

Guia de formació

---

# Proposta formativa

Comunicació  
en perspectiva  
de gènere

**cecot**

Amb el suport de



Generalitat de Catalunya  
**Departament d'Igualtat i Feminisme**



Presentació.....	3
Objectius.....	4
Avaluació nivell inicial .....	5
Continguts de la formació .....	7
Contingut 1: Breu història i orígens .....	8
Temes .....	8
Durada .....	8
Introducció a la història dels estudis de gènere .....	9
Moviments feministes i els seus impactes en la societat i l'educació .....	9
Evolució de la perspectiva de gènere en el context educatiu.....	10
I en la comunicació?.....	10
Contingut 2: Conceptes clau.....	12
Temes.....	12
Durada .....	12
Gènere .....	13
Sexe.....	13
Perspectiva de gènere .....	13
Perspectiva de gènere interseccional.....	13
Igualtat de gènere .....	13
Equitat de gènere.....	13
Gènere neutre .....	13
Desdoblament de gènere (en el llenguatge).....	13
Alternança de gènere (en el llenguatge).....	14
Diversitat funcional.....	14
Diversitat sexual.....	14
Diversitat de gènere .....	14
Diversitat d'habilitats .....	14
Diversitat ètnica i racial .....	14
Persones LGTBIQ+.....	15
Identitat i expressió personal.....	15
Estereotip de gènere .....	15
Rols de gènere.....	15
Biaix de gènere .....	15
Altres conceptes relacionats.....	15
Contingut 3: La Perspectiva de Gènere en la comunicació .....	18
Temes.....	18
Durada .....	18

Introducció .....	19
Llenguatge .....	19
Imatges .....	20
Contingut 4: Normativa i institucions .....	22
Temes .....	22
Durada .....	22
Legislació sobre igualtat de gènere a nivell internacional, europeu, nacional i local.	23
Institucions .....	25
Metodologia i competències docents .....	27
Metodologia.....	27
Competències docents.....	28
Manuais i Recursos .....	30
Documentació .....	30
Eines .....	31
Avaluació .....	32
Avaluació contingut 1 .....	33
Avaluació contingut 2 .....	34
Avaluació contingut 3 .....	35
Avaluació contingut 4 .....	39
Annex .....	40
Respostes avaluació inicial .....	40
Respostes avaluació contingut 1 .....	40
Respostes avaluació contingut 2 .....	40
Respostes avaluació contingut 3 .....	41
Respostes avaluació contingut 4 .....	43

## Presentació

Teniu a les mans la “Guia de formació en comunicació en perspectiva de gènere” adreçada al personal formador de la Fundació Cecot Formació.

Aquest document es compon dels objectius, els continguts, la metodologia, els recursos, i l'avaluació necessaris perquè el personal formador de la Fundació Cecot Formació pugui iniciar-se en l'àmbit de la comunicació en perspectiva de gènere.

També compta amb un recull dels diferents recursos que, des de la Cecot, s'han desenvolupat per sensibilitzar en torn la perspectiva de gènere – i la comunicació les empreses del país.

Aquesta guia s'emmarca en el projecte “IGx3 -Igualtat per tres”, que pretén l'impuls de la igualtat al si de les empreses, especialment entre les pimes.

“IGx3” s'estructura en tres blocs: el diagnòstic de comunicació web; la sensibilització empresarial per mitjà de tres guies de bones pràctiques (organització dels temps de treball; emprenedoria femenina; i accés de les dones a la direcció); i la capacitat, de la mà de tres propostes formatives (igualtat -nivell inicial; comunicació en perspectiva de gènere; i temps de treball).

Amb “IGx3”, doncs, a la Fundació Cecot Formació seguim compromesos amb la incorporació de la igualtat de gènere dins de les empreses. Perquè fer-ho té un impacte directe també en les persones que en formen part.

I, alhora, la promoció de la igualtat de gènere i la presa en consideració de la perspectiva de gènere comporten beneficis significatius en la resta de parts interessades de l'empresa i les persones que les conformen, és a dir, clients, proveïdors, altres empreses, i la societat en general.

Esperem que aquesta “Guia de formació en comunicació en perspectiva de gènere” ajudi en aquest impuls vers la igualtat.

## Objectius

### **Objectiu principal:**

- Impulsar la comunicació en perspectiva de gènere entre els formadors i les formadores que formen part de la Fundació Cecot Formació.

### **Objectius específics:**

- Sensibilitzar i conscienciar: entendre per què és necessari i important aplicar la perspectiva de gènere en la comunicació que es fa i l'impacte que té.
- Dotar de coneixement teòric en termes d'igualtat de gènere – perspectiva de gènere interseccional i comunicació.
- Promoure habilitats i competències per aplicar la perspectiva de gènere en la comunicació diària i, més concretament, en l'àmbit de la formació.
- Facilitar el canvi d'actitud i comportament en torn la igualtat de gènere.

## Avaluació nivell inicial

Per al desenvolupament correcte de la formació, suggerim un breu qüestionari d'avaluació inicial dirigit a les persones assistents a la sessió.

**1. La perspectiva de gènere és:**

- Una forma de discriminació positiva.
- Un enfocament que busca entendre i abordar les diferències de gènere.
- Una política que només beneficia les dones.
- Un estil literari.

5

**2. Per què és important incorporar la perspectiva de gènere en la comunicació?**

- No és tan important.
- Perquè és tendència actualment i m'hi he d'adaptar.
- Per assegurar una comunicació equitativa i inclusiva.
- Perquè actualment són més importants les dones.

**3. La interseccionalitat és:**

- La unió de les variables gènere i edat, exclusivament.
- Una teoria que ens parla que els homes i les dones blanques són al centre dels estudis.
- La intersecció entre homes i dones.
- Tenir en compte diferents variables com el gènere, l'ètica, la raça, la cultura, la classe social, entre d'altres.

**4. Quina d'aquestes accions promou la igualtat de gènere en la comunicació?**

- Utilitzar un llenguatge neutre i inclusiu.
- Parlar en masculí singular, exclusivament.
- No parlar de gènere.
- Cap de les opcions és correcta.

**5. Quin d'aquests és un impacte positiu d'aplicar la perspectiva de gènere en la formació?**

- Redueix la qualitat de la formació.
- Potencia la inclusió i la diversitat en l'aprenentatge.
- Té un impacte directe pel que fa a la conscienciació sobre la igualtat i la diversitat.
- La segona i la tercera opció són correctes.

**6. Què és un estereotip de gènere?**

- Creença sobre les característiques, capacitats i comportaments que es consideren d'homes i de dones.
- Manera de ser de les persones.
- Els diferents gèneres que existeixen.
- Una norma que hem de seguir.

**7. Què s'entén per comunicació no sexista?**

- Evitar la presència de dones en les comunicacions.
- La comunicació que parla de les persones.
- Utilitzar l'home com a referència de les persones.
- La utilització d'un llenguatge no discriminatori.

**8. Què signifiquen les sigles LGTBIQ+?**

- Lesbianes, Gais, Bisexuals, Transgènere, Interseccionals, Questioning i més.
- Lesbianes, Gais, Bisexuals, Transgènere, Interracial, Queer i altres identitats de gènere i orientacions sexuals.
- Lesbianes, Gais, Bisexuals, Transversals, Intersex, Questioning i més.
- Lesbianes, Gais, Bisexuals, Transgènere, Intersexual, Queer i altres identitats de gènere i orientacions sexuals.

6

**9. Què és el gènere neutre?**

- Fer referència a "Ellis".
- Ello/Ellu.
- Concepte que es refereix al fet d'utilitzar formes lingüístiques, identitats i expressions que no es defineixen com a masculines ni femenines
- Només existeixen el gènere femení i el gènere masculí.

