantener el esfuerzo ya realizado en materia de formación continua en las empresas como factor de indudable importancia de cara a la competitividad de nuestro sector, se adhiere formalmente a la exposición de motivos, contenidos y objetivos establecidos en el IV Acuerdo Nacional de Formación, firmado entre las organizaciones empresariales y sindicales más representativas en el ámbito del Estado (CEOE, CEPYME, UGT, CC OO y CIG) el 1 de febrero de 2006 y suscriben, a su vez, el presente IV Acuerdo Sectorial Estatal de Formación Continua en el Sector de Comercio.

CAPÍTULO I

Naturaleza del Acuerdo y concepto de Formación Continua

Artículo 1. *Naturaleza del Acuerdo.*

El presente IV Acuerdo Sectorial Estatal de Formación Continua en Comercio, se suscribe en función a lo dispuesto en el IV Acuerdo Nacional de Formación, firmado el 1 de febrero de 2006, por CEOE y CEPYME, por un lado, y las centrales sindicales UGT, CC OO y el RD 1046/2003 del 1 de agosto.

Este Acuerdo lo suscriben, por parte de los empresarios, la Confederación Española de Comercio de la Pequeña y Mediana Empresa (CEC), Confederación Española de Gremios y Asociaciones de Libreros (CEGAL), Federación Nacional de Perfumistas y Drogueros de España, Federación Nacional de Asociaciones de Mayoristas Distribuidores de Especialidades Farmacéuticas y Productos Parafarmacéuticos (FEDIFAR), Federación Española de Mayoristas de Perfumería, Droguería y Anexos, y Asociación Española de Floristas Interflora. Por parte de los trabajadores, Federación Estatal de Trabajadores de Comercio, Hostelería, Turismo-Juego de la Unión General de Trabajadores, Federación Estatal de Comercio, Hostelería y Turismo de Comisiones Obreras (FECOHT-CC OO) y la Confederación Intersindical Gallega (CIG).

Al igual que el IV Acuerdo Nacional de Formación, este se suscribe al amparo de lo establecido en el título III del Estatuto de los Trabajadores y a estos efectos desarrolla lo dispuesto en el artículo 83.3 de dicha norma legal, al versar sobre una materia concreta cual es la Formación Continua en las empresas del sector.

En consecuencia, este Acuerdo Sectorial no necesitará ser insertado en los respectivos Convenios para que sea de aplicación general al sector de Comercio.

Artículo 2. *Concepto de la Formación Continua.*

A los efectos de este Acuerdo, se entenderá por Formación Continua el conjunto de acciones formativas que desarrollen las empresas del sector de Comercio, los trabajadores o sus respectivas organizaciones, a través de las modalidades previstas en el presente Acuerdo y en el

Acuerdo de Formación Profesional para el Empleo firmado el 7 de febrero de 2006, y el RD 1046/2003 de 1 de agosto del 2003 dirigidas, tanto a la mejora de competencias y cualificaciones como a la recualificación de los trabajadores ocupados, que permitan compatibilizar la mayor competitividad de las empresas con la formación individual del trabajador.

La Comisión Paritaria Sectorial de Comercio, prevista en el artículo 14 de este Acuerdo, podrá proponer, en su caso, la incorporación a este Acuerdo de otras acciones formativas.

CAPÍTULO II

Ámbito territorial, personal y temporal

Artículo 3. *Ámbito territorial.*

El presente Acuerdo será de aplicación en la totalidad del territorio del Estado español, en cumplimiento de los principios que informan la unidad del mercado de trabajo, la libertad de circulación y establecimiento, la unidad de caja de la Seguridad Social así como la concurrencia de acciones formativas.

Artículo 4. *Ámbito personal y funcional.*

Podrán acogerse a este Acuerdo las empresas, cualquiera que sea su forma jurídica, los trabajadores y sus respectivas organizaciones, que desarrollen acciones formativas dirigidas a los trabajadores en los términos que, con base a este Acuerdo, se determinen.

A los efectos de delimitar el sector, se entenderá por actividad comercial la consistente en situar u ofrecer en el mercado interior productos naturales o elaborados por cuenta propia o ajena, así como servicios bajo cualquier forma de comercialización, venta o prestación.

Estarán incluidas en el presente Acuerdo las empresas cuya actividad principal, desarrollada profesionalmente y con establecimiento mercantil abierto, consista en la venta de cualquier clase de artículos, bien sean al detalle o al por mayor, en nombre propio o de terceros, y que no estén afectadas por un ciclo de producción, aunque el producto pueda sufrir un acondicionamiento propio.

Así pues, quedan incluidas toda clase de actividades del Comercio al por mayor de cualquier tipo de producto, como la propia de los intermediarios de Comercio y el Comercio minorista de cualquier clase.

Subsectores que lo integran:

Según la Clasificación Nacional de Actividades Económicas, están dentro de estos sectores de comercio.

50. Venta, mantenimiento y reparación de vehículos de motor, motocicletas y ciclomotores; venta al por menor de combustible para vehículos de motor.

Esta división comprende:

Todas las actividades (excepto las de fabricación y alquiler) relacionadas con vehículos de motor y motocicletas, incluidos camiones y vehículos pesados:

La venta al por mayor y al por menor de vehículos nuevos y de segunda mano;

El mantenimiento y reparación, lavado y remolque de vehículos;
La venta al por mayor y al por menor de repuestos y accesorios.

Esta división comprende también:

Las actividades de intermediarios del comercio al por mayor y al por menor de vehículos de motor.

La venta al por menor de carburante y productos lubricantes y refrigerantes para la automoción.

50.1 Venta de vehículos de motor.

50.10 Venta de vehículos de motor.

Esta clase comprende también:

La venta al por mayor y al por menor de vehículos de motor realizada por intermediarios;

Esta clase no comprende:

La venta al por mayor y al por menor de repuestos y accesorios para vehículos de motor (véase 50.30).

