



ESTUDI SOBRE L'ÚS DE LA LLENGUA CATALANA A LES EMPRESES DEL VALLÈS OCCIDENTAL

INFORME VALLCAT

La Cecot, mitjançant la seva Fundació Persona i Treball forma part del Cens d'entitats per al foment de la llengua catalana i mitjançant el servei d'Assessorament en Responsabilitat Social impulsa accions orientades a fomentar i motivar l'ús de la llengua catalana entre el teixit empresarial, com un dels signes distintius de l'entorn més proper on les empreses desenvolupen la seva activitat.

Malgrat les dificultats que ha comportat l'impacte de la Covid-19, s'ha pogut desenvolupar una eina d'autodiagnosi fàcil i àgil per la recollida de la informació de les empreses, gràcies al suport de la Direcció General de Política Lingüística de la Generalitat de Catalunya.

L'estudi s'ha centrat en empreses de fins a 50 persones treballadores i ha analitzat cinc àmbits diferents:

- Clients
- Proveïdors,
- Comunicació interna
- Gestió interna
- Comunicació externa

El 81% de les empreses consultades inclou el català a la seva pàgina web.

El 66% de les empreses tenen materials comercials en català.

L'ús del català en documentació financera i etiquetatge és significativament més baix que no pas en les comunicacions interpersonals.

cecot

reimpulsem l'empresa

c. Sant Pau, núm. 6 08221
Terrassa (Barcelona)

www.cecot.org

Tel. 93 736 11 00

11 de maig de 2021

Amb el suport de:



Generalitat de Catalunya
Departament de Cultura

[ÍNDIX]

1- INTRODUCCIÓ	4
2- DESTINATARIS	5
Col·laboració de les Associacions i dels Gremis	5
Empreses destinatàries	6
El Vallès Occidental, territori empresarial.....	6
3- L'EINA DE DIAGNÒSTIC	7
Elaboració de l'eina de diagnòstic.....	7
L'eina de diagnòstic	7
Digitalització de l'eina de diagnòstic.....	10
Disseminació de l'eina de diagnòstic.....	10
4- RESULTATS	12
Sector d'activitat.....	12
Nombre de persones treballadores.....	12
Clients	13
Procedència dels clients.....	13
Clients no només de Catalunya.....	13
Empreses amb clients no només de Catalunya: ús del català	14
Empreses amb clients només de Catalunya: ús del català.....	14
Proveïdors	15
Procedència dels proveïdors	15
Proveïdors no només de Catalunya	15
Empreses amb proveïdors no només de Catalunya: ús del català	16
Empreses amb proveïdors només de Catalunya: ús del català.	16
Comunicació interna	17
Comunicació amb el personal de l'empresa.....	18
Comunicacions d'àmbit intern.....	18
Gestió interna	18
La documentació financera.....	20
Etiquetatge, instruccions, manuals d'ús, garanties i embalatges dels productes...20	
Comunicació externa	20
Pàgina web en català	22

Pàgina web amb domini .cat	22
Xarxes socials	23
Materials comercials	23
5- CONCLUSIONS	24
Clients	24
Proveïdors	24
Comunicació interna	25
Comunicació amb el personal de l'empresa	25
Comunicacions d'àmbit intern	25
Gestió interna	25
La documentació financera	25
Etiquetatge, instruccions, manuals d'ús, garanties i embalatges dels productes	26
Comunicació externa	26
Pàgina web	26
Xarxes socials	26
Materials comercials	26
Conclusions finals	27
6- SERVEIS DE VALORACIÓ EN LÍNIA	28
7 – BIBLIOGRAFIA	29

[1] INTRODUCCIÓ

La Cecot és una associació empresarial multisectorial, nascuda l'any 1978 i formada per col·lectius empresarials –que representen al voltant de 45.000 empreses catalanes. És membre de la patronal catalana Foment del Treball, i està representada per la CEOE en l'àmbit estatal i per l'UNICE i l'OIE en el marc internacional.

La Cecot treballa primordialment per estimular l'esperit associatiu de l'empresariat, informant, orientant i donant suport a totes les iniciatives individuals i col·lectives que suposen un desenvolupament econòmic i social en el propi àmbit territorial d'actuació, especialment Terrassa i la comarca del Vallès Occidental. D'aquesta manera, promou la vinculació del teixit empresarial al territori.

Dins del marc d'actuació de l'entitat, l'impuls de la llengua catalana és un dels compromisos socials amb què la Cecot està implicada i, en aquest sentit, mitjançant la Fundació Cecot Persona i Treball, forma part del **Cens d'entitats per al foment de la llengua catalana** i actua des de l'àrea d'assessorament en Responsabilitat Social Corporativa (que inclou, específicament, la llengua catalana) promovent i participant en diversos projectes al voltant del foment del català a l'empresa.

El compromís de l'entitat amb la llengua catalana ha tornat a concretar-se amb l'elaboració d'aquest estudi sobre l'ús del català a les empreses del Vallès Occidental de fins a cinquanta persones treballadores.

Malgrat les dificultats que ha comportat la pandèmia de la COVID-19, i que encara comporta, l'estudi s'ha dut a terme gràcies al suport de la Direcció General de Política Lingüística de la Generalitat de Catalunya.

[2] DESTINATARIS

2.1 - Col·laboració de les Associacions i dels Gremis

Des d'un primer moment, la complicitat dels Gremis, Associacions i Clubs de la Cecot ha estat fonamental per al desenvolupament de l'estudi.

Tant en la fase de diagnòstic com en la de sensibilització, hem comptat amb la participació activadels Gremis i Associacions de la Cecot, que esmentem a continuació:

- Agrupació de Polígons de Terrassa.
- *Asociación Nacional de Talleres Autorizados Iveco (Antai).*
- *Asociación de Servicios Bosch Automoción de España (Asbae)*
- Associació Catalana de Corredors i Corredories d'Assegurances (Acca).
- Associació Catalana d'Empreses de Neteja i Recollida de Residus (Asenet).
- Associació de Professionals de l'Audiovisual Català (Apac).
- Associació d'Empreses d'Informàtica i Tecnologies de la Comunicació de Catalunya (Aseitec)
- Associació d'Empreses de Viladecavalls.
- Associació d'Indústries del Plàstic de Catalunya (Aipc).
- Cecot Comerç
- Cerclemón.
- Cercle Cecot de Joves Empresaris.
- Club Cecot d'Innovació i Tecnologia.
- Club Cecot Financer & Fiscal.
- Club Cecot de Recursos Humans.
- Club Cecot Màrqueting i Vendes.
- Club Cecot Internacionalització.
- Fòrum Cecot.
- Fòrum Empresarial Cecot – Rubí.
- Gremi de Flequers i Pastissers de Terrassa i Comarca.
- Gremi de la Construcció del Vallès.
- Gremi de la Fusta.
- Gremi de Professionals de la Imatge de Catalunya (Gpic).
- Gremi de Tallers de Reparació d'Automòbils de Terrassa i Comarca.
- Gremi de Transports i Logística de Catalunya.
- Gremi Químic.
- Gremi Tèxtil de Terrassa.
- Institut Industrial de Terrassa.
- Organització d'autònoms de Catalunya (Autcat).
- Unió de Carnissers i Cansaladers-xarcuters de Terrassa i Comarca.
- Unió de Floristes de Terrassa.
- Unió de Pintors del Vallès.
- Unió Empresarial Metal·lúrgica de Terrassa.

2.2 - Empreses destinatàries

El Vallès Occidental, territori empresarial

El Vallès Occidental és fonamental per al desenvolupament econòmic de Catalunya. Responsable de l'11% del PIB de Catalunya (i del 3% del PIB d'Espanya), la seva situació geogràfica (amb bones comunicacions tant a Europa com a la resta d'Espanya) i la seva fortalesa demogràfica (915.000 habitants) el converteixen en un dels territoris més dinàmics del país.