**10. Què és la feminització i la masculinització?**

- El procés pel qual una ocupació, rol o atribut esdevé majoritàriament associat amb les dones o amb els homes.
- El fet d'associar, per exemple, les dones a imatges de científica i els homes a imatges de neteja.
- L'acte d'adoptar qualitats femenines i qualitats masculines.
- La feminització és l'augment de la població femenina en una ciutat, mentre que la masculinització és l'augment de la població masculina en una ciutat.

## Continguts de la formació

- Contingut 1: Breu Història i Orígens.
- Contingut 2: Conceptes clau.
- Contingut 3: La perspectiva de gènere en la comunicació.
- Contingut 4: Normativa – Recomanacions – Institucions.



## Contingut 1: Breu història i orígens.

### Temes

- Introducció a la història dels estudis de gènere.
- Moviments feministes i els seus impactes en la societat i l'educació.
- Evolució de la perspectiva de gènere en el context educatiu.
- I en la comunicació?



### Durada

2 hores.

## Introducció a la història dels estudis de gènere

Els estudis de gènere tenen les seves arrels en els moviments feministes del segle XIX i principis del segle XX, però van començar a desenvolupar-se com una disciplina acadèmica independent a partir dels anys 60 i 70. Aquesta evolució va ser impulsada per la segona onada del feminisme, que va posar de manifest la necessitat d'analitzar les estructures de poder que perpetuen les desigualtats de gènere.

9

### **Primera Onada del Feminisme (finals del segle XIX - principis del segle XX):**

Centrada principalment en la lluita pels drets legals i polítics de les dones, com el dret al vot i la propietat.

Moviments destacats: el moviment sufragista, la Convenció de Seneca Falls (1848).

### **Segona Onada del Feminisme (dècades de 1960 i 1970):**

Ampliació de les reivindicacions feministes per incloure la igualtat en l'àmbit laboral, educatiu i reproductiu.

Introducció de conceptes com la "politització de l'experiència personal" (personal is political) i l'anàlisi de les estructures patriarcals.

Influència en l'acadèmia: naixement dels primers programes d'estudis de gènere a les universitats.

## Moviments feministes i els seus impactes en la societat i l'educació

Els moviments feministes han tingut un impacte profund en la societat i l'educació, contribuint a canvis significatius en la legislació, les polítiques públiques i les pràctiques educatives.

### **Reforma de la legislació:**

L'aprovació de lleis d'igualtat de gènere i contra la discriminació, com ara la Llei d'Igualtat de Gènere (1979) en molts països.

Normatives internacionals com la Convenció sobre l'Eliminació de Totes les Formes de Discriminació contra la Dona (CEDAW, 1979).

### **Polítiques públiques:**

Implementació de programes i polítiques d'igualtat de gènere en àmbits com l'educació, la salut i el treball.

Creació d'institucions dedicades a promoure la igualtat de gènere, com els instituts nacionals de les dones.

### **Pràctiques educatives:**

Integració de la perspectiva de gènere en els currículums educatius.

Desenvolupament de materials didàctics i formacions específiques per als docents sobre igualtat de gènere.

## Evolució de la perspectiva de gènere en el context educatiu

La integració de la perspectiva de gènere en l'educació ha evolucionat de manera significativa al llarg dels anys, passant de ser una qüestió marginal a una preocupació central en moltes polítiques educatives.

### **Dècada de 1980 i 1990:**

Inici de la introducció de programes d'estudis de gènere i cursos específics sobre dones i gènere en les universitats.

Publicació de recerques que evidencien els biaixos de gènere en els llibres de text i materials educatius.

### **Dècada de 2000:**

Expansió de la formació en perspectiva de gènere per a docents en tots els nivells educatius.

Desenvolupament de programes d'educació no sexista i inclusiva en escoles i instituts. Implementació de projectes europeus i internacionals per a la promoció de la igualtat de gènere en l'educació.

### **Actualitat:**

Creixent conscienciació sobre la importància d'integrar la perspectiva de gènere no només en els continguts curriculars, sinó també en les pràctiques educatives i les polítiques institucionals.

Utilització d'eines digitals i tecnologies per fomentar una educació inclusiva i detectar biaixos de gènere en materials educatius.

Increment de les recerques sobre interseccionalitat i com les diferents identitats (gènere, raça, classe, orientació sexual) es creuen per influir en les experiències educatives.

## I en la comunicació?

Any 1995. IV Conferència Mundial de les Nacions Unides (ONU) a Beijing sobre les dones. Document Plataforma d'Acció: Especial atenció a la capacitat dels mitjans de comunicació per poder avançar en la igualtat d'oportunitats de dones i homes. Es dona importància al paper dels mitjans de difusió com sigui que té moltes possibilitats de promoure l'avançament de la dona i la igualtat entre dones i homes mostrant-los sense estereotips i de manera diversa i equilibrada.

"S'ha de suprimir la projecció constant d'imatges constants negatives i degradants de la dona en els mitjans de comunicació, ja siguin electrònics, impresos, visuals o sonors".

En els últims anys, a banda d'estar treballant per la visibilització de la dona, s'està avançant en la incorporació i reconeixement de les persones LGTBIQ+, d'altres ètnies i races, capacitats diverses, entre d'altres, donant representació i normalitat a la diversitat a través de la comunicació.

Aquest recorregut històric mostra com la perspectiva de gènere – interseccional – ha anat guanyant terreny i influència en l'àmbit comunicatiu i educatiu, destacant la importància de seguir treballant per una educació i una comunicació més inclusiva i equitativa.

## Contingut 2: Conceptes clau.

### Temes

- Gènere.
- Sexe.
- Perspectiva de gènere.
- Perspectiva de gènere interseccional.
- Igualtat de gènere.
- Equitat de gènere.
- Gènere neutre.
- Desdoblament de gènere (en el llenguatge).
- Alternança de gènere (en el llenguatge).
- Diversitat funcional.
- Diversitat sexual.
- Diversitat de gènere.
- Diversitat d'habilitats.
- Diversitat ètnica i racial.
- Persones LGTBIQ+.
- Identitat i expressió personal.
- Estereotip de gènere.
- Rols de gènere.
- Biaix de gènere.
- Per aprofundir continguts.
- Altres conceptes relacionats.

### Durada

3 hores.



### Gènere

Conjunt d'expectatives, normes, costums i pràctiques que s'atribueixen a les persones d'una manera diferenciada en funció del seu sexe. Inclou aspectes com la masculinitat i la feminitat, així com identitats no binàries. Fa referència a la construcció cultural que una societat fa a partir de les diferències biològiques, assignant a cada sexe uns rols i actituds determinats.

### Sexe

Conjunt d'elements que constitueixen les diferències biològiques, fisiològiques i orgàniques, que existeixen entre homes i dones.

13

### Perspectiva de gènere

Eina conceptual que considera les diferències i desigualtats socioculturals entre gèneres en un àmbit o una activitat per a trobar línies de reflexió i d'acció per fer front a aquestes desigualtats i discriminacions.

### Perspectiva de gènere interseccional

Enfocament que té en compte com es relacionen les categories biològiques, socials i culturals (gènere, orientació sexual, ètnia, classes socials, nacionalitat, entre d'altres) en diferents nivells. Permet evidenciar els efectes del gènere sense homogeneïtzar o simplificar les experiències de les dones i d'altres col·lectius minoritzats.

### Igualtat de gènere

La condició de ser iguals homes i dones en les possibilitats de desenvolupament personal i de presa de decisions, sense les limitacions imposades pels rols de gènere tradicionals, per la qual cosa els diferents comportaments, aspiracions i necessitats de dones i d'homes són igualment considerats, valorats i afavorits.

### Equitat de gènere

Distribució justa dels drets, els beneficis, les obligacions, les oportunitats i els recursos sobre la base del reconeixement i el respecte de la diferència entre dones, homes i persones no binàries en la societat. Mentre que la igualtat de gènere se centra en el tractament igualitari independentment del gènere, l'equitat de gènere posa èmfasi a garantir que les desigualtats existents es reconeguin i s'abordin mitjançant tractaments justos i imparcials.