50.101 Venta de vehículos automóviles.

Esta subclase comprende:

La venta al por mayor y al por menor de vehículos automóviles nuevos y de segunda mano, incluidos los todo terreno.

50.102 Venta de camiones, autobuses y similares.

Esta subclase comprende:

La venta al por mayor y al por menor de vehículos nuevos y de segunda mano:

Vehículos de motor para pasajeros, incluidos los especializados (ambulancias, microbuses, etc.).

Furgonetas, camiones, cabezas tractoras, etc.

Remolques y semirremolques.

50.103 Venta de caravanas.

Esta subclase comprende:

La venta al por mayor y al por menor de vehículos nuevos y de segunda mano de acampada, como autocaravanas, caravanas y remolques turísticos.

50.3 Venta de repuestos y accesorios de vehículos de motor

50.30 Venta de repuestos y accesorios de vehículos de motor

Esta clase comprende también:

La venta de repuestos y accesorios realizada por intermediarios y por catálogo

50.301 Comercio al por mayor de repuestos y accesorios de vehículos de motor.

50.302 Comercio al por menor de repuestos y accesorios de vehículos de motor.

50.4 Venta, mantenimiento y reparación de motocicletas y ciclomotores y de sus repuestos y accesorios.

50.40 Venta, mantenimiento y reparación de motocicletas y ciclomotores y de sus repuestos y accesorios.

50.400 Venta, mantenimiento y reparación de motocicletas y ciclomotores y de sus repuestos y accesorios.

Esta subclase comprende:

La venta al por mayor y al por menor de motocicletas, incluidos los ciclomotores.

La venta al por mayor y al por menor de repuestos y accesorios de motocicletas de todo tipo.

Las actividades de intermediarios.

El mantenimiento y reparación de motocicletas.

50.5 Venta al por menor de carburantes para la automoción.

50.50 Venta al por menor de carburantes para la automoción.

50.500 Venta al por menor de carburantes para la automoción.

Esta subclase comprende:

La venta al por menor de carburante para vehículos de motor y motocicletas.

Esta subclase comprende también:

La venta al por menor de productos lubricantes y refrigerantes para vehículos de motor.

51. Comercio al por mayor e intermediarios del comercio, excepto de vehículos de motor y motocicletas.

Esta división comprende:

La venta sin transformación de productos nuevos y de segunda mano a minoristas, otros mayoristas, consumidores industriales, comerciales, institucionales o profesionales, tanto por intermediarios (véase 51.1) como por cuenta propia (véase del 51.2 al 51.7).

Nota: Estas actividades son desarrolladas por comerciantes al por mayor, mayoristas a pequeña escala, distribuidores de productos industriales, exportadores, importadores, cooperativas de compra, compradores y cooperativas de comercialización de productos agrarios, corredores, intermediarios.

Esta división comprende también:

Las manipulaciones habituales del comercio al por mayor por cuenta propia: montaje, clasificación y agrupación de productos en grandes partidas, carga, revalsado y embotellado, redistribución en pequeñas partidas.

51.1 Intermediarios del comercio.

Este grupo comprende:

Las actividades de intermediarios, corredores de mercancías y los restantes mayoristas que comercian por cuenta de terceros.

Las actividades de los que estén dedicados a poner en contacto a compradores y vendedores o emprendan transacciones comerciales en nombre de un mandante.

Este grupo no comprende:

La venta al por mayor en nombre propio (véase del 51.2 al 51.7).
El comercio al por menor realizado por intermediarios (véase 52).
Las actividades de agentes de seguros (véase 67.20).
Las actividades de agentes de la propiedad inmobiliaria (véase 70.3).
La organización del transporte de mercancías (véase 63.400).

51.11 Intermediarios del comercio de materias primas agrarias, animales vivos, materias primas textiles y productos semielaborados.

51.110 Intermediarios del comercio de materias primas agrarias, animales vivos, materias primas textiles y productos semielaborados.

Esta subclase comprende también:

Los intermediarios del comercio de pieles en bruto.

51.12 Intermediarios del comercio de combustibles, minerales, metales y productos químicos industriales.

51.120 Intermediarios del comercio de combustibles, minerales, metales y productos químicos industriales.

51.13 Intermediarios del comercio de la madera y materiales de construcción.

51.130 Intermediarios del comercio de la madera y materiales de construcción.

51.14 Intermediarios del comercio de maquinaria, equipo industrial, embarcaciones y aeronaves.

51.140 Intermediarios del comercio de maquinaria, equipo industrial, embarcaciones y aeronaves.

Esta subclase comprende también:

Los intermediarios del comercio de maquinaria y equipo agrícola.
Los intermediarios del comercio de maquinaria y equipo de oficina.

51.15 Intermediarios del comercio de muebles, artículos para el hogar y ferretería.

51.150 Intermediarios del comercio de muebles, artículos para el hogar y ferretería.

51.16 Intermediarios del comercio de textiles, prendas de vestir, calzado y artículos de cuero.

51.160 Intermediarios del comercio de textiles, prendas de vestir, calzado y artículos de cuero.

Esta subclase comprende también:

Los intermediarios del comercio de cueros curtidos y pieles de peletería.

Esta subclase comprende también:

Las actividades de las lonjas.

51.18 Intermediarios del comercio especializados en la venta de productos específicos o grupos de productos no mencionados anteriormente.

51.180 Intermediarios del comercio especializados en la venta de productos específicos o grupos de productos no mencionados anteriormente.

Esta subclase comprende también:

Los intermediarios del comercio de productos de farmacia, médicos y de cosmética.

Las centrales de compra de alimentos.

Los intermediarios del comercio de bicicletas.

51.19 Intermediarios del comercio de productos diversos.

51.190 Intermediarios del comercio de productos diversos.

Esta subclase comprende:

Los intermediarios del comercio sin un predominio en producto alguno.

Las centrales de compra de productos diversos distintos de los alimentos.