La comarca compta amb una xarxa empresarial consolidada, conformada, bàsicament, per petites i mitjanes empreses amb un arrelament fort al territori.

El present estudi se centra a desvetllar l'ús de la llengua catalana justament en aquest territori, el Vallès Occidental. I, més concretament, en les empreses de fins a 50 persones treballadores.

[3] L'EINA DE DIAGNÒSTIC

3.1 - Elaboració de l'eina de diagnòstic

A l'hora de bastir el qüestionari, vam idear que girés entorn de cinc elements:

- els clients,
- els proveïdors,
- la comunicació interna,
- la gestió interna,
- i la comunicació externa.

Sabem que aquests àmbits abasten la major part de les interaccions lingüístiques al si d'una empresa i és per aquest motiu que vam decidir d'estructurar el qüestionari, la nostra eina de diagnòstic, per mitjà d'aquests cinc elements.

3.2 - L'eina de diagnòstic

El qüestionari de diagnòstic ha estat el següent:

QÜESTIONARI DE DIAGNÒSTIC

La Fundació Cecot Persona i Treball duu a terme un estudi sobre l'ús de la llengua catalana a les empreses del Vallès Occidental de menys de 50 persones treballadores, en col·laboració amb l'Oficina de Suport de la Iniciativa Cultural del Departament de Cultura de la Generalitat de Catalunya.

Per participar-hi, només heu de contestar aquest qüestionari.

Moltes gràcies per la vostra col·laboració.

Nom de l'empresa:
Sector d'activitat:
Nombre de persones treballadores:

Clients

Clients només de Catalunya:

- Sí.
- No.

(SI LA RESPOSTA A LA PREGUNTA ANTERIOR ÉS "NO")

Quin percentatge aproximat suposen els clients que no són de Catalunya:

- D'entre el 5 i el 20%.
- Entorn el 20 i el 40%.
- Entorn el 40 i el 60%.
- Entorn el 60 i el 80%.
- Més del 85%.

Amb els clients de Catalunya, utilitzem el català:

- Sempre o gairebé sempre (Més del 90%).
- Amb la majoria de clients (entorn del 75%).
- Amb aproximadament la meitat de clients (entorn el 50%).
- Amb una minoria de clients (entorn el 25%).
- Mai i gairebé mai (entorn del 10%).

(SI LA RESPOSTA A LA PREGUNTA ANTERIOR ÉS "SÍ")

El català és la llengua que utilitzem amb els nostres clients:

- Sempre o gairebé sempre (Més del 90%).
- Amb la majoria de clients (entorn del 75%).
- Amb aproximadament la meitat de clients (entorn el 50%).
- Amb una minoria de clients (entorn el 25%).
- Mai i gairebé mai (entorn del 10%).

Proveïdors

Proveïdors només de Catalunya.

- Sí.
- No.

(SI LA RESPOSTA A LA PREGUNTA ANTERIOR ÉS "NO")

Quin percentatge aproximat suposen els proveïdors que no són de Catalunya:

- D'entre el 5 i el 20%.
- Entorn el 20 i el 40%.
- Entorn el 40 i el 60%.
- Entorn el 60 i el 80%.
- Més del 85%.

Amb els proveïdors de Catalunya, utilitzem el català:

- Sempre o gairebé sempre (Més del 90%).
- Amb la majoria de clients (entorn del 75%).
- Amb aproximadament la meitat de clients (entorn el 50%).
- Amb una minoria de clients (entorn el 25%).
- Mai i gairebé mai (entorn del 10%).

(SI LA RESPOSTA A LA PREGUNTA ANTERIOR ÉS "SÍ")

El català és la llengua que utilitzem amb els nostres proveïdors.

- Sempre o gairebé sempre (Més del 90%).
- Amb la majoria de proveïdors (entorn del 75%).
- Amb aproximadament la meitat de proveïdors (entorn el 50%).
- Amb una minoria de proveïdors (entorn el 25%).
- Mai i gairebé mai (entorn del 10%).

Comunicació interna

El català és la llengua que utilitzem per comunicar-nos internament a l'empresa, ja sigui entre persones del mateix departament o persones de departaments diferents:

- Sempre o gairebé sempre (Més del 90%).
- Amb la majoria de personal treballador (entorn del 75%).
- Amb aproximadament la meitat del personal treballador (entorn el 50%).
- Amb una minoria del personal treballador (entorn el 25%).

- Mai i gairebé mai (entorn del 10%).

Les comunicacions d'àmbit intern de l'empresa (missatges de correu electrònic, cartellera, comunicats de la direcció, comunicats de recursos humans, etc.) són en català:

- Sempre o gairebé sempre (Més del 90%).
- La major part de les comunicacions (entorn del 75%).
- Aproximadament la meitat de les comunicacions (entorn el 50%).
- Una minoria de comunicacions (entorn el 25%).
- Mai i gairebé mai (entorn del 10%).

Gestió interna

Els documents financers: contractes, factures, rebuts, pressupostos, etc. són en català:

- Sempre o gairebé sempre (Més del 90%).
- La major part de la documentació (entorn del 75%).
- Aproximadament la meitat de la documentació (entorn el 50%).
- Una minoria de documents (entorn el 25%).
- Mai i gairebé mai (entorn del 10%).

L'etiquetatge, les instruccions, els manuals d'ús, les garanties, els embalatges dels productes de la vostra empresa són en català:

- Sempre o gairebé sempre (Més del 90%).
- La major part de la documentació (entorn del 75%).
- Aproximadament la meitat de la documentació (entorn el 50%).
- Una minoria de documents (entorn el 25%).
- Mai i gairebé mai (entorn del 10%).

Comunicació externa

La pàgina web de l'empresa inclou el català:

- Sí.
- No.

La web de l'empresa té domini .cat:

- Sí.
- No.

Les xarxes socials de l'empresa són:

- En català.
- En català i en castellà.
- Només en castellà.
- Altres llengües.
- No tenim xarxes socials.

Els materials comercials de l'empresa (targetes de visita, prospectes comercials, etc.) són en català:

- Sí.
- No.

3.3 - Digitalització de l'eina de diagnòstic

El repte de digitalitzar el qüestionari va prendre més rellevància arran de la pandèmia que vivim. La pràctica impossibilitat de visitar les empreses per mitjà d'una visita tradicional va provocar que la relació digital esdevingués la principal a l'hora del contacte entre nosaltres i les organitzacions.

La nostra intenció va ser, des del primer moment, la de comptar amb una eina àgil, directa, de comprensió senzilla i d'accés fàcil per a les empreses. Elaborat el qüestionari, la seva digitalització va seguir els mateixos criteris, fet que ens va permetre d'arribar amb eficàcia a les empreses.