### Gènere neutre

Concepte que es refereix al fet d'utilitzar formes lingüístiques, identitats i expressions que no es defineixen com a masculines ni femenines. En l'àmbit lingüístic, implica la utilització de conceptes que no especifiquen el gènere d'una persona com ho fa "un/una" o "ell/ella". En l'àmbit social i cultural, fa referència a que el gènere va més enllà del masculí i femení i pot incloure identitats de persones que no es reconeixen en aquestes.

### Desdoblament de gènere (en el llenguatge)

Concepte que fa referència al fet d'utilitzar paraules i expressions que incloguin tant el masculí com el femení per referir-se a les persones, en comptes d'utilitzar el masculí exclusivament, com per exemple "Els/les treballadors/es" enfront a "Els treballadors".

### Alternança de gènere (en el llenguatge)

Acció d'emprar una paraula concreta com un substantiu, pronom i d'altres elements lingüístics, segons el gènere concret que associa la societat a una persona, com per exemple "llest (masculí) o llesta (femení)".

### Diversitat funcional

Concepte que fa referència a la variabilitat en les capacitats i funcionalitats de les persones que afecten la seva manera de viure i interactuar amb el món. Aquesta diversitat inclou aspectes físics, sensorials, cognitius i emocionals, i reconeix que cada persona té un conjunt únic de competències, necessitats i potencialitats. El concepte promou la inclusió i el respecte per les diferències, posant l'accent en la importància d'adaptar l'entorn i les eines per assegurar que tothom tingui accés a les mateixes oportunitats.

14

### Diversitat sexual

Heterogeneïtat en termes de sexe, orientació sexual i expressió sexual. En torn l'orientació sexual i l'expressió sexual es refereix a com les persones experimenten i expressen atraccions cap a altres persones de forma diferent i es poden identificar com heterosexual, homosexual, bisexual, pansexual, asexual, entre d'altres. El concepte promou la inclusió i el respecte per les diferències, posant l'accent en la importància d'adaptar l'entorn i les eines per assegurar que tothom tingui accés a les mateixes oportunitats.

### Diversitat de gènere

Pluralitat en termes d'identitat de gènere i expressió de gènere. Es refereix a com les persones s'identifiquen amb un gènere i expressió d'aquest, existint una gran pluralitat d'aquests fora de les categories home o dona. El concepte promou la inclusió i el respecte per les diferències, posant l'accent en la importància d'adaptar l'entorn i les eines per assegurar que tothom tingui accés a les mateixes oportunitats.

### Diversitat d'habilitats

Varietat de capacitats, talents i competències que tenen les persones. Aquesta diversitat pot incloure habilitats físiques, emocionals i socials. El concepte promou la inclusió i el respecte per les diferències, posant l'accent en la importància d'adaptar l'entorn i les eines per assegurar que tothom tingui accés a les mateixes oportunitats.

### Diversitat ètnica i racial

Pluralitat de persones de diferents orígens ètnics (característiques culturals com la llengua i les pràctiques) i racials (característiques físiques com el color de la pell) dins d'un grup o comunitat. El concepte promou la inclusió i el respecte per les diferències, posant l'accent en la importància d'adaptar l'entorn i les eines per assegurar que tothom tingui accés a les mateixes oportunitats.

## Persones LGTBIQ+

Concepte que fa referència al col·lectiu de lesbianes, gais, bisexuals, transgènere o transsexuals, intersexuals, queers i símbol + en relació a totes aquelles branques de sexualitat i identitat de gènere dissidents.

## Identitat i expressió personal

La identitat personal es refereix a com la persona es percep, sent i compren a ella mateixa: les seves creences, valors, interessos, experiències, elements socials, culturals, de gènere, entre d'altres. El concepte d'expressió personal fa referència a com la persona manifesta la seva identitat davant de les altres persones.

15

## Estereotip de gènere

Conjunt d'actituds, de valoracions, d'opinions o d'imatges convencionals, simplificades, generalitzades que associen característiques, capacitats i comportaments segons el gènere i el seu rol.

## Rols de gènere

Conjunt de normes i expectatives socials que ens porten a actuar d'una determinada manera segons el gènere que se'ns ha assignat. Els rols són construccions socials que poden variar segons la cultura, l'època i el context, i inclouen aspectes com les expectatives laborals, les funcions familiars o les normes de comportament.

## Biaix de gènere

Conjunt de prejudicis, estereotips o pràctiques que influeixen en la percepció, el tracte i les oportunitats de les persones segons el seu gènere. Aquest biaix pot manifestar-se en àmbits com l'educació, el món laboral, la política i les relacions socials, i sovint resulta en la discriminació o en la desigualtat d'oportunitats entre homes, dones i persones no binàries.

## Altres conceptes relacionats

**Agènere:** Persona de gènere neutre, la qual la seva identitat de gènere no correspon amb cap dels gèneres tradicionals propis del binarisme (home i dona). Forma part de les identitats no binàries.

**Asexual:** Persona que no sent atracció sexual per ningú. Encara que estableixi vincles emocionals, romàntics o afectius amb altres persones, no té necessitat o desig de mantenir relacions sexuals amb aquestes.

**Bifòbia:** Aversió a la bisexualitat. Es manifesta a través d'actituds negatives i discriminatòries cap a les persones bisexuals.

**Binarisme de gènere:** Sistema de pensament institucionalitzat que restringeix la divisió del sexe i el gènere a les categories de masculí i femení, les quals es perceben com independents, oposades i immutables. A més, no reconeix com a altres identitats de gènere les persones no binàries, agènere o gènere fluid, entre altres.

**Bisexual:** Persona que sent atracció per més d'un gènere, ja sigui el seu o diferent. La distingim de la persona pansexual perquè aquesta se sent atreta per persones independentment del seu gènere, mentre que la persona bisexual s'hi sent per dos o més gèneres.

**Cisgènere:** Persona que s'identifica amb el gènere que se li va assignar al néixer d'acord amb les seves característiques biològiques.

**Queer:** Dit de la persona que no s'identifica amb cap gènere ni orientació sexual concrets. Rebutja ser classificada segons el seu gènere o pràctiques sexuals per no limitar la seva experiència com a persona.

**Intersexual:** Persona que presenta característiques físiques que no s'ajusten a cap sexe en concret, ni masculí ni femení.

**Pangènere:** Persona que s'identifica amb tots o diversos gèneres de manera simultània.

**Pansexual:** Persona que sent atracció cap a altres persones independentment de la seva identitat o expressió de gènere. Es distingeix de la persona bisexual perquè aquesta implica atracció cap a dos o més gèneres.

**Transgènere:** Persona que no s'identifica amb el gènere que li va ser assignat en néixer segons les seves característiques biològiques, sigui perquè se sent del gènere contrari o bé perquè la seva identitat no s'ajusta a les categories de gènere tradicionalment establertes.

**Transexual:** Persona que no s'identifica amb el gènere assignat en néixer i decideix, en algun moment de la seva vida, fer una transició cap al gènere amb el qual s'identifica. Aquesta transició pot implicar tractaments mèdics, com teràpies hormonals o cirurgies, però no necessàriament.

**Homosexual:** Persona que sent atracció sexual o afectiva per persones del seu mateix sexe.

**Heterosexual:** Persona que sent atracció sexual o afectiva per persones de l'altre sexe.

**Homofòbia:** Aversió a l'homosexualitat. Es manifesta a través d'actituds negatives i discriminatòries cap a les persones homosexuals.

**Drag queen:** Persona que es presenta amb una identitat de gènere femenina exagerada a través de la roba, el maquillatge i l'actuació, sovint com a forma de *performance* artística o com a manera d'expressar-se.