51.2 Comercio al por mayor de materias primas agrarias y de animales vivos.

51.21 Comercio al por mayor de cereales, simientes y alimentos para el ganado.

51.210 Comercio al por mayor de cereales, simientes y alimentos para el ganado.

Esta subclase comprende también:

El comercio al por mayor de patatas para la siembra.

El comercio al por mayor de alimentos para animales de granja.

51.22 Comercio al por mayor de flores y plantas.

51.220 Comercio al por mayor de flores y plantas.

51.23 Comercio al por mayor de animales vivos.

51.230 Comercio al por mayor de animales vivos.

51.24 Comercio al por mayor de cueros y pieles.

51.240 Comercio al por mayor de cueros y pieles.

Esta subclase comprende:

El comercio al por mayor de pieles en bruto y curtidas o preparadas para su transformación.

51.25 Comercio al por mayor de tabaco en rama.

51.250 Comercio al por mayor de tabaco en rama.

51.3 Comercio al por mayor de productos alimenticios, bebidas y tabaco.

51.31 Comercio al por mayor de frutas, patatas y verduras.

51.310 Comercio al por mayor de frutas, patatas y verduras.

Esta subclase comprende:

El comercio al por mayor de frutas, verduras, hortalizas y legumbres frescas, incluidas las patatas.

51.32 Comercio al por mayor de carne y productos cárnicos.

51.321 Comercio al por mayor de carne.

51.322 Comercio al por mayor de productos cárnicos.

Esta subclase comprende también:

El comercio al por mayor de charcutería.

El comercio al por mayor de tripas.

51.323 Comercio al por mayor de volatería y otros animales de granja y caza.

Esta subclase comprende también:

El comercio al por mayor de conejos.

51.33 Comercio al por mayor de productos lácteos, huevos, aceites y grasas comestibles.

51.330 Comercio al por mayor de productos lácteos, huevos, aceites y grasas comestibles.

Esta subclase comprende:

El comercio al por mayor de productos lácteos.

El comercio al por mayor de huevos y productos derivados.

El comercio al por mayor de grasas y aceites comestibles de origen animal y vegetal.

51.34 Comercio al por mayor de bebidas.

51.340 Comercio al por mayor de bebidas.

Esta subclase comprende:

El comercio al por mayor de bebidas alcohólicas y no alcohólicas.

Esta subclase comprende también:

La compra y embotellado sin transformación, de vino a granel.

51.35 Comercio al por mayor de productos del tabaco.

51.350 Comercio al por mayor de productos del tabaco.

51.36 Comercio al por mayor de azúcar, chocolate y confitería.

51.360 Comercio al por mayor de azúcar, chocolate y confitería.

51.37 Comercio al por mayor de café, té, cacao y especias.

51.370 Comercio al por mayor de café, té, cacao y especias.

Esta subclase comprende también:

El comercio al por mayor de otras infusiones.

51.38 Comercio al por mayor de pescados y mariscos y otros productos alimenticios.

51.381 Comercio al por mayor de pescados y mariscos.

Esta subclase comprende también:

El comercio al por mayor de conservas de pescado y mariscos.

51.382 Comercio al por mayor de otros productos alimenticios.

Esta subclase comprende:

- El comercio al por mayor de:
Frutas, verduras y legumbres, secas o en conservas.
Harinas y productos para panadería.
Alimentos infantiles y dietéticos.
Alimentos preparados, como platos precocinados, etc.
Miel, sal y pastas alimenticias.
El comercio al por mayor de productos alimenticios para animales domésticos.
- 51.39 Comercio al por mayor, no especializado, de productos alimenticios, bebidas y tabaco.
- 51.391 Comercio al por mayor de productos alimenticios congelados.
Esta subclase comprende:
El comercio al por mayor de todo tipo de productos congelados como verduras, carnes, pescados y mariscos, volatería, platos precocinados, postres, etc.
- 51.392 Comercio al por mayor no especializado, de otros productos alimenticios, bebidas y tabaco.
- 51.4 Comercio al por mayor de productos de consumo, distinto de los alimenticios.
- 51.41 Comercio al por mayor de textiles.
- 51.410 Comercio al por mayor de textiles.
Esta subclase comprende:
El comercio al por mayor de hilo.
El comercio al por mayor de tejidos.
El comercio al por mayor de ropa de casa.
El comercio al por mayor de artículos de mercería: agujas, hilo de coser, etc.
- 51.42 Comercio al por mayor de prendas de vestir y calzado.
- 51.421 Comercio al por mayor de prendas de vestir (incluidas las prendas de cuero y peletería).
Esta subclase comprende:
Comercio al por mayor de prendas de vestir, incluido el vestuario deportivo.
Comercio al por mayor de prendas de peletería.
- 51.422 Comercio al por mayor de calzado.
- 51.423 Comercio al por mayor de accesorios.
Esta subclase comprende:
El comercio al por mayor de accesorios de vestir tales como guantes, corbatas, tirantes, etc.
El comercio al por mayor de accesorios de piel.
- 51.43 Comercio al por mayor de aparatos electrodomésticos y de aparatos de radio y televisión.
- 51.430 Comercio al por mayor de aparatos electrodomésticos y de aparatos de radio y televisión.
Esta subclase comprende también:
El comercio al por mayor de discos, casetes, discos compactos y vídeos.
El comercio al por mayor de aparatos de iluminación de uso doméstico.
El comercio al por mayor de cables, interruptores y demás material eléctrico para uso doméstico.
- 51.44 Comercio al por mayor de porcelana y cristalería, papeles pintados y artículos de limpieza.
- 51.441 Comercio al por mayor de porcelana y cristalería.
Esta subclase comprende también:
El comercio al por mayor de cuberterías.
- 51.442 Comercio al por mayor de papeles pintados y artículos de limpieza.
Esta subclase comprende también:
El comercio al por mayor de productos de limpieza de uso industrial.
- 51.45 Comercio al por mayor de perfumería y productos de belleza.
- 51.450 Comercio al por mayor de perfumería y productos de belleza.
Esta subclase comprende también:
El comercio al por mayor de artículos de higiene personal.
- 51.46 Comercio al por mayor de productos farmacéuticos.
- 51.460 Comercio al por mayor de productos farmacéuticos.
Esta subclase comprende también:
El comercio al por mayor de instrumental y equipo médico.
El comercio al por mayor de prótesis y artículos de ortopedia.
- 51.47 Comercio al por mayor de otros bienes de consumo distinto de los alimenticios.
- 51.471 Comercio al por mayor de artículos de papelería, libros y similares.
Esta subclase comprende:
El comercio al por mayor de material de escritorio, material escolar, libros, diarios y periódicos.
- 51.472 Comercio al por mayor de juegos y juguetes.
- 51.473 Comercio al por mayor de relojes, joyería y platería.
- 51.474 Comercio al por mayor de artículos de marroquinería y viaje y otros artículos de cuero.
- 51.475 Comercio al por mayor de otros artículos de uso doméstico.
Esta subclase comprende:
El comercio al por mayor de:
Muebles (excepto muebles de oficina).
Alfombras y otros revestimientos de suelos.
Aparatos no eléctricos de uso doméstico.
Productos fotográficos y ópticos.
Instrumentos musicales.
Artículos de deporte.
Bicicletas y sus piezas y repuestos.
Artículos de madera, mimbre y corcho, etc.
- 51.5 Comercio al por mayor de productos no agrarios semielaborados, chatarra y productos de desecho.
- 51.51 Comercio al por mayor de combustibles sólidos, líquidos y gaseosos y productos similares.
- 51.510 Comercio al por mayor de combustibles sólidos, líquidos y gaseosos y productos similares.
Esta subclase comprende también:
El comercio al por mayor de combustibles, grasas, lubricantes, aceites, etc.
El comercio al por mayor de butano.
- 51.52 Comercio al por mayor de metales y minerales metálicos.
- 51.521 Comercio al por mayor de minerales metálicos.
- 51.522 Comercio al por mayor de hierro y acero.
Esta subclase comprende:
El comercio al por mayor de metales férricos incluso en su forma primaria.
- 51.523 Comercio al por mayor de metales preciosos.
Esta subclase comprende:
El comercio al por mayor de oro y otros metales preciosos.
- 51.524 Comercio al por mayor de metales no férricos.
Esta subclase comprende:
El comercio al por mayor de metales no férricos en forma primaria.
- 51.53 Comercio al por mayor de madera, materiales de construcción y aparatos sanitarios.
- 51.531 Comercio al por mayor de madera.
Esta subclase comprende:
El comercio al por mayor de madera y corcho en bruto.
El comercio al por mayor de productos de primera transformación de la madera.
- 51.532 Comercio al por mayor de pinturas y barnices.
- 51.533 Comercio al por mayor de materiales básicos de construcción.
Esta subclase comprende:
El comercio al por mayor de materiales de construcción:
Arena, grava, ladrillos, etc.
- 51.534 Comercio al por mayor de otros materiales de construcción para instalaciones de edificios.
Esta subclase comprende:
El comercio al por mayor de vidrio plano.

El comercio al por mayor de sanitarios:

Bañeras, lavabos, inodoros y otros sanitarios.

El comercio al por mayor de artículos de madera para la construcción: puertas, ventanas, etc.

51.54 Comercio al por mayor de ferretería, fontanería y calefacción.

51.541 Comercio al por mayor de ferretería.

Esta subclase comprende:

El comercio al por mayor de martillos, sierras, destornilladores y pequeñas herramientas en general.

51.542 Comercio al por mayor de materiales de fontanería y calefacción.

Esta subclase comprende:

El comercio al por mayor de equipo para la instalación de fontanería y calefacción:

Tuberías, cañerías, accesorios, grifos, juntas, conexiones, cañerías de caucho, etc.

51.55 Comercio al por mayor de productos químicos.

51.551 Comercio al por mayor de fertilizantes y productos químicos para la agricultura.

51.552 Comercio al por mayor de caucho y materias plásticas en formas primarias.

51.553 Comercio al por mayor de productos químicos industriales.

Esta subclase comprende:

El comercio al por mayor de productos químicos industriales:

Anilina, tinta de impresión, aceites esenciales, gases industriales, colas sintéticas, colorantes, resina sintética, metanol, parafina, aromatizantes y potenciadores del sabor, derivados del almidón, etc.

51.56 Comercio al por mayor de otros productos semielaborados.

51.560 Comercio al por mayor de otros productos semielaborados.

Nota: Se entiende por producto semielaborado aquel producto intermedio en un proceso de fabricación.

Esta subclase comprende también:

El comercio al por mayor de todo tipo de fibras textiles.

El comercio al por mayor de papel y cartón, excepto el considerado producto de desecho.

51.57 Comercio al por mayor de chatarra y productos de desecho.

51.571 Comercio al por mayor de chatarra.

Esta subclase comprende:

El comercio al por mayor de desechos metálicos.

51.572 Comercio al por mayor de otros productos de desecho.

51.6 Comercio al por mayor de maquinaria y equipo.

51.60 Comercio al por mayor de otros componentes y equipos electrónicos.

51.600 Comercio al por mayor de otros componentes y equipos electrónicos.

Esta subclase comprende:

El comercio al por mayor de material eléctrico como motores eléctricos, transformadores, etc.

El comercio al por mayor de componentes electrónicos.

51.61 Comercio al por mayor de máquinas-herramienta.

Esta clase comprende también:

El comercio al por mayor de máquinas-herramienta dirigidas por ordenador.

51.611 Comercio al por mayor de maquinaria para trabajar la madera y el corcho.

51.612 Comercio al por mayor de máquinas-herramienta para trabajar los metales.

51.62 Comercio al por mayor de maquinaria para la minería, la construcción y la ingeniería civil.

51.620 Comercio al por mayor de maquinaria para la minería, la construcción y la ingeniería civil.

Esta subclase comprende:

El comercio al por mayor de maquinaria para la construcción y la minería: niveladoras, palas mecánicas, excavadoras, etc.