L'eina de diagnòstic digitalitzada, aquí: [Qüestionari sobre l'ús de la llengua catalana](#)

3.4 - Disseminació de l'eina de diagnòstic

Vam trametre el qüestionari de diagnòstic de la mà de les vies següents:

- Enviament per mitjà de correu electrònic a les empreses diana de la Cecot d'una circular sobre l'estudi i sobre la possibilitat de participar-hi.
- Incorporació del qüestionari a la pàgina web institucional de la Cecot, en l'apartat d'assessorament de responsabilitat social corporativa: [enllaç](#)
- Incorporació del qüestionari a la pàgina web de la Fundació Cecot Persona i Treball: [enllaç](#)

Quadre 1: àrea d'assessorament de la Cecot -projecte Vallcat. www.cecot.org

The screenshot shows the website interface for 'Llengua catalana i empresa'. At the top, there is a navigation bar with the Cecot logo (reimpulsem l'empresa) and menu items: ASSESSORAMENT, RELACIONS LABORALS, SERVEIS (with a dropdown arrow), AVANTATGES, QUI SOM?, and BLOG. A red button labeled 'VULL ASSOCIAR-ME' and a search icon are also present. The main heading is 'Llengua catalana i empresa'. Below this, there is a section titled 'SERVEIS DESTACATS' with a link to 'Recursos Humans'. The main content area contains the following text: 'La Fundació Cecot Persona i Treball, en col·laboració amb l'Oficina de Suport de la Iniciativa Cultural del Departament de Cultura de la Generalitat de Catalunya, duu a terme un estudi sobre l'ús de la llengua catalana a les empreses del Vallès Occidental de menys de 50 persones treballadores. Per participar-hi, només heu de contestar aquest qüestionari: » [Accedir al qüestionari](#). Tan bon punt en tinguem els resultats, us els farem arribar individualment. Moltes gràcies per la vostra col·laboració. Per ampliar informació sobre aquest tema o qualsevol dubte estem a la vostra disposició. Assessorament en Responsabilitat Social | Pere Ejarque | responsabilitatsocial@cecot.org. Comparteix: [social media icons]. On the right side, there is a 'SERVEIS DESTACATS' section with a link to 'Recursos Humans'. Below that is a profile for Pere Ejarque, labeled 'Consulta a l'assessor', with his photo and contact information: 'Pere Ejarque, Hores concertades, responsabilitatsocial@cecot.org'. At the bottom right, it says 'Amb el suport de:' followed by the logo of the 'Generalitat de Catalunya Departament de Cultura'.

Quadre 2: difusió qüestionari -projecte Vallcat. www.fpit.cat

Vallcat: llengua catalana i empresa
febrer 23, 2021

cecot
**ASSESSORAMENT
EN
RESPONSABILITAT
SOCIAL**

SERVEI D'ASSESSORAMENT DE LA CECOT



La Fundació Cecot Persona i Treball, en col·laboració amb l'Oficina de Suport de la Iniciativa Cultural del Departament de Cultura de la Generalitat de Catalunya, duu a terme un estudi sobre l'ús de la llengua catalana a les empreses del Vallès Occidental de menys de 50 persones treballadores.

Si la teva empresa hi vol participar, accediu a l'enquesta, disponible en l'enllaç següent:

[Accés al qüestionari.](#)

L'estudi s'emmarca dins el projecte Vallcat, amb l'objectiu de fomentar la llengua catalana a les empreses associades a la Cecot. Des de l'àrea de Responsabilitat Social Corporativa l'associació empresarial continua amb el seu compromís vers la llengua catalana.

Amb el suport de:



Generalitat de Catalunya
**Departament
de Cultura**

Per a més informació, contacteu amb personaitreball@cecot.org o truqueu-nos al 93 736 60 31.

Quadre 3: circular per a les empreses -projecte Vallcat.

cecot
**ASSESSORAMENT
EN
RESPONSABILITAT
SOCIAL**

SERVEI D'ASSESSORAMENT DE LA CECOT



Llengua catalana i empresa

La Fundació Cecot Persona i Treball, en col·laboració amb l'Oficina de Suport de la Iniciativa Cultural del Departament de Cultura de la Generalitat de Catalunya, duu a terme un estudi sobre l'ús de la llengua catalana a les empreses del Vallès Occidental de menys de 50 persones treballadores.

Per participar-hi, només heu de contestar aquest qüestionari:

- [Accedir al qüestionari](#)

Tan bon punt en tinguem els resultats, us els farem arribar individualment.

Moltes gràcies per la vostra col·laboració.

Per ampliar informació sobre aquest tema o qualsevol dubte estem a la vostra disposició.

Consulta a l'assessor

Assessorament en Responsabilitat Social
Pere Ejarque
Hores concertades
responsabilitatsocial@cecot.org



Amb el suport de:



Generalitat de Catalunya
**Departament
de Cultura**

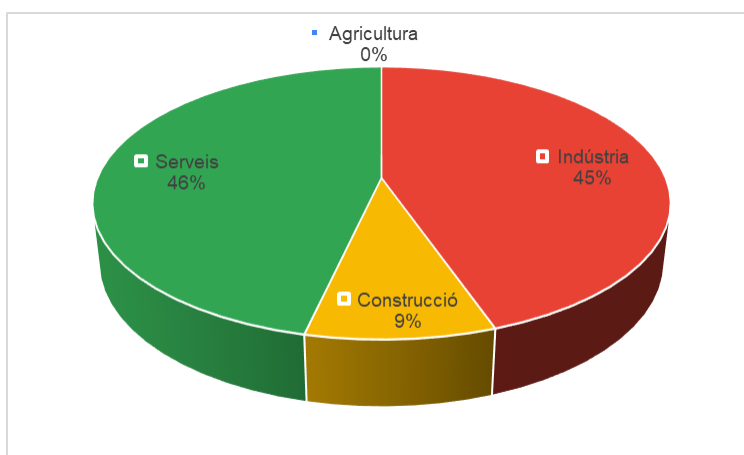
[4] RESULTATS

4.1 - Sector d'activitat

Hem classificat les empreses segons la distribució clàssica de sector d'activitat:

- agricultura,
- indústria,
- construcció,
- i serveis.

Seguint aquesta classificació, l'estudi ofereix la distribució següent:



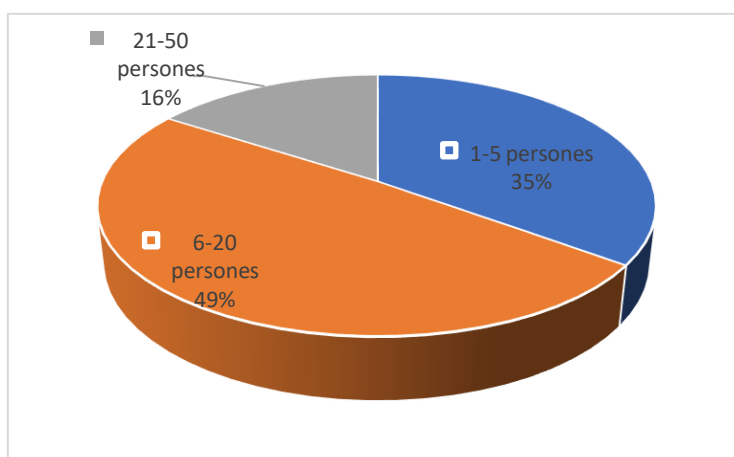
Gràfic 1: sector d'activitat de les empreses. En percentatge.

4.2 - Nombre de persones treballadores

Hem classificat també les empreses en funció del nombre de persones que hi treballen, seguint aquesta distribució:

- d'una a cinc persones treballadores,
- de sis a vint persones treballadores,
- de vint-i-una a cinquanta persones treballadores.

Seguint aquesta classificació, l'estudi ofereix la distribució següent:



Gràfic 2: nombre de persones treballadores. En percentatge.

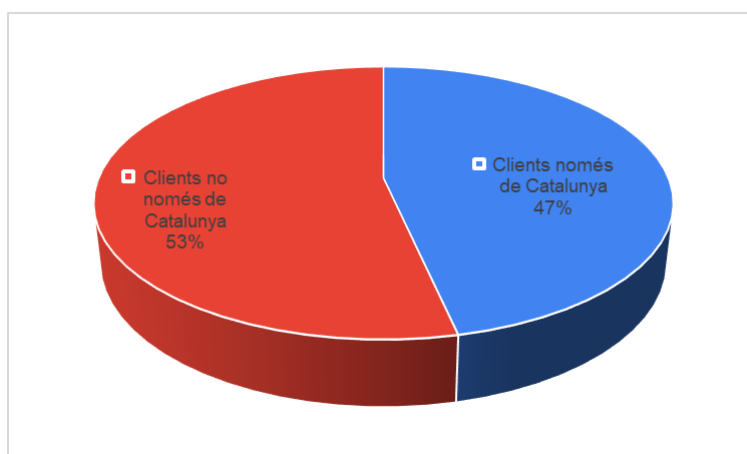
4.3 - Clients

Procedència dels clients

Hem classificat també les empreses en funció de la procedència de la seva clientela, segons:

- tenen clients només de Catalunya,
- tenen clients no només de Catalunya.