**Drag king:** Persona que es presenta amb una identitat de gènere masculina exagerada a través de la roba, el maquillatge i l'actuació, sovint com a forma de *performance* artística o com a manera d'expressar-se.

**Transfòbia:** Aversió a la transsexualitat. Es manifesta a través d'actituds negatives i discriminatòries cap a les persones transsexuals.



### Contingut 3: La Perspectiva de Gènere en la comunicació

#### Temes

- Introducció.
- Llenguatge.
- Imatges.

#### Durada

5 hores.

## Introducció

Què és incorporar la perspectiva de gènere en la comunicació? Incorporar la perspectiva de gènere en la comunicació implica assegurar que els missatges, els continguts i les pràctiques comunicatives considerin i reflecteixin la diversitat de gènere i promoguin la igualtat entre homes i dones. Anant una mica més enllà hi sumem el concepte d'interseccionalitat, com sigui que creiem que és necessària tenir-la present per tal d'assolir realment l'objectiu de representar i normalitzar la diversitat.

19

La interseccionalitat permet visualitzar com es relacionen les categories biològiques, socials i culturals (gènere, orientació sexual, ètnia, classe social, nacionalitat, entre d'altres) en diferents nivells. Així, aquest enfocament permet evidenciar els efectes del gènere sense homogeneïtzar o simplificar les experiències de les dones i d'altres col·lectius minoritzats.

### Principis a tenir en compte:

- **Llenguatge inclusiu:** Utilitzar llenguatge que no sigui sexista ni discriminatori.
- **Representació igualitària i participació diversa:** Evitar estereotips de gènere i mostrar persones de tots els gèneres en una varietat de rols i situacions.
- **Perspectiva crítica:** Analitzar com el gènere pot influenciar en la manera en què es llancen i es perceben els missatges.
- **Formació i sensibilització:** És necessari que totes aquelles persones que es dediquin a comunicar tinguin formació i coneixements en l'àmbit de la perspectiva de gènere –interseccional– amb l'objectiu de que es continuï treballant cap a una societat més igualitària i justa, en tots els sentits.

## Llenguatge

Tal com afirma l'Institut d'Estudis Catalans al document aprovat per la Secció Filològica 20/10/2023, en català, com en les altres llengües romàniques, el masculí és el gènere no marcat i es pot fer servir per fer referència genèricament a grups o individus tant de gènere masculí com de gènere femení. En canvi, el femení genèric té un ús específic i lingüísticament es considera el gènere marcat, no pot incloure individus de gènere diferent.

Recentment, s'ha començat a utilitzar el femení genèric per tal de reivindicar i visualitzar el paper de les dones a través del llenguatge, en comptes del masculí genèric. El fet d'utilitzar el femení genèric per referir-se a un grup de persones format per dones i homes fa que s'interpreti que els homes en queden exclosos.

Amb l'objectiu de continuar treballant en la representació igualitària i la visibilitat de dones a través del llenguatge, proposem diverses accions en l'àmbit de la comunicació:

- Utilització de **mots col·lectius**. Si parlem de “funcionaris i funcionàries”, tot i que la forma masculí és correcte per representar ambdós gèneres “els funcionaris”, podem fer servir la paraula “el funcionariat”. O utilitzar “tothom” en comptes de “tots”, si estem parlant d'un grup format per homes i dones.
  - Utilitzar **formes dobles**, prioritzant d'altres recursos que no comporten l'ús de formes dobles. “Benvolguts formadors i benvolgudes formadores” o bé “Formador/a”.
  - Substituir **substantius per adjectius**. “Els treballadors del magatzem” el podem substituir per “el personal del magatzem” o “informe mèdic” en comptes de “l'informe del metge”.
  - **No pressuposar** – no associar determinades professions a dones exclusivament (o a homes). “El personal administratiu” en comptes de “les noies d'administració”.
  - **No pressuposar** – no assumir que la persona que tenim davant és heterosexual. “Les seves parelles” en comptes de “les seves dones”.
  - **Modificar l'expressió estar + adjectiu per un substantiu**. “Amb formació en” en comptes de “està format en”.
  - Compte amb **expressions plenes d'estereotips**. Trenca amb expressions com “corre com un home” o “la sensibilitat de les dones”.
  - No més Sr. - Sra. - Srta. Tant se val si la dona és casada o soltera.
- Més informació: veure apartat contingut 5 “Manuals i Recursos”.*

## Imatges

Les imatges tenen un impacte clar en la formació de les percepcions, actituds i valors de les persones. Creiem que és important que el personal formador sigui conscient de la necessitat de triar aquell material visual que es regeixi en els principis de:

- **Diversitat i Inclusió**, com sigui que les imatges puguin representar diverses identitats de gènere, ètnia, edat, capacitats, entre d'altres.
- **Equitat en la representació**, evitar que les imatges de les dones s'associïn a certs rols de cura, per exemple, i en el cas dels homes a imatges de posicions de poder o autoritat.
- **Representació positiva**, amb l'objectiu de representar certs rols associats a un gènere a la inversa per trencar amb els estereotips de gènere.

Un dels objectius d'incorporar la perspectiva de gènere en la comunicació –visual– és combatre la feminització i la masculinització, ja que sovint s'associen les dones a certs rols concrets i als homes a d'altres.

<b>FEMINITZACIÓ</b> <b>Dones representades:</b>	<b>MASCULINITZACIÓ</b> <b>Homes representats:</b>
Netejant. Cura d'infants. Jugant a nines. Suport emocional. Sensibles. Dèbils.	Presa de decisions. Posicions d'autoritat i lideratge. Forts i protectors. Emocionalment forts i poc sensibles. Jugant a construcció – cotxes. Científics, enginyers.

Per aprofundir en la introducció de la perspectiva de gènere –de caire interseccional– en la comunicació, podem fer-nos aquestes preguntes:

- Les imatges mostren diversitat de gènere?
- Les imatges mostren diversitat ètnica i racial?
- Les imatges mostren inclusió de persones LGTBIQ+?
- Les imatges mostren respecte a la identitat i expressió personal?
- Les imatges mostren equitat en la representació de grups?
- Les imatges mostren diversitat de col·lectius culturals?
- Les imatges mostren diversitat d'edat?
- Les imatges mostren diversitat d'habilitats?

## Contingut 4: Normativa i institucions

### Temes

- Legislació sobre igualtat de gènere a nivell internacional, europeu, nacional i local.
- Institucions.

### Durada

3 hores.



## Legislació sobre igualtat de gènere a nivell internacional, europeu, nacional i local.

Per posar context normatiu a la perspectiva de gènere en l'àmbit de la comunicació, repassem els diferents marcs normatius d'igualtat de gènere i els diferents aspectes que contempla cada Llei o Reial Decret.

### Àmbit internacional

- UNESCO. Resolució 14.1 (1987). Reunió 24, paràgraf 2, que estableix que s'haurà d'adoptar, en la redacció de tots els documents de treball de l'organització, una política encaminada a evitar, en la mesura del possible, l'ús de termes que es refereixen explícitament o implícita només a un sexe, excepte si es tracta de mesures positives a favor de la dona.
- UNESCO. Resolució 10.9 (1989). Reunió 25, paràgraf 3, que estableix que se seguiran elaborant directrius sobre l'ús d'un vocabulari que es refereixi explícitament a la dona, i se'n promourà la utilització als Estats membres. També estableix que s'haurà de vetllar pel respecte d'aquestes directrius en totes les comunicacions, publicacions i documents de l'organització.