51.63 Comercio al por mayor de maquinaria para la industria textil, máquinas de coser y hacer punto.

51.630 Comercio al por mayor de maquinaria para la industria textil, máquinas de coser y hacer punto.

Esta subclase comprende también:

El comercio al por mayor de maquinaria dirigida por ordenador para la industria textil y para máquinas de coser y de hacer punto.

51.66 Comercio al por mayor de máquinas, accesorios y útiles agrícolas, incluidos los tractores.

51.660 Comercio al por mayor de máquinas, accesorios y útiles agrícolas, incluidos los tractores.

Esta subclase comprende:

El comercio al por mayor de tractores, cosechadoras, enfardadoras de paja y máquinas similares y remolques de carga y descarga automática para usos agrícolas.

Esta subclase comprende también:

El comercio al por mayor de cortadoras de césped, incluidas las autopropulsadas.

51.67 Comercio al por mayor de ordenadores, periféricos y programas informáticos.

51.670 Comercio al por mayor de ordenadores, periféricos y programas informáticos.

51.68 Comercio al por mayor de otras máquinas y equipos de oficina.

51.680 Comercio al por mayor de otras máquinas y equipos de oficina.

51.69 Comercio al por mayor de otra maquinaria para la industria, el comercio y la navegación.

Esta subclase comprende:

El comercio al por mayor de robots de fabricación en cadena.

El comercio al por mayor de instrumentos de medida y precisión.

El comercio al por mayor de otra maquinaria y equipo para la industria no clasificado anteriormente.

51.691 Comercio al por mayor de otra maquinaria para la industria.

Esta subclase comprende:

El comercio al por mayor de material de transporte (con exclusión de los vehículos de motor, motocicletas y bicicletas), como barcos y buques comerciales, locomotoras, aeronaves y sus equipos suministros.

El comercio al por mayor de otro material y equipo para el comercio (vitrinas, mostradores, etc.) y los servicios (hoteles, cafés, etc.).

51.692 Comercio al por mayor de otra maquinaria para el comercio y la navegación.

51.7 Otro comercio al por mayor.

51.70 Otro comercio al por mayor.

51.700 Otro comercio al por mayor.

Esta subclase comprende:

El comercio al por mayor de mercancías diversas sin una especialización particular.

El comercio al por mayor no clasificado anteriormente.

52. Comercio al por menor, excepto el comercio de vehículos de motor, motocicletas y ciclomotores; reparación de efectos personales y enseres domésticos.

Nota: Los conceptos utilizados en esta división se explican en el apartado 3.2.II.5 «reglas de clasificación» de la introducción de éste libro.

Esta división comprende:

La venta sin transformación de productos nuevos y usados al público en general para consumo o uso personal o doméstico en tiendas, grandes almacenes, puestos, almacenes que reciben encargos por correo, vendedores ambulantes, cooperativas de consumo, etc.

La reparación e instalación de artículos personales o domésticos, incluso en combinación con la venta al por menor.

Esta división comprende también:

La venta al por menor realizada por intermediarios que se clasificará en la misma rúbrica que la venta de los productos.

52.1 Comercio al por menor en establecimientos no especializados.

52.11 Comercio al por menor, con predominio de alimentos, bebidas y tabaco en establecimientos no especializados.

Esta clase comprende:

Las actividades de los establecimientos comerciales que, aparte de vender «principalmente alimentos», ofrecen otra amplia gama de mercancías tales como prendas de vestir, muebles, electrodomésticos, artículos de ferretería, cosméticos, etc.

Las actividades de venta de todo tipo de congelados.

- 52.111 Hipermercados (más de 2.500 m²).
- 52.112 Supermercados (entre 2.499 y 400 m²).
- 52.113 Superservicios (entre 399 y 120 m²).
- 52.114 Autoservicios (entre 119 y 40 m²).
- 52.115 Otros establecimientos no especializados.

52.12 Comercio al por menor de otros productos en establecimientos no especializados.

Esta clase comprende:

El comercio al por menor no especializado, «sin predominio en alimentación», en establecimientos que ofrecen una amplia gama de mercancías en general entre las que se incluyen prendas de vestir, muebles, electrodomésticos, artículos de ferretería, cosméticos, bisutería, juguetes, artículos de deportes, etc.

52.122 Otro comercio al por menor en establecimientos no especializados.

Esta subclase comprende:

Las actividades en establecimientos con una superficie de venta inferior a 2.500 m² de productos sin predominio.

52.2 Comercio al por menor de alimentos, bebidas y tabaco en establecimientos especializados.

52.21 Comercio al por menor de frutas y verduras.

52.210 Comercio al por menor de frutas y verduras.

52.22 Comercio al por menor de carne y productos cárnicos.

52.220 Comercio al por menor de carne y productos cárnicos.

Esta subclase comprende:

El comercio al por menor de carne.

El comercio al por menor de volatería y carne de caza.

El comercio al por menor de charcutería y fiambres.

52.23 Comercio al por menor de pescados y mariscos.

52.230 Comercio al por menor de pescados y mariscos.

52.24 Comercio al por menor de pan y productos de panadería, confitería y pastelería.

52.240 Comercio al por menor de pan y productos de panadería, confitería y pastelería.

52.25 Comercio al por menor de bebidas.

52.250 Comercio al por menor de bebidas.

Esta subclase comprende:

El comercio al por menor de bebidas alcohólicas y no alcohólicas.

52.26 Comercio al por menor de productos de tabaco.

52.260 Comercio al por menor de productos de tabaco.

52.27 Otro comercio al por menor en establecimientos especializados en alimentación.

52.271 Comercio al por menor de productos lácteos.

Esta subclase comprende también:

El comercio al por menor de huevos.

52.272 Otro comercio al por menor en establecimientos especializados en alimentación.

Esta subclase comprende:

El comercio al por menor de conservas de frutas, vegetales, carnes y pescados.