Seguint aquesta classificació, l'estudi ofereix la distribució següent:



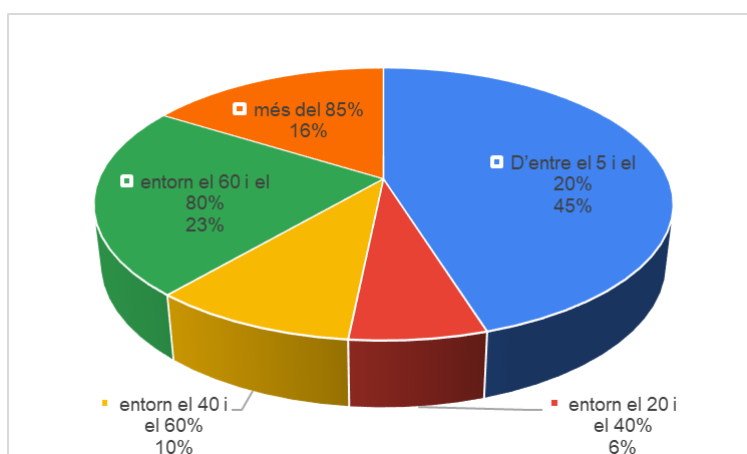
Gràfic 3: procedència dels clients. En percentatge.

Clients no només de Catalunya

Hem classificat també les empreses amb clients no només de Catalunya en funció del percentatge que suposen els clients que no són de Catalunya respecte del total de clients, segons:

- D'entre el 5 i el 20%.
- entorn el 20 i el 40%.
- entorn el 40 i el 60%,
- entorn el 60 i el 80%,
- més del 85%.

Seguint aquesta classificació, l'estudi ofereix la distribució següent:



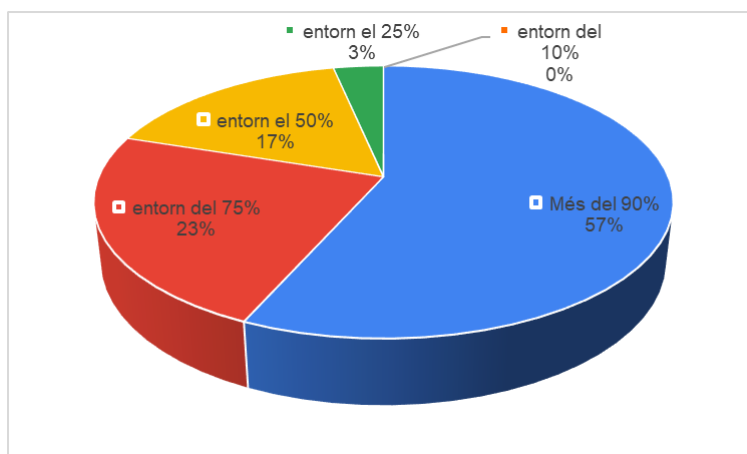
Gràfic 4: percentatge de clients de fora de Catalunya. En percentatge.

Empreses amb clients no només de Catalunya: ús del català

Hem classificat també les empreses amb clients no només de Catalunya en funció de l'ús del català amb les empreses clients de Catalunya, amb els paràmetres següents:

- Sempre o gairebé sempre (Més del 90%).
- Amb la majoria de clients (entorn del 75%).
- Amb aproximadament la meitat de clients (entorn el 50%).
- Amb una minoria de clients (entorn el 25%).
- Mai i gairebé mai (entorn del 10%).

Seguint aquesta classificació, l'estudi ofereix la distribució següent:



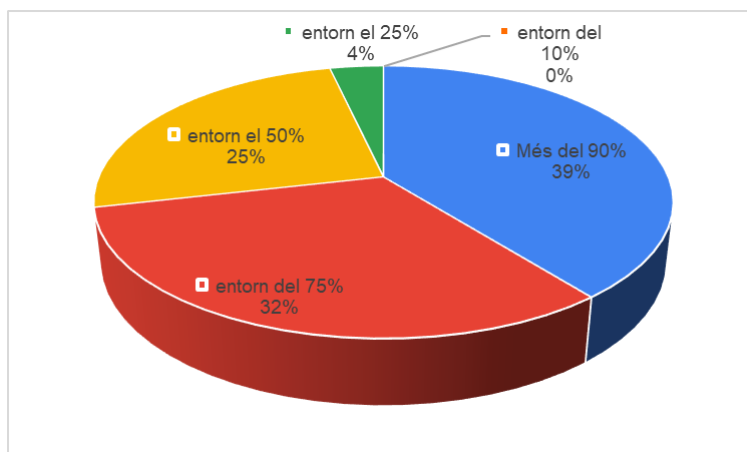
Gràfic 5: ús del català amb els clients de Catalunya en empreses amb clients no només de Catalunya. En percentatge.

Empreses amb clients només de Catalunya: ús del català

Hem classificat també les empreses amb clients només de Catalunya en funció de l'ús del català que fan, amb els paràmetres següents:

- Sempre o gairebé sempre (Més del 90%).
- Amb la majoria de clients (entorn del 75%).
- Amb aproximadament la meitat de clients (entorn el 50%).
- Amb una minoria de clients (entorn el 25%).
- Mai i gairebé mai (entorn del 10%).

Seguint aquesta classificació, l'estudi ofereix la distribució següent:



Gràfic 6: ús del català amb els clients en empreses amb clients només de Catalunya. En percentatge.

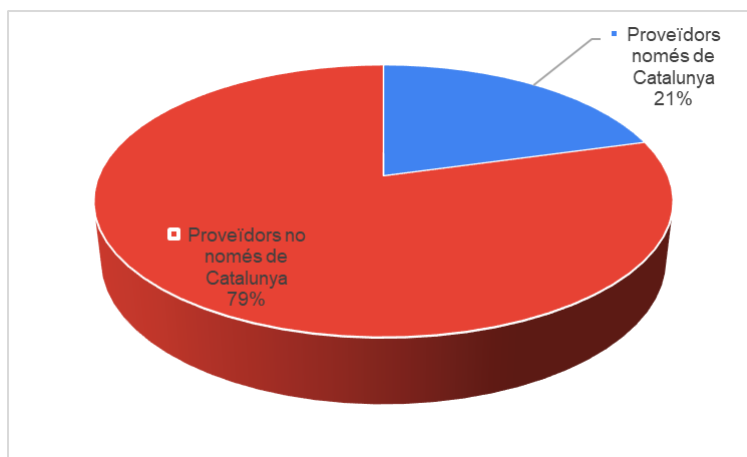
4.4 - Proveïdors

Procedència dels proveïdors

Hem classificat també les empreses en funció de la procedència de les seves empreses proveïdores, segons:

- tenen proveïdors només de Catalunya,
- tenen proveïdors no només de Catalunya.