23

### Àmbit espanyol i català

- Recomanació del Consell de Ministres (1990). «Eliminació del llenguatge sexista», que considera que el llenguatge és un instrument essencial en la formació de la identitat social de cada persona. En aquesta recomanació es proposen tres mesures bàsiques als governs dels Estats membres: a) incorporar iniciatives per a promoure un llenguatge no sexista; b) promoure l'ús d'una terminologia harmònica amb el principi d'igualtat entre sexes en els textos jurídics, educatius i de l'administració pública; c) fomentar la utilització d'un llenguatge lliure de sexisme en els mitjans de comunicació.
- Llei Orgànica 3/2007, del 22 de març, per a la igualtat efectiva de dones i homes. L'article 14, que regula els criteris generals d'actuació dels poders públics, estableix explícitament en el punt 11, la implantació d'un llenguatge no sexista en l'àmbit administratiu i el seu foment en la totalitat de les relacions socials, culturals i artístiques. L'article 28 de la llei també regula la necessitat d'incorporar el principi d'igualtat d'oportunitats en totes les accions dutes a terme en l'àmbit de la societat de la informació.

També s'hi estableix la incorporació de la igualtat de gènere en l'àmbit educatiu: exigeix la revisió dels materials educatius per evitar estereotips sexistes i fomenta la formació del professorat en igualtat de gènere.

- Llei Orgànica 1/2004, del 28 de desembre, de mesures de protecció integral contra la violència de gènere. Aquesta dedica el capítol II a l'àmbit de la publicitat i els mitjans de comunicació.

- Llei 11/2014, del 10 d'octubre, promou la sensibilització i la formació sobre diversitat sexual i de gènere en el sistema educatiu, així com l'elaboració de protocols contra l'assetjament escolar per motius d'orientació sexual, identitat o expressió de gènere.
- Llei 17/2015, del 21 de juliol, d'igualtat efectiva de dones i homes. L'article 3, que regula els principis d'actuació dels poders públics, estableix explícitament en el punt vuitè un ús no sexista ni estereotipat del llenguatge, «els poders públics [...] han de fer un ús no sexista del llenguatge, que eviti l'expressió de concepcions sexistes de la realitat i els usos androcèntrics i amb estereotips de gènere, i han de promoure un llenguatge respectuós amb les dones, amb les minories i amb totes les persones en general en l'atenció personal i en tota la documentació escrita, gràfica i audiovisual.

Els poders públics han de formar el personal en l'ús respectuós i inclusiu de la llengua». A més, l'article 21, referent a la coeducació, estableix que l'alumnat haurà de formar-se en l'ús no sexista ni androcèntric del llenguatge.

- Llei 5/2008, del 24 d'abril, del dret de les dones a erradicar la violència masclista. Aquesta dedica el capítol VI als mitjans de comunicació i fa especial èmfasi als continguts relacionats amb la difusió de la violència masclista i a la necessitat d'un tractament no androcèntric ni sexista del llenguatge.
- Reial Decret 6/2019, d'1 de març, de mesures urgents per a la garantia de la igualtat de tracte i d'oportunitats entre dones i homes en l'ocupació, la formació professional, la promoció professional, les condicions de treball, entre d'altres.

Podem ressaltar-ne:

- Importància d'incloure la perspectiva de gènere en els currículums educatius.
  - Formació del professorat en matèria de perspectiva de gènere.
  - Establiment de com ha de ser un pla d'igualtat.
  - Es promou la sensibilització i l'educació en igualtat de gènere des de les primeres etapes educatives.
  - S'introdueixin mesures per prevenir la violència de gènere en el context educatiu.
- RD 901/2020, de 13 d'octubre, pel qual es regulen els plans d'igualtat.
  - RD 902/2020, de 13 d'octubre, d'igualtat efectiva entre dones i homes. Busca establir mesures específiques per a fer efectiva la igualtat de tracte i no discriminació en matèria retributiva entre dones i homes. Es destaca l'obligació d'igual retribució per treball d'igual valor.
  - Llei 15/2022, de 12 de juliol, per la igualtat de tracte i la no discriminació per qualsevol motiu, incloent-hi l'orientació sexual, identitat de gènere, raça, capacitats diverses, religió, entre d'altres.

## Àmbit local – Terrassa

- Reglament Orgànic Municipal de Terrassa. Aquest estableix a l'article 7.3 que, «en tot cas, s'evitaran els comportaments lingüístics que impliquin tractaments discriminatoris i sexistes».
- Reglament Municipal per a la Igualtat de Gènere de l'Ajuntament de Terrassa. A l'article 13, s'estableix un «ús no sexista ni androcèntric dels llenguatges i evitació d'estereotips: la documentació escrita, gràfica i audiovisual, l'atenció personal i els mitjans de comunicació, incloent-hi els digitals i els comptes de les xarxes socials, elaborats per l'Ajuntament de Terrassa, han d'emprar llenguatges no sexistes ni androcèntrics.

25

El govern municipal ha de garantir la visibilitat equitativa de dones i homes en els anuncis, campanyes, materials o mecanismes estables de comunicació, excepte en els casos en què es dirigeixi exclusivament a un o altre sexe de forma justificada».

## Institucions

Llistat d'algunes institucions a nivell local, estatal i europeu que treballen per la igualtat – perspectiva de gènere en l'àmbit de la comunicació i educació.

- [Departament d'Igualtat i Feminismes.](#)
- [Ministerio de Igualdad.](#)
- [Agència de la Unió Europea de Drets Fonamentals.](#)
- [Advancing Gender Equality in Media Industries.](#)
- [Asociación de mujeres cineastas y de medios audiovisuales.](#)
- [Associació de Dones Periodistes de Catalunya.](#)
- [Consell d'Europa: Women in Media.](#)
- [Dones Visuals.](#)
- [Asociación Española de Mujeres Profesionales de los Medios de Comunicación.](#)
- [European Women's Audiovisual Network.](#)
- [Geena Davis Institute on Gender in Media.](#)
- [Global Alliance on Media And Gender.](#)

- [Diputació de Barcelona.](#)
- [Institut Català de les Dones.](#)
- [European Institute for Gender Equality.](#)
- [Instituto de las Mujeres y para la Igualdad de Oportunidades.](#)
- [International Women's Media Foundation.](#)
- [La Bonne. Centre de Cultura de Dones.](#)
- [ONU Mujeres.](#)
- [Comisión de Derechos de las Mujeres e Igualdad de Género. Parlamento Europeo.](#)
- [Women in News.](#)
- [Women's Media Center.](#)
- [Xarxa Europea de Dones Periodistes.](#)
- [European Women's Lobby.](#)
- [Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura \(UNESCO\).](#)
- [Fundación Mujeres.](#)
- [Xarxa Vives. Universitats Catalanes.](#)
- [Instituto de Investigaciones Feministas de la Universidad Complutense de Madrid.](#)
- [International Association for Media and Communication Research.](#)
- [Media Diversity Institute.](#)

## Metodologia i competències docents

És important que la persona que imparteixi la formació tingui coneixements de metodologia de competència docent per al desenvolupament de la seva comesa.

En aquest apartat, hi fem referència.

### Metodologia

27

La persona docent haurà de tenir en compte els **principis metodològics** següents per tal de desenvolupar amb eficàcia la seva tasca:

- **Nivell inicial del qual es parteix:** caldrà tenir present el nivell inicial en igualtat – perspectiva de gènere – comunicació dels participants per tal de començar a treballar-hi des d'allò que ja coneix.
- **Ús de les noves tecnologies:** suport de la Intel·ligència Artificial en la comunicació en perspectiva de gènere – per creació de continguts inclusius- , utilització d'eines per identificar i corregir biaixos de gènere en textos i imatges, visionat d'anàlisis de la comunicació en perspectiva de gènere de pàgines web, la recerca a Internet... caldrà implicar la persona formadora amb el seu aprenentatge.
- **Diversitat i Equitat:** a l'hora d'exemplificar conceptes, utilitzar exemples variats que representin diferents rols de gènere, evitant estereotips.
- **Aprenentatge actiu:** la persona formadora ha de participar activament en les activitats i debats que sorgeixin, fomentant el sistema de torns i mirant d'evitar que la por, vergonya o desconeixement del tema siguin més forts que la desimboltura a l'hora d'opinar i expressar-se.
- **Aprenentatge significatiu:** mirar de connectar allò que ja sap la persona formadora amb allò que aprèn. Donar importància a l'aplicabilitat en el seu dia a dia connectant amb el contingut en el qual estan especialitzats i facilitar debat sobre com les experiències de gènere poden afectar la comprensió de certs temes.
- **Transferència d'aprenentatge:** assignar tasques que requereixin aplicar la perspectiva de gènere a situacions reals.
- **Desenvolupament d'habilitats:** fomentar habilitats crítiques mitjançant com els mitjans de comunicació representen els diferents gèneres i quin impacte té en les persones i en les tasques del dia a dia.
- **Aprenentatge cooperatiu:** promoure el treball en grup per tal d'enfortir els lligams entre persones formadores que s'acullen a l'aprenentatge de la comunicació en perspectiva de gènere i augmentar-ne la cohesió.