Esta subclase comprende también:

El comercio al por menor de los establecimientos denominados de ultramarinos.

52.3 Comercio al por menor de productos farmacéuticos, artículos médicos, belleza e higiene.

52.31 Comercio al por menor de productos farmacéuticos.

52.310 Comercio al por menor de productos farmacéuticos.

Esta subclase comprende también:

El comercio al por menor de medicamentos de uso veterinario.

52.32 Comercio al por menor de artículos médicos y ortopédicos.

52.320 Comercio al por menor de artículos médicos y ortopédicos.

Esta subclase comprende también:

El comercio al por menor de artículos de herboristería.

52.33 Comercio al por menor de cosméticos y artículos de tocador.

52.330 Comercio al por menor de cosméticos y artículos de tocador.

Esta subclase comprende:

El comercio al por menor de jabones de aseo personal o de tocador y de perfumes.

El comercio al por menor de productos para embellecer la piel y los productos de protección solar.

52.4 Otro comercio al por menor de artículos nuevos en establecimientos especializados.

52.41 Comercio al por menor de textiles.

52.410 Comercio al por menor de textiles.

Esta subclase comprende:

El comercio al por menor de telas.

El comercio al por menor de lana para tricotar o hacer punto.

El comercio al por menor del material básico para la fabricación de alfombras, tapices o bordados.

El comercio al por menor de sábanas, mantelerías, toallas, etc.

El comercio al por menor de artículos de mercería: agujas, borlas, etcétera.

Esta subclase comprende también:

El comercio al por menor de toldos y parasoles de textiles.

52.42 Comercio al por menor de prendas de vestir.

52.420 Comercio al por menor de prendas de vestir.

Esta subclase comprende:

El comercio al por menor de prendas de vestir.

El comercio al por menor de artículos de peletería.

El comercio al por menor de accesorios de vestir tales como guantes, corbatas, tirantes, sombreros, paraguas, bastones, etc.

52.43 Comercio al por menor de calzado y artículos de cuero.

52.430 Comercio al por menor de calzado y artículos de cuero.

Esta subclase comprende:

El comercio al por menor de calzado.

El comercio al por menor de artículos de cuero excepto prendas de vestir.

El comercio al por menor de artículos de viaje de cuero o de imitación cuero.

52.44 Comercio al por menor de muebles, aparatos de iluminación y otros artículos para el hogar.

52.440 Comercio al por menor de muebles, aparatos de iluminación y otros artículos para el hogar.

Esta subclase comprende:

El comercio al por menor de muebles, excepto muebles de oficina.

El comercio al por menor de artículos para la iluminación.

El comercio al por menor de diversos utensilios domésticos no eléctricos, cubertería, vajilla, cristalería, alfarería y loza.

El comercio al por menor de cortinas, visillos, etc.

El comercio al por menor de artículos de madera, corcho y cestería.

52.45 Comercio al por menor de electrodomésticos, aparatos de radio, televisión y sonido.

52.450 Comercio al por menor de electrodomésticos, aparatos de radio, televisión y sonido.

Esta subclase comprende:

El comercio al por menor de electrodomésticos, incluidas las máquinas de coser.

El comercio al por menor de aparatos de radio y televisión y otros equipos audiovisuales.

El comercio al por menor de discos, discos compactos y cintas de audio y vídeo (grabadas y sin grabar).

El comercio al por menor de instrumentos de música y partituras musicales.

52.46 Comercio al por menor de ferretería, pinturas y vidrio.

52.461 Comercio al por menor de ferretería y vidrio plano.
Esta subclase comprende:
El comercio al por menor de artículos de ferretería.
El comercio al por menor de cortadoras de césped, incluidas las autopropulsadas.
El comercio al por menor de vidrio plano.

52.462 Comercio al por menor de materiales de bricolaje.
Esta subclase comprende:
El comercio al por menor de material y equipo de bricolaje en establecimientos dedicados principalmente a bricolaje.

Nota: Muchos de estos productos pueden ser vendidos en ferreterías y tiendas de maderas que no se dedican principalmente al bricolaje.

52.463 Comercio al por menor de materiales de construcción, pintura y barnices, y material de saneamiento.
Esta subclase comprende:
El comercio al por menor de pinturas, barnices y esmaltes.
El comercio al por menor de otro material de construcción como ladrillos, madera y sanitarios.

52.47 Comercio al por menor de libros, periódicos y papelería.

52.470 Comercio al por menor de libros, periódicos y papelería.
Esta subclase comprende también:
El comercio al por menor de material de oficina como plumas, lápices, papel, etc.
Las actividades de venta de los kioscos de prensa.

52.48 Otro comercio al por menor en establecimientos especializados.

52.481 Comercio al por menor de óptica, fotografía y precisión.
52.482 Comercio al por menor de artículos de relojería, joyería y platería.
52.483 Comercio al por menor de juguetes y artículos de deporte.
Esta subclase comprende:
El comercio al por menor de juguetes.
El comercio al por menor de artículos de deporte, incluidos los de caza y tiro con sus armas y munición, pesca, los artículos de acampada, embarcaciones para deporte y recreo, bicicletas, etc.

Esta subclase comprende también:
El comercio al por menor de videojuegos.

52.484 Comercio al por menor de artículos de droguería, papeles pintados y revestimientos de suelos.
Esta subclase comprende también:
El comercio al por menor de alfombras y moquetas.

52.485 Comercio al por menor de semillas, flores, plantas y animales de compañía.
Esta subclase comprende también:
El comercio al por menor de fertilizantes.
El comercio al por menor de alimentos para animales domésticos.

52.486 Comercio al por menor de combustibles (excepto para vehículos automóviles).
Esta subclase comprende:
El comercio al por menor especializado de combustibles líquidos, botellas de gases licuados, carbón y madera, para calefacción y uso doméstico.