Seguint aquesta classificació, l'estudi ofereix la distribució següent:



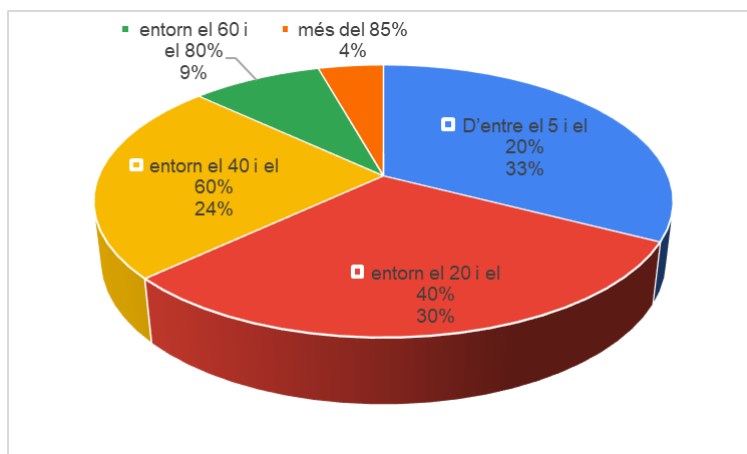
Gràfic 7: procedència dels proveïdors. En percentatge.

Proveïdors no només de Catalunya

Hem classificat també les empreses amb proveïdors no només de Catalunya en funció del percentatge que suposen els proveïdors que no són de Catalunya respecte del total de proveïdors, segons suposin:

- D'entre el 5 i el 20%.
- entorn el 20 i el 40%.
- entorn el 40 i el 60%,
- entorn el 60 i el 80%,
- més del 85%.

Seguint aquesta classificació, l'estudi ofereix la distribució següent:



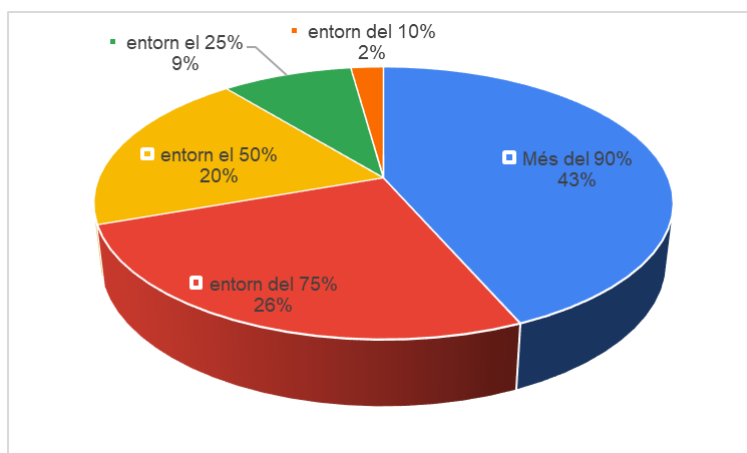
Gràfic 8: percentatge de clients de fora de Catalunya. En percentatge.

Empreses amb proveïdors no només de Catalunya: ús del català

Hem classificat també les empreses amb proveïdors no només de Catalunya en funció de l'ús del català amb les empreses proveïdores de Catalunya, amb els paràmetres següents:

- Sempre o gairebé sempre (Més del 90%).
- Amb la majoria de proveïdors (entorn del 75%).
- Amb aproximadament la meitat de proveïdors (entorn el 50%).
- Amb una minoria de proveïdors (entorn el 25%).
- Mai i gairebé mai (entorn del 10%).

Seguint aquesta classificació, l'estudi ofereix la distribució següent:



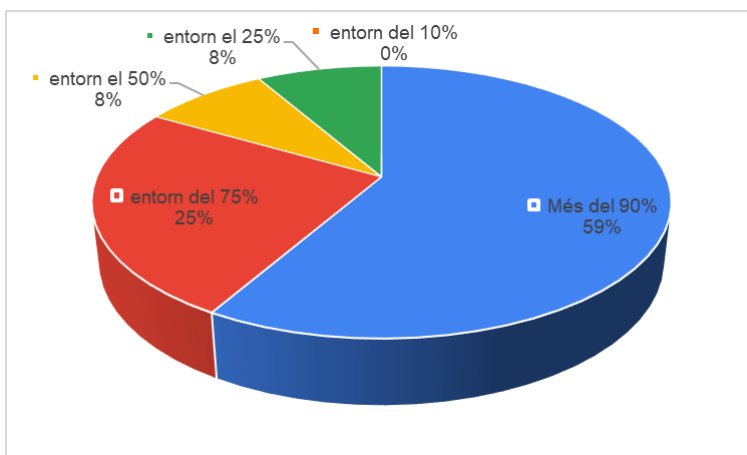
Gràfic 9: ús del català amb els proveïdors de Catalunya en empreses amb proveïdors no només de Catalunya. En percentatge.

Empreses amb proveïdors només de Catalunya: ús del català

Hem classificat també les empreses amb proveïdors només de Catalunya en funció de l'ús del català que fan, amb els paràmetres següents:

- Sempre o gairebé sempre (Més del 90%).
- Amb la majoria de proveïdors (entorn del 75%).
- Amb aproximadament la meitat de proveïdors (entorn el 50%).
- Amb una minoria de proveïdors (entorn el 25%).
- Mai i gairebé mai (entorn del 10%).

Seguint aquesta classificació, l'estudi ofereix la distribució següent:



Gràfic 10: ús del català amb els proveïdors de Catalunya en empreses amb proveïdors només de Catalunya. En percentatge.

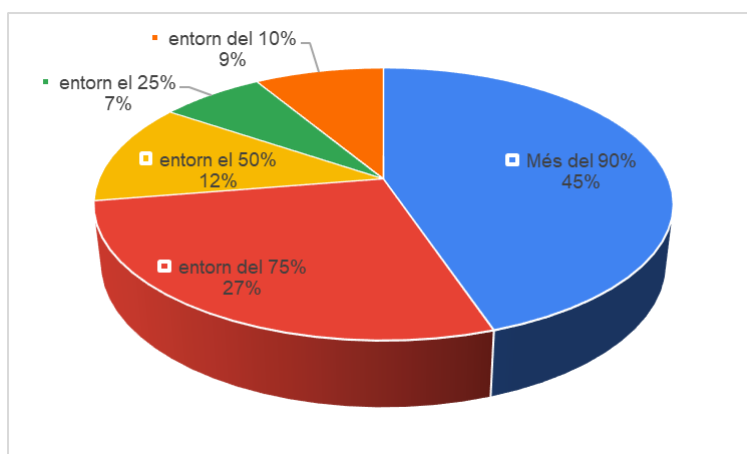
4.5 - Comunicació interna

Comunicació amb el personal de l'empresa

Hem classificat també les empreses en funció de l'ús del català com a llengua de comunicació amb les persones de la mateixa organització, amb els paràmetres següents:

- Sempre o gairebé sempre (Més del 90%).
- Amb la majoria del personal treballador (entorn del 75%).
- Amb aproximadament la meitat del personal treballador (entorn el 50%).
- Amb una minoria del personal treballador (entorn el 25%).
- Mai i gairebé mai (entorn del 10%).

Seguint aquesta classificació, l'estudi ofereix la distribució següent:



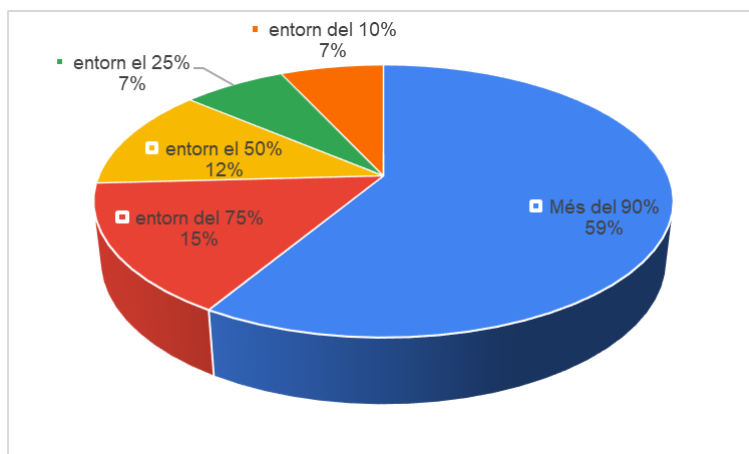
Gràfic 11: ús del català com a llengua de comunicació interna entre el personal de l'empresa. En percentatge.