- **Flexibilitat:** estar preparat/ada per adaptar les activitats segons les necessitats del personal formador, com sigui que la temàtica en perspectiva de gènere és àmplia.
- **Avaluació i retroalimentació contínua:** realitzar retroalimentació contínua i formes d'avaluació que reflecteixin situacions reals per tal de veure si la formació està tenint l'impacte que es vol o s'ha d'adaptar.

### Competències docents

28

La persona que imparteix la formació haurà de tenir present les competències docents següents per tal de desenvolupar amb eficàcia la seva tasca amb les persones formadores:

- **Capacitat de planificació i organització del propi treball.**  
Es recomana que la persona que du a terme la formació planifiqui i organitzi el contingut i les activitats amb rigor i flexibilitat.
- **Capacitat de comunicació.**  
Es recomana que la persona docent tingui competències de comunicació amb bon nivell, això és: capacitat de parlar en públic, capacitat d'interrelació personal, capacitat de comunicació escrita, habilitat per adaptar el llenguatge i els exemples a les característiques del grup participant.
- **Capacitat de treballar en equip.**  
Es recomana que la persona docent tingui l'habilitat de crear grups, impulsar-ne la cohesió i dinamitzar-ne les activitats, assumint rols de direcció, facilitació i guiatge.
- **Coneixements sobre gènere – perspectiva de gènere – igualtat – interseccionalitat – comunicació.**  
Es recomana que la persona docent tingui una base formativa i coneixements actualitzats sobre el tema.
- **Competència en comunicació inclusiva**  
Es recomana que la persona docent tingui habilitats per utilitzar un llenguatge inclusiu que eviti estereotips de gènere i promogui la igualtat.
- **Capacitat d'establir relacions interpersonals satisfactòries i de resoldre els conflictes.**  
Es recomana que la persona docent vetlli pel bon funcionament de les relacions interpersonals i sàpiga reconduir eventuais malentesos entre les persones que participin en la formació.
- **Capacitat d'utilitzar les noves tecnologies de la informació i la comunicació.**  
Es recomana que la persona docent sigui destra a l'hora de relacionar-se amb les noves tecnologies, les conegui i en sàpiga fer un bon ús per dissenyar i impartir formacions efectives.

- **Compromís amb la Igualtat de Gènere.**

Es recomana que la persona docent tingui compromís ferm amb la promoció de la igualtat de gènere i la lluita contra la discriminació de gènere, com sigui que també una actitud proactiva en l'aplicació de la perspectiva de gènere en totes les dimensions de la pràctica docent .

- **Tenir un autoconcepte positiu i ajustat.**

Es recomana que la persona docent sigui una persona entusiasta, engrescadora i de valors sòlids, per tal que també sigui capaç de traslladar-los a les persones participants en procés d'aprenentatge de la comunicació en perspectiva de gènere.

- **Capacitat d'autoavaluar-se en les pròpies accions.**

Es recomana que la persona docent sigui exigent amb si mateixa i sàpiga canviar d'estratègia quan la que ha aplicat no funciona correctament, aprenent a cada nova iniciativa que prengui per foment de la comunicació en perspectiva de gènere.

## Documentació

Recull de documentació d'interès per treballar i incloure la perspectiva de gènere en l'àmbit de la comunicació:

- *Comunicació de l'Institut d'Estudis Catalans (IEC) sobre el llenguatge inclusiu i recomanacions (20 d'octubre 2023).*  
[Enllaç](#)
- *Guies per a una docència universitària amb perspectiva de gènere.* Xarxa Vives.  
[Enllaç](#)
- *Guia per a l'ús no sexista del llenguatge a la Universitat Autònoma de Barcelona.*  
[Enllaç](#)
- *Guia per a una comunicació no sexista.* Diputació de Barcelona.  
[Enllaç](#)
- *Pensa sexista. Guia per a publicitaris/àries que volen vendre un món més igualitari.*  
[Enllaç](#)
- *Guia d'usos no sexistes de la llengua, en els textos de l'Administració de la Generalitat de Catalunya.*  
[Enllaç](#)
- *Guia per a la introducció de la perspectiva de gènere a la comunicació de les administracions públiques.* Institut Català de les Dones.  
[Enllaç](#)
- *Guia d'ús no sexista del llenguatge. 10 punts per visibilitzar les dones en el llenguatge.* Ajuntament de Barcelona.  
[Enllaç](#)
- *De llengua, diferència i context.* Institut Català de les Dones.  
[Enllaç](#)
- *Ús no sexista de la llengua.* Universitat Oberta de Catalunya.  
[Enllaç](#)
- *Críteris multilingües per a la redacció de textos igualitaris.* Xarxa Vives.  
[Enllaç](#)
- *Manual práctico comunicación e imagen con perspectiva de género.* Instituto Andaluz de la Mujer.  
[Enllaç](#)



- *Guía básica para un uso del lenguaje no sexista.* Universidad Complutense de Madrid.  
[Enllaç](#)
- *Lenguaje inclusivo en cuanto al género.* Naciones Unidas.  
[Enllaç](#)
- *Guía de intervención ante la publicidad sexista.* Instituto de la Mujer. Ministerio de Igualdad.  
[Enllaç](#)

## Eines

- **Eina** de diagnòstic de la comunicació en perspectiva de gènere en les pàgines web de les empreses. Cecot.
- *Introduint la perspectiva de gènere interseccional a les estadístiques. Guia teoricopràctica.* Universitat Rovira i Virgili i Govern de Catalunya.  
[Enllaç](#)
- *Gènere i mitjans de comunicació. Eines per visibilitzar les aportacions de les dones.* Consell de l'Audiovisual de Catalunya; Institut Català de les Dones; Col·legi de Periodistes de Catalunya.  
[Enllaç](#)
- *Eina per a una comunicació no sexista.* Observatori de les dones en els mitjans de comunicació.  
[Enllaç](#)

Més documentació i eines d'interès, a:

[Toolkit de gènere \(uoc.edu\)](#)

## Avaluació

L'avaluació l'estructurarem en diferents accions que avaluaran el següents continguts:

- Avaluació contingut 1.
- Avaluació contingut 2.
- Avaluació contingut 3.
- Avaluació contingut 4.

## Avaluació contingut 1

**1. Quina conferència de l'ONU va destacar la importància dels mitjans de comunicació per avançar en la igualtat de gènere?**

- Conferència de Copenhaguen.
- Conferència de Rio de Janeiro.
- Conferència de Beijing.
- Conferència de Viena.

33

**2. Quin és un dels objectius principals de la perspectiva de gènere en la comunicació, segons la Plataforma d'Acció de Beijing?**

- Evitar l'ús de tecnologies digitals.
- Suprimir la projecció constant d'imatges negatives i degradants de la dona.
- Promoure els estereotips de gènere tradicionals.
- Reduir la participació de dones en els mitjans de comunicació.

**3. Quina és una acció clau per promoure la igualtat de gènere en els mitjans de comunicació?**

- Mostrar homes i dones en rols estereotipats.
- Donar representació i normalitat a la diversitat.
- Reduir la visibilitat d'homes.
- Evitar els continguts inclusius.