52.487 Galerías de arte comerciales.
52.488 Otro comercio al por menor.
Esta subclase comprende:
El comercio al por menor especializado de material y equipo de oficina (incluido el mobiliario), ordenadores y programas informáticos no fabricados según especificaciones.
El comercio al por menor especializado de recuerdos, flores y plantas artísticas, artesanía, artículos religiosos y bisutería.
El comercio al por menor especializado de sellos y monedas, incluidos los de segunda mano.
El comercio al por menor especializado de artículos de regalo y del fumador.
El comercio al por menor de material de comunicación: teléfonos, faxes, etc.

52.5 Comercio al por menor de bienes de segunda mano, en establecimientos.

52.50 Comercio al por menor de bienes de segunda mano, en establecimientos.

52.501 Anticuarios.
52.502 Otro comercio al por menor de objetos de segunda mano.
Esta subclase comprende:
El comercio al por menor de libros de segunda mano.
El comercio al por menor de otras mercancías de segunda mano como muebles, ropa, máquinas, materiales, etc.

52.6 Comercio al por menor no realizado en establecimientos.

52.61 Comercio al por menor por correspondencia y por Internet.

52.610 Comercio al por menor por correspondencia y por Internet.
Esta subclase comprende:
El comercio al por menor de cualquier tipo de producto por medio de pedidos por correo, las mercancías se envían al comprador, que las elige previamente de acuerdo con un catálogo, muestrario o cualquier tipo de oferta.
Esta subclase comprende también:
La venta al por menor por televisión, radio y teléfono de cualquier producto.

52.62 Comercio al por menor en puestos de venta y mercadillos.

52.620 Comercio al por menor en puestos de venta y mercadillos.

52.63 Otro comercio al por menor no realizado en establecimientos.
Esta clase comprende:
El comercio al por menor de cualquier tipo de producto realizado de una forma que no esté comprendida en ninguna de las clases anteriores.

52.631 Venta domiciliaria.
Esta subclase comprende:
El comercio al por menor por medio de vendedores a domicilio.

52.632 Otro tipo de comercio al por menor no realizado en establecimientos.
Esta subclase comprende:
El comercio al por menor por medio de máquinas expendedoras.
El comercio al por menor por medio de vendedores ambulantes.

Artículo 5. *Ámbito temporal.*

El presente Acuerdo tendrá una vigencia temporal que comenzará a partir del momento de su firma y se prorrogará automáticamente salvo que las partes acuerden expresamente su finalización.

CAPÍTULO III

Iniciativas de formación

Artículo 6. *Tipos de iniciativas de formación.*

Son objeto de este Acuerdo las acciones de formación continua en empresas, la agrupación de empresas del sector, los contratos programa, las medidas complementarias y de acompañamiento a la formación y los permisos individuales de formación.

1. Acciones de formación continua en empresas: Podrán ser beneficiarias de las bonificaciones en las cotizaciones a la Seguridad Social, todas las empresas que tengan centro o centros de trabajo en el territorio del Estado español, cualquiera que sea su tamaño y ubicación, que desarrollen formación para sus trabajadores y coticen por la contingencia de formación profesional.

2. Agrupación de empresas: Las empresas, de conformidad con lo establecido en el artículo 12, apartado 2, del Real Decreto 1046/2003, de 1 de agosto, podrán agruparse. Se entiende por agrupación de empresas la unión de dos o más con el fin de gestionar de forma conjunta su formación continua. La agrupación podrá constituirse sólo por las empresas, en cuyo caso una de ellas habrá de asumir las funciones de entidad organizadora, o con la mediación de una tercera entidad que asuma las funciones que el artículo 20 de la Orden 500/2003 de 13 de febrero.

3. Contratos programa: Los contratos programa para la ejecución de planes de formación amparados en la negociación colectiva de ámbito sectorial estatal, dirigidos a la formación de trabajadores de un sector productivo concreto, con el fin de desarrollar acciones formativas de

interés general para dicho sector y satisfacer necesidades específicas de formación del mismo.

4. Acciones complementarias y de acompañamiento a la formación: Son todas aquellas que contribuyan a la detección de necesidades formativas en los distintos ámbitos, a la elaboración de herramientas y/o metodologías aplicables a la Formación Continua y todas aquellas otras que mejoren la eficiencia del sistema.

5. Permisos individuales de formación: Son aquellos dirigidos a trabajadores asalariados que pretendan el desarrollo o adaptación de sus cualificaciones técnico-profesionales o su formación personal, cuando dichas formaciones estén reconocidas en una titulación oficial.

CAPÍTULO IV

Requisitos y tramitación de las distintas iniciativas de formación

Artículo 7. *Requisitos y tramitación de las iniciativas de formación.*

Contemplados en el artículo anterior, se ajustarán a lo que dispongan las diferentes convocatorias que disponga el IV Acuerdo Nacional de Formación o la normativa que lo sustituya.

CAPÍTULO V

Órganos de gestión

Artículo 8. *Comisión Paritaria Sectorial.*

1. Constitución.—Se constituye una Comisión Paritaria Sectorial de Comercio, compuesta por doce representantes de las organizaciones sindicales y doce representantes de las organizaciones empresariales firmantes de este Acuerdo, con la siguiente composición:

La parte empresarial:

Confederación Española de Comercio de la Pequeña y Mediana Empresa: Siete representantes.

Confederación Española de Gremios y Asociación de Libreros: Un representante.

Federación Nacional de Perfumistas y Drogueros: Un representante.

Asociación Española de Floristas Interflora: Un representante.

Federación Mayorista de Perfumería: Un representante.

FEDIFAR: Un representante.

La parte sindical:

UGT: Cinco representantes.

CC OO: Cinco representantes.

CIG: Un representante.

El representante sindical que queda se asignará en los años 2006 (secretario) a CC OO y en los años 2007 (presidente) y 2008 (secretario) a UGT.

2. Régimen de adopción de acuerdos.—Las decisiones de esta Comisión se adoptarán por acuerdo de los dos grupos de organizaciones empresariales y sindicales.