Comunicacions d'àmbit intern

Hem classificat també les empreses en funció de l'ús del català en les comunicacions d'àmbit intern (correu electrònic, cartelleria, comunicats, etc.), amb els paràmetres següents:

- Sempre o gairebé sempre (Més del 90%).
- La majoria de les comunicacions (entorn del 75%).
- Aproximadament la meitat de les comunicacions (entorn el 50%).
- Una minoria de les comunicacions (entorn el 25%).
- Mai i gairebé mai (entorn del 10%).

Seguint aquesta classificació, l'estudi ofereix la distribució següent:



Gràfic 12: ús del català en les comunicacions internes de l'empresa. En percentatge.

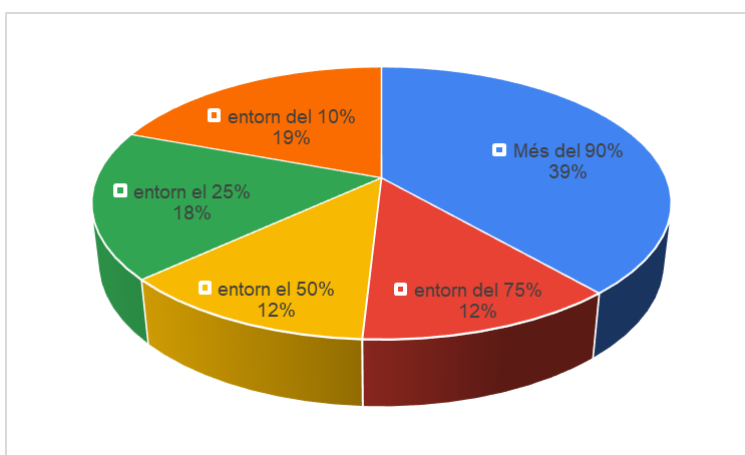
4.6 - Gestió interna

La documentació financera

Hem classificat també les empreses en funció de l'ús del català en la documentació financera (contractes, factures, rebuts, pressupostos, etc.), amb els paràmetres següents:

- Sempre o gairebé sempre és en català (Més del 90%).
- La major part de la documentació és en català (entorn del 75%).
- Aproximadament la meitat de la documentació (entorn el 50%).
- Una minoria de documents (entorn el 25%).
- Mai i gairebé mai (entorn del 10%).

Seguint aquesta classificació, l'estudi ofereix la distribució següent:



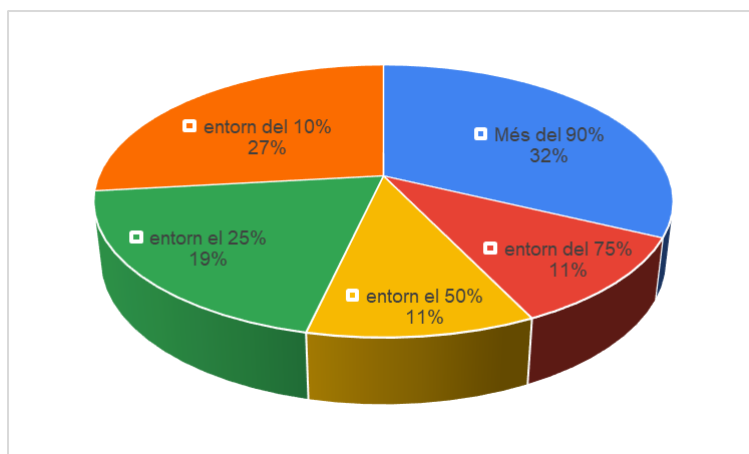
Gràfic 13: ús del català en la documentació financera de l'empresa. En percentatge.

Etiquetatge, instruccions, manuals d'ús, garanties i embalatges dels productes

Hem classificat també les empreses en funció de l'ús del català en l'etiquetatge, els manuals d'ús, les garanties i els embalatges dels productes, amb els paràmetres següents:

- Sempre o gairebé sempre és en català (Més del 90%).
- La major part és en català (entorn del 75%).
- Aproximadament la meitat (entorn el 50%).
- Una minoria (entorn el 25%).
- Mai i gairebé mai (entorn del 10%).

Seguint aquesta classificació, l'estudi ofereix la distribució següent:



Gràfic 14: ús del català en etiquetatge, instruccions, manuals d'ús, garanties i embalatges dels productes. En percentatge.

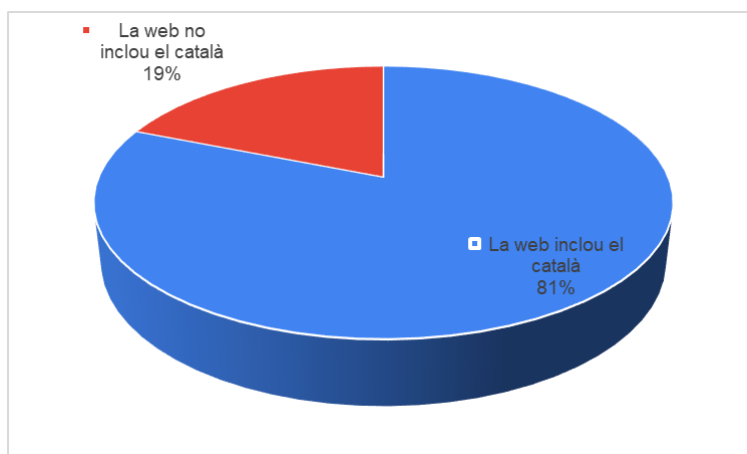
4.7 - Comunicació externa

Pàgina web en català

Hem classificat també les empreses en funció de si la seva pàgina web inclou el català, segons:

- la web inclou el català,
- la web no inclou el català.

Seguint aquesta classificació, l'estudi ofereix la distribució següent:



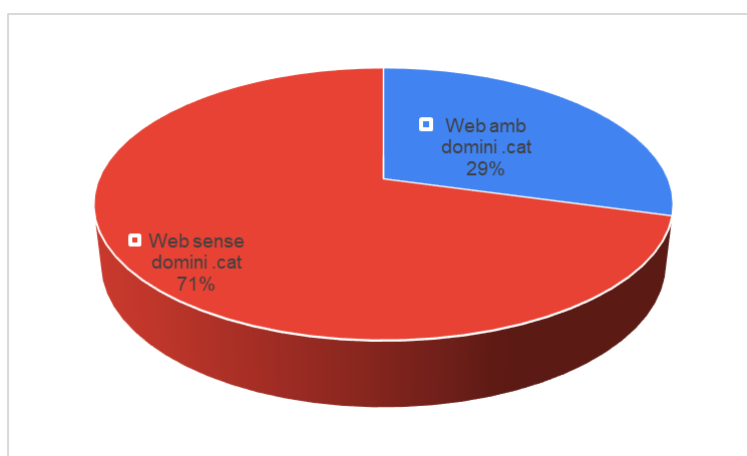
Gràfic 15: inclusió del català en la web de l'empresa. En percentatge.