**4. Quin document de 1995 posa èmfasi en el paper dels mitjans de comunicació per promoure la igualtat de gènere?**

- Declaració Universal dels Drets Humans.
- Convenció sobre l'eliminació de totes les formes de discriminació contra la dona (CEDAW).
- Plataforma d'Acció a la Lluita de Beijing.
- Convenció de Justa Lluita per les Dones.

**5. Quina dècada va veure l'expansió de la formació en perspectiva de gènere per a docents?**

- Anys 70.
- Anys 80.
- Anys 90.
- Anys 2000.

**6. Quins moviments han tingut un impacte profund positiu en la societat i l'educació pel que fa a la igualtat de gènere, contribuint a canvis significatius en la legislació, les polítiques públiques i les pràctiques educatives?**

- El marxisme.
- El masclisme.
- El feminisme.
- El feixisme.

Avaluació contingut 2

Uneix conceptes.

Gènere

Sexe

Perspectiva de gènere interseccional

Desdoblament de gènere

Equitat de gènere

Diversitat de gènere

Diversitat ètnica i racial

LGTBIQ+

Biaix de gènere

Estereotip de gènere

Pluralitat característiques culturals i físiques

“Les dones s’emocionen més”.

34

“Aquest lloc de feina només pot ser ocupat per un home, ja que són més forts”

Pluralitat d'identitats i expressió de gènere.

Classificació en home – dona en funció de les característiques físiques.

Gènere x Orientació sexual x Ètnia x Nacionalitat x Altres.

Característiques psicològiques, emocionals, conductuals, etc., que la societat atribueix en funció del sexe.

Col·lectiu que recull totes les branques de sexualitat i identitat de gènere dissidents.

Els / les formadors/es.

Reconeix que les persones tenen necessitats diferents.

Avaluació contingut 3

**Acció 1. Quins elements d'aquest text poden ser modificats per tal de promoure una comunicació més inclusiva? Identifica'ls i refés-los.**

“Aquest curs es dirigeix als treballadors, com per exemple mecànics o secretàries, que volen aprendre a comunicar en perspectiva de gènere. Els formadors explicaran com incorporar la perspectiva de gènere en la comunicació, i alhora, el seu impacte. Els coordinadors del curs també oferiran suport als alumnes que necessitin ajuda addicional”.

**Acció 2. Identificació d'imatges. Identifica aquells elements que no vagin en la línia de la perspectiva de gènere interseccional. Què en milloraries?**

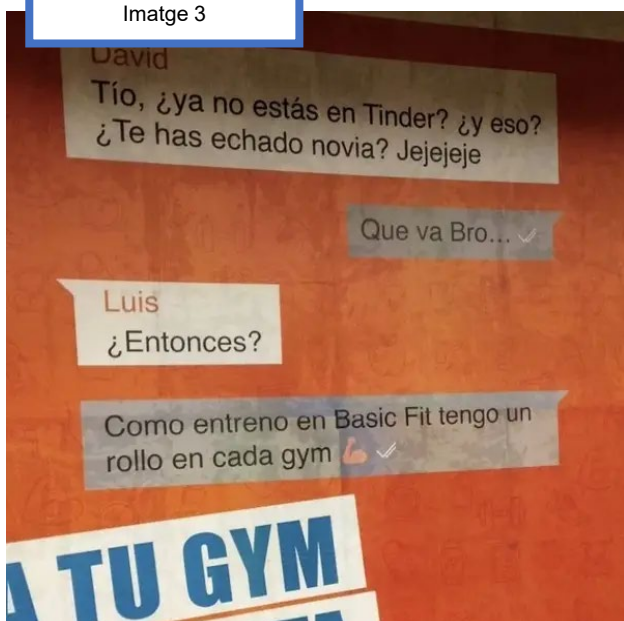
Imatge 1



Imatge 2



Imatge 3



Imatge 4

#VerdadesComoCañas

# RAZONES PARA QUEDAR CON UN AMIGO

- Continuar la conversación en persona
- Hablar sobre un chico
- Criticar a una chica
- Criticar al novio de esa chica
- Criticar a los "ex" de esa chica
- Un café
- Pedir consejo
- Otro café y una tarta
- Cenar. Y seguir hablando
- Probarse un vestido nuevo
- Comentar el vestido nuevo
- Devolver el vestido nuevo
- Ir a una discoteca
- Pedir una copa y hablar
- Ir al baño y seguir hablando
- Regresar juntas a casa
- Continuar la conversación por teléfono
- ...

UNAS CAÑAS

Imatge 5

AJUNTAMENT DE VALENCIA

Kaiku  
CAFFÈ LATTE

SER MÁS GUAPA QUE LA NOVIA DE TU EX

#NADASABEIGUAL

Imatge 6

SERVICES *energía*

PONLAS MIRANDO PAL SUR

Y QUE EL SOL PAGUE POR TI

100% SATISFACCIÓN GARANTEE

TU INSTALACIÓN FOTOVOLTAICA desde 1750€

PARA EMPRESAS Y PARTICULARES

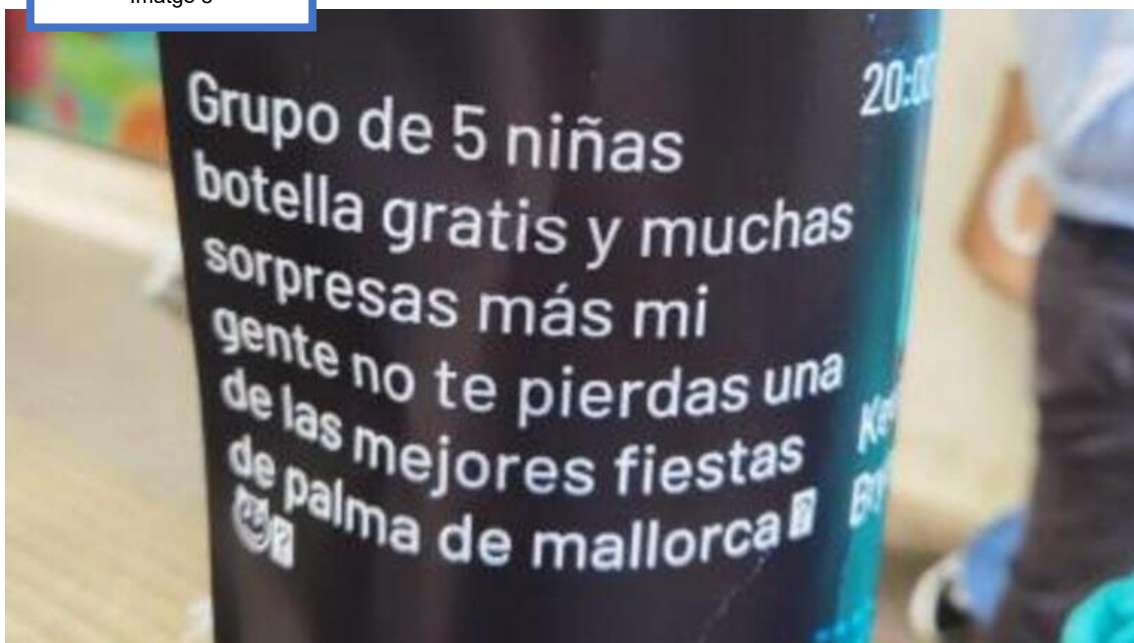
\*Oferta válida para los primeros 150 clientes, sujeto a estudio definitivo



Imatge 7



Imatge 8



Imatge 9



Imatge 10





**1. El 1990, quina d'aquestes recomanacions va fer el Consell de Ministres espanyol?**

- Fomentar l'ús del masculí en la llengua.
- No en va fer cap, de recomanació.
- Incorporar la terminologia "ellis".
- Eliminació del llenguatge sexista, com sigui que considera que el llenguatge és un instrument essencial en la formació de la identitat social de cada persona.