Las decisiones del voto de cada uno de los dos grupos de organizaciones, empresariales y sindicales, de la Comisión se adoptarán según se detalla a continuación:

La decisión del voto en el seno del grupo empresarial se adoptará por mayoría simple de sus representantes.

La decisión del voto en el seno del grupo sindical se adoptará por mayoría de las tres cuartas partes de sus representantes.

Cualquier organización firmante podrá abstenerse en las votaciones. En dicho supuesto, se seguirá el procedimiento descrito en los párrafos anteriores para la formación de las decisiones del voto en cada grupo, sin computarse la abstención.

Si un grupo se abstuviera en su totalidad, la CPS adoptará la decisión del otro grupo.

3. Reglamento.—Se mantiene en vigor el reglamento aprobado en su día por todas las partes de fecha 2 de octubre de 2001, y podrá prever la existencia de una Comisión Permanente y grupo de trabajo con las funciones que el propio Reglamento le asigne.

4. Funciones.—La Comisión Paritaria Sectorial tendrá, entre otras, las siguientes funciones:

a) Velar por el cumplimiento del Acuerdo en el sector de Comercio.

b) Establecer los criterios orientativos y de prioridad para la oferta formativa en el sector Comercio.

c) Establecer los criterios para la realización de las medidas complementarias y de acompañamiento a la formación referidas al sector Comercio.

d) Conocer la aplicación del sistema de bonificaciones por las empresas en el sector Comercio así como conocer de la agrupación voluntaria de empresas incluidas en el sector y efectuar el seguimiento de la formación continua en el sector.

e) Emitir otros informes y resoluciones que se le soliciten, proponer la realización de estudios, así como plantear la participación en proyectos relacionados con el sector Comercio.

f) Participar y colaborar en estudios o investigaciones referentes al Comercio y realizar propuestas en relación con el Sistema Nacional de Comunicaciones o el Centro de Referencia Nacional correspondiente al sector Comercio. A tal efecto, se tendrá en cuenta la información disponible tanto en el Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales, como en el Ministerio de Educación, Cultura y Deportes y especialmente los estudios sectoriales que sobre Formación Profesional hayan podido elaborarse.

g) Enumerar los centros disponibles de impartición de la formación. A tal efecto deberá tenerse en cuenta el idóneo aprovechamiento de los centros de formación actualmente existentes (centros propios, centros públicos, centros privados, o centros asociados, entendiéndose por tales aquellos promovidos conjuntamente por las correspondientes organizaciones empresariales y sindicales y con participación de las distintas Administraciones Públicas).

h) Aprobar su Reglamento de funcionamiento interno.

i) Examinar las discrepancias y, en su caso, mediar, en el supuesto de desacuerdo de la representación legal de los trabajadores con la formación de la empresa financiada mediante un sistema de bonificaciones o deducción de cuota, de acuerdo con lo establecido en el artículo 10 del IV Acuerdo Nacional de Formación y en el artículo 10 del Real Decreto 1046/2003 de 1 de agosto 2003.

j) Elaborar una Memoria anual sobre la Formación realizada en el sector comercio.

k) Establecer criterios orientativos en relación al nivel de la formación: Básica, media o superior.

l) Establecer los criterios orientativos para el acceso de los trabajadores a la formación.

m) Atender y dar cumplimiento a las solicitudes y requerimientos que le puedan ser trasladados por la Fundación Tripartita para la Formación en el Empleo.

n) Establecer acuerdos que posibiliten la suscripción de Contratos Programas para la ejecución de Planes de Formación Continua sectoriales, en las CCAA según lo establecido en la Orden Tas 2783/2004 de 30 de julio.

ñ) Cualquier otra, que pueda estimarse por oportuno o que le sea reconocida.

CAPÍTULO VI

Infracciones y sanciones

Artículo 12. *Infracciones y sanciones.*

Las infracciones y sanciones derivadas de la aplicación de la prórroga de este Acuerdo serán objeto de tratamiento de conformidad con lo establecido en el Real Decreto Legislativo 5/2000, de 4 de agosto, sobre Infracciones y Sanciones en el Orden Social, así como en la normativa específica que se apruebe al efecto.

Disposición adicional primera.

Las decisiones que adopte la Comisión Paritaria relativas al establecimiento de criterios orientativos para la elaboración de los Planes de Formación del sector, a que se refiere el presente Acuerdo se trasladará a las partes firmantes del mismo para su posterior tramitación y aprobación conforme al artículo 83.3 del Estatuto de los Trabajadores.

Disposición final.

1) El presente Acuerdo surtirá efectos a partir del día 1 de febrero de 2006, independientemente de la fecha de su firma.

2) En todo lo no previsto en el presente Acuerdo se estará a lo dispuesto en el Real Decreto 1046/2003 del 1 de agosto del 2003 y en la Orden Tas 500/2004 que regula el nuevo subsistema de formación profesional continua y las decisiones tanto de la Comisión Mixta Estatal de dicho Acuerdo como de la Comisión Tripartita de Formación Continua en el Empleo.

En prueba de conformidad, firman el presente IV Acuerdo Sectorial de formación Continua en el sector Comercio las organizaciones empresariales y sindicales más representativas del Sector, reunidas en Comisión Paritaria Sectorial.

Badajoz, 19 de mayo de 2006.—Conf. Española de Comercio Pequeña y Med. Empresa (CEC).—Fed. Nac. Perfum. y Drog. España.—Fed. Distrib. Farmacéuticos (FEDIFAR).—Fed. Estatal Com. Host., Turismo CC.OO., FECOHT-CC.OO.—Confederación Intersindical Gallega (CIG).—Fed. Esp. Mayoristas Perfum., Drog. y Anexos (FEMPDA).—Conf. Esp. Gremios y Asoc. de Libreros (CEGAL).—Fed.—Asoc. Esp. Floristas (INTERFLORA).—Fed. Est. Trab. Com. Host. Turismo, Juego (FETCHTJ-UGT).