Pàgina web amb domini .cat

Hem classificat també les empreses en funció de si la seva pàgina web compta amb el domini .cat, segons:

- la web té domini .cat
- la web no té domini .cat

Seguint aquesta classificació, l'estudi ofereix la distribució següent:



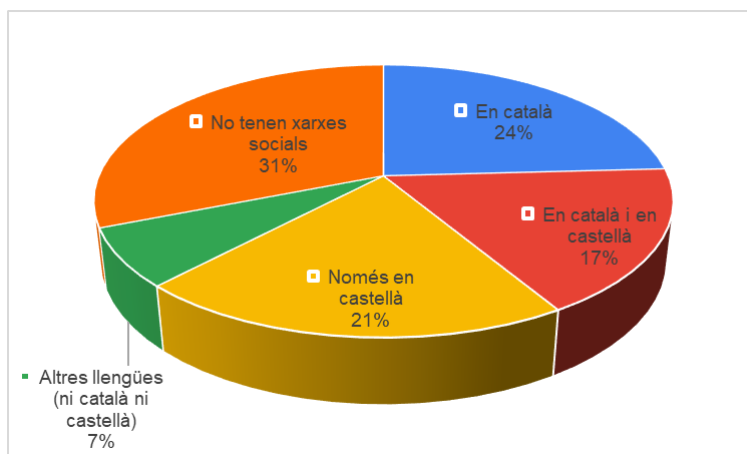
Gràfic 16: web de l'empresa amb domini .cat. En percentatge.

Xarxes socials

Hem classificat també les empreses en funció de la llengua de les seves xarxes socials (Linkedin, Twitter, Facebook, etc.), segons siguin en:

- En català.
- En català i en castellà.
- Només en castellà.
- Altres llengües (ni català ni castellà)
- No tenen xarxes socials.

Seguint aquesta classificació, l'estudi ofereix la distribució següent:



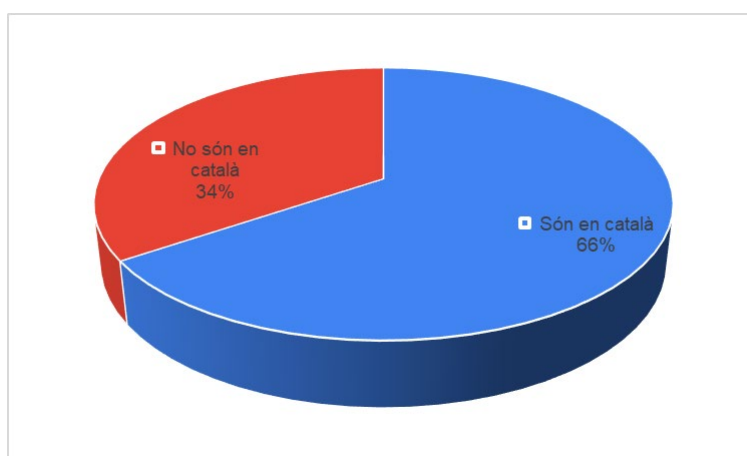
Gràfic 17: Llengües de les xarxes socials de l'empresa. En percentatge.

Materials comercials

Hem classificat també les empreses en funció de la llengua dels seus materials comercials (targetes de visita, prospectes comercials, etc.), segons:

- Són en català,
- no són en català.

Seguint aquesta classificació, l'estudi ofereix la distribució següent:



Gràfic 18: Llengua dels materials comercials de l'empresa. En percentatge.

[5] CONCLUSIONS

5.1 - Clients

- Tant per a empreses amb clients només de Catalunya, com per a empreses amb clients també més enllà de Catalunya, l'ús del català en la majoria de relacions (a partir del 75%) amb els clients catalans predomina de forma clara (71% i 80%, respectivament).
- L'ús per sobre del 90% (sempre o gairebé sempre) del català de les empreses amb clients de fora de Catalunya entre els seus clients de Catalunya és més alt (57%) que no pas entre les empreses amb clients només de Catalunya (39%).
- El poc ús o no ús del català (menys del 25%) en les relacions entre empresa i client de Catalunya suma el 4% en el cas d'empreses amb clients només de Catalunya i el 3% en el cas d'empreses amb clients no només de Catalunya.
- En tots dos casos (tant per a empreses amb clients només de Catalunya, com per a empreses amb clients també més enllà de Catalunya) no es produeix la situació d'ús molt poc freqüent (o no ús) de la llengua catalana.

5.2 - Proveïdors

- Tant per a empreses amb proveïdors només de Catalunya, com per a empreses amb proveïdors també més enllà de Catalunya, l'ús del català en la majoria de relacions (a partir del 75%) amb els proveïdors catalans predomina de forma clara (84% i 69%, respectivament).
- L'ús per sobre del 90% (sempre o gairebé sempre) del català en les relacions empresa- proveïdor de les empreses amb proveïdors només de Catalunya és més alt (59%) que no pas entre les empreses amb clients també de fora de Catalunya (43%).
- El poc ús o no ús del català (menys del 25%) en les relacions entre empresa i proveïdor de Catalunya suma el 8% en el cas d'empreses amb clients només de Catalunya i el 11% en el cas d'empreses amb clients no només de Catalunya,.
- En les empreses amb proveïdors només de Catalunya, la situació d'ús molt poc freqüent (o no ús) de la llengua catalana no es produeix. En les empreses amb proveïdors no només de Catalunya, es produeix en un 2% dels casos.

5.3 - Comunicació interna

Comunicació amb el personal de l'empresa

- L'ús del català com a llengua de comunicació interna entre el personal de l'empresa es dona en la majoria de les ocasions o bé sempre / gairebé sempre (superior al 75% de les comunicacions) en un 72% de les empreses consultades.
- L'ús del català per sobre del 90% en les comunicacions entre el personal de l'empresa es produeix en el 45% de les empreses consultades.
- L'ús del català com a llengua de comunicació interna entre el personal de l'empresa és minoritari o bé residual (inferior al 25% de les comunicacions) en un 15% de les empreses consultades.
- L'ús del català per sota del 10% en les comunicacions entre el personal de l'empresa es produeix en el 9% de les empreses consultades.

Comunicacions d'àmbit intern

- L'ús del català en les comunicacions d'àmbit intern de l'empresa es dona en la majoria de les ocasions o bé sempre / gairebé sempre (superior al 75% de les comunicacions) en un 74% de les empreses consultades.
- L'ús del català per sobre del 90% en les comunicacions d'àmbit intern de l'empresa es produeix en el 59% de les empreses consultades.
- L'ús del català en les comunicacions d'àmbit intern de l'empresa és minoritari o bé residual (inferior al 25% de les comunicacions) en un 14% de les empreses consultades.
- L'ús del català per sota del 10% en les comunicacions d'àmbit intern de l'empresa es produeix en el 7% de les empreses consultades.

5.4 - Gestió interna

La documentació financera

- L'ús del català en la documentació financera de l'empresa es dona en la majoria de les ocasions o bé sempre / gairebé sempre (superior al 75% de les comunicacions) en un 51% de les empreses consultades.
- L'ús del català per sobre del 90% en la documentació financera de l'empresa es produeix en el 39% de les empreses consultades.
- L'ús del català en la documentació financera de l'empresa és minoritari o bé residual (inferior al 25% de les comunicacions) en un 37% de les empreses consultades.

- L'ús del català per sota del 10% en la documentació financera de l'empresa es produeix en el 19% de les empreses consultades.

Etiquetatge, instruccions, manuals d'ús, garanties i embalatges dels productes

- L'ús del català en l'etiquetatge, les instruccions, els manuals d'ús, les garanties i els embalatges dels productes de l'empresa es dona en la majoria de les ocasions o bé sempre / gairebé sempre (superior al 75% de les comunicacions) en un 43% de les empreses consultades.
- L'ús del català per sobre del 90% en l'etiquetatge, les instruccions, els manuals d'ús, les garanties i els embalatges dels productes de l'empresa es produeix en el 32% de les empreses consultades.
- L'ús del català en l'etiquetatge, les instruccions, els manuals d'ús, les garanties i els embalatges dels productes de l'empresa és minoritari o bé residual (inferior al 25% de les comunicacions) en un 46% de les empreses consultades.
- L'ús del català per sota del 10% en l'etiquetatge, les instruccions, els manuals d'ús, les garanties i els embalatges dels productes de l'empresa es produeix en el 27% de les empreses consultades.