**2. Què estableix l'article 7.3 del Reglament Orgànic Municipal de Terrassa?**

- La promoció de la igualtat retributiva entre dones i homes.
- L'evitació de comportaments lingüístics discriminatoris i sexistes.
- La revisió dels materials educatius per eliminar estereotips sexistes.
- La formació del personal en matèria de diversitat sexual i de gènere.

**3. Segons el Reglament Municipal per a la Igualtat de gènere de l'Ajuntament de Terrassa, quin tipus de llenguatge s'ha d'utilitzar en la documentació escrita, gràfica i audiovisual?**

- Llenguatge formal i professional.
- Llenguatge tècnic i especialitzat.
- Llenguatge no sexista ni androcèntric.
- Llenguatge senzill i accessible.

**4. Quina excepció s'estableix en la garantia de visibilitat equitativa de dones i homes en els materials de comunicació del govern municipal?**

- Quan els materials siguin per a ús intern exclusiu.
- Quan es dirigeixin exclusivament a un o altre sexe de forma justificada.
- Quan els materials tractin temes científics o tècnics.
- Quan es tracti de materials educatius per a infants.

**5. Quines lleis destacaries pel seu paper clau en la introducció de la perspectiva de gènere en la comunicació?**

- Llei Orgànica 3/2007, del 22 de març, per a la igualtat efectiva de dones i homes i Llei 5/2008, del 24 d'abril, del dret de les dones a erradicar la violència masclista.
- Llei Orgànica 1/2004, del 28 de desembre, de mesures de protecció integral contra la violència de gènere i Llei 17/2015, del 21 de juliol, d'igualtat efectiva de dones i homes.
- Llei 11/2014, del 10 d'octubre, de sensibilització i formació sobre diversitat sexual i de gènere i Llei 15/2022, de 12 de juliol, per la igualtat de tracte i la no discriminació.
- Totes les anteriors.

## Annex

## Respostes avaluació inicial

1. Un enfocament que busca entendre i abordar les diferències de gènere.
  2. Per assegurar una comunicació equitativa i inclusiva.
  3. Tenir en compte diferents variables com el gènere, l'ètnia, la raça, la cultura, la classe social, entre d'altres.
  4. Utilitzar un llenguatge neutre i inclusiu.
  5. Té un impacte directe pel que fa a la conscienciació sobre la igualtat i la diversitat.
  6. Creença sobre les característiques, capacitats i comportaments que es consideren d'homes i de dones.
2. La utilització d'un llenguatge no discriminatori.
  3. Lesbianes, Gais, Bisexuals, Transgènere, Intersexual, Queer i altres identitats de gènere i orientacions sexuals.
  4. Concepte que es refereix al fet d'utilitzar formes lingüístiques, identitats i expressions que no es defineixen com a masculines ni femenines
  5. El procés pel qual una ocupació, rol o atribut esdevé majoritàriament associat amb les dones o amb els homes.

## Respostes avaluació contingut 1

1. Conferència de Beijing.
2. Suprimir la projecció constant d'imatges negatives i degradants de la dona.
3. Donar representació i normalitat a la diversitat.
4. Convenció sobre l'eliminació de totes les formes de discriminació contra la dona (CEDAW).
5. Anys 2000.
6. El feminisme.

## Respostes avaluació contingut 2

- Gènere - Característiques psicològiques, emocionals, conductuals, etc., que la societat atribueix en funció del sexe.
- Sexe – Classificació en home – dona en funció de les característiques físiques.
- Perspectiva de gènere interseccional – Gènere x Orientació sexual x Ètnia x Nacionalitat x Altres.
- Desdoblament de gènere – Els / les formadors/es.
- Equitat de gènere – Reconeix que les persones tenen necessitats diferents.
- Diversitat de gènere – Pluralitat d'identitats i expressió de gènere.
- Diversitat ètnica i racial – Pluralitat característiques culturals i físiques.
- LGTBIQ+ – Col·lectiu que recull totes les branques de sexualitat i identitat de gènere dissidents.
- Biaix de gènere – “Aquest lloc de feina només pot ser ocupat per un home, ja que són més forts”.
- Estereotip de gènere – “Les dones s'emocionen més”.

## Acció 1

- “Persones treballadores” en lloc de “treballadors”.
- “Professionals de la mecànica o de la secretaria” en lloc de “mecànics o secretàries”.
- “El personal formador” en lloc de “els formadors”.
- “El grup de coordinació” del curs en lloc de “coordinadors”.
- “L'alumnat” en lloc de “alumnes”.

41

Aquest curs està dirigit a les persones treballadores, com ara professionals de la mecànica o de la secretaria, que volen aprendre a comunicar amb perspectiva de gènere. El personal formador explicarà com incorporar la perspectiva de gènere en la comunicació, així com l'impacte d'aquesta. El grup de coordinació del curs també oferirà suport a l'alumnat que necessiti ajuda addicional.

## Acció 2

- Imatge 1: La imatge mostra una nena amb una planxa de joguina i un nen amb un microscopi. Aquesta representació constata la perpetuació dels estereotips de gènere, en els quals les tasques domèstiques són associades a les dones i les tasques científiques, als homes. Alhora, també hi trobem el fet d'associar el color rosa a les dones i el blau als homes.
  - Proposta de millora: Intercanvi de rols i diversitat d'activitats. Alhora, també, treballar en una representació més inclusiva.
- Imatge 2: La manera en què s'hi exposa la llista de tasques necessàries a fer per les dones perpetua els estereotips de gènere, com sigui que: (1) reafirma que les dones estan centrades en l'aparença i en el físic, i alhora (2) les associa a tasques domèstiques, com ara cuinar. També hi destaca: la llista de tasques sembla suggerir que aquests aspectes són centrals per a la identitat femenina.
  - Proposta de millora: La primera proposta és correcta, com sigui que se centra en tenir cura de la salut. Les altres podrien anar per aquesta línia.
- Imatge 3: La imatge perpetua estereotips de gènere negatius cap a les dones i els homes. Defineix les relacions amb les dones, presentant-les com a conquestes o trofeus. Emfatitza la pressió social cap als homes per tenir relacions esporàdiques amb les dones, com més millor. Alhora reforça la idea de no mantenir una relació o lligam afectiu responsable i estable.
  - Proposta de millora: És adequat promoure la salut física i mental, i es pot continuar fent així, sense esmentar “la dona” en cap moment.
- Imatge 4: Perpetua estereotips de gènere negatius cap a les dones. Emfatitza la idea que els homes es troben amb amigats per motius simples i socialment acceptables. I, en canvi, les dones ho fan principalment per motius superficials i negatius. Associa les dones a persones que es dediquen a la tafaneria i a la crítica i en fomenta una visió negativa.

- Proposta de millora: Mostrar homes i dones amb una varietat de motius positius per reunir-se. Evitar activitats que fomentin la negativitat, la crítica i la tafaneria i mostrar que les persones també es reuneixen per compartir connexions, suport mutu i creixement personal.
- Imatge 5: Associa l'aparença física de la dona com a únic valor vàlid de les dones per superar-se entre elles, alhora que simplifica, perpetua i fomenta la imatge de competitivitat i rivalitat. També s'hi destaca mostrar "la dona" amb els cànons de bellesa establerts i acceptats per la societat.
  - Proposta de millora: Qualsevol opció que no compari els aliments amb les dones, que eviti els estereotips de gènere i les relacions tòxiques.
- Imatge 6: Perpetua el cànon de bellesa de com ha de ser una dona i la idea d'intentar vendre a través del seu cos (cosificació); presenta la dona com a objecte en lloc de com a persona autònoma; ús de la metàfora i expressió "ponlas mirando pal sur" en substitució de l'expressió misògina i sexista "ponerla para