5.5 - Comunicació externa

Pàgina web

- El 81% de les empreses consultades inclou el català a la seva pàgina web, tot i que només el 29% compten amb el domini .cat.

Xarxes socials

- De les empreses que disposen de xarxes socials, la llengua catalana hi és present en el 60% dels casos.

Materials comercials

- Els materials comercials de les empreses consultades són en català en un 66% dels casos.

5.6 - Conclusions finals

- Tant en les relacions empresa-client com en les relacions empresa-proveïdors l'ús del català és majoritari, ja sigui amb organitzacions amb clients / proveïdors no només de Catalunya com en aquelles amb clients / proveïdors només del Principat. Per a la Cecot, cal consolidar aquestes dades, fent de la llengua catalana una eina de comunicació útil en el dia a dia de les empreses.
- La llengua catalana és també majoritària en les comunicacions d'àmbit intern al si de les empreses, ja siguin comunicacions entre persones com comunicacions d'àmbit intern. Altra vegada, per a la Cecot és necessari mantenir i enfortir aquesta presència de la llengua catalana, com llengua vehicular en les comunicacions d'àmbit intern en les empreses.
- En l'àmbit de la gestió interna, la llengua catalana, tot i ser majoritària, no ho és de la mateixa manera que en l'àmbit de les comunicació interna. Així, l'ús del català en documentació financera i etiquetatge és significativament més baix que no pas en les comunicacions interpersonals. Per a Cecot, cal impulsar l'ús de la llengua catalana en aquest àmbit, primer traslladant l'escenari que viu la llengua des de les comunicacions d'àmbit intern també en l'àmbit de la gestió interna - un trànsit tan natural com sigui possible. I, en segon terme, normalitzant l'ús de la llengua en les comunicacions no orals entre les empreses.
- Quant a la comunicació externa, l'ús de la llengua catalana a les webs és força consolidat, tot i que el domini .cat no compta amb una presència gaire elevada (per sota del 30%). Alhora, destaquem que tres de cada cinc empreses utilitzen el català a les xarxes socials i dos terços l'empren en els seus materials comercials. Com en el cas anterior, per a la Cecot és fonamental l'impuls de la llengua en l'àmbit de la comunicació externa, normalitzant-ne l'ús i impulsant-ne les actuacions necessàries per consolidar-ne la presència.

[6] SERVEIS DE VALORACIÓ EN LÍNIA

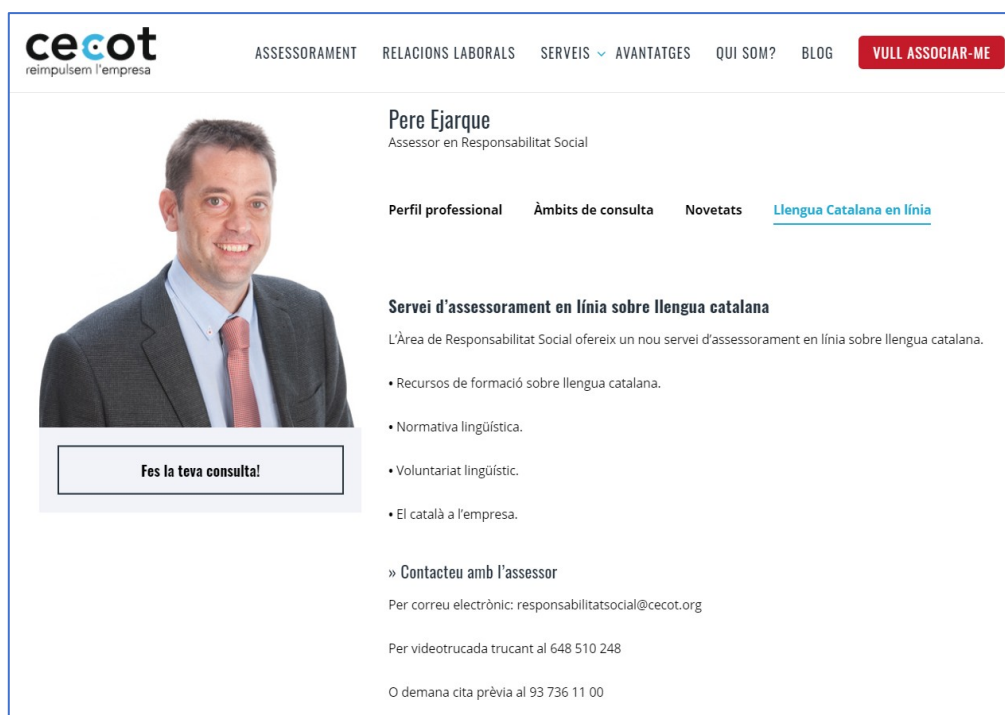
Arran dels primers resultats, es va posar en funcionament el servei d'assessorament en línia en matèria de llengua catalana, integrat a l'àrea d'assessorament sobre Responsabilitat Social Corporativa de l'associació empresarial Cecot.

Aquest servei s'adreça a les empreses associades i no associades a la Cecot per resoldre dubtes al voltant de l'ús de la llengua catalana al si de les organitzacions i ofereix recursos per a la sensibilització de l'ús del català entre les empreses.

- Recursos de formació sobre llengua catalana.
- Normativa lingüística.
- Voluntariat lingüístic.
- El català a l'empresa.

Aquest servei, a banda de la modalitat en línia (via Teams, via videotrucada), pot concertar-se, també, per mitjà de cita prèvia.

[Accés al Servei](#)



The screenshot shows the website for Pere Ejarque, an assessor in Social Responsibility at Cecot. The page features a navigation menu with options like 'ASSESSORAMENT', 'RELACIONS LABORALS', 'SERVEIS', 'AVANTATGES', 'QUI SOM?', 'BLOG', and a 'VULL ASSOCIAR-ME' button. A profile picture of Pere Ejarque is shown on the left with a 'Fes la teva consulta!' button below it. The main content area includes his name and title, followed by tabs for 'Perfil professional', 'Àmbits de consulta', 'Novetats', and 'Llengua Catalana en línia'. The 'Llengua Catalana en línia' section is active, displaying the title 'Servei d'assessorament en línia sobre llengua catalana' and a description: 'L'Àrea de Responsabilitat Social ofereix un nou servei d'assessorament en línia sobre llengua catalana.' Below this, a list of resources is provided: 'Recursos de formació sobre llengua catalana.', 'Normativa lingüística.', 'Voluntariat lingüístic.', and 'El català a l'empresa.'. Contact information is also listed: '» Contacteu amb l'assessor', 'Per correu electrònic: responsabilitatsocial@cecot.org', 'Per videotrucada trucant al 648 510 248', and 'O demana cita prèvia al 93 736 11 00'.

Quadre 4: Servei d'assessorament en línia sobre llengua catalana. www.cecot.org

[7] BIBLIOGRAFIA

- Consorci per la Normalització Lingüística:
<https://www.cpnl.cat/>
- Direcció General de Política Lingüística:
https://llengua.gencat.cat/ca/direccio_general_politica_linguistica/
- Fundació Cecot Persona i Treball:
www.fpit.cat
- Legislació lingüística:
https://llengua.gencat.cat/ca/serveis/legislacio_i_drets_linguistics
- Patronal Cecot:
www.cecot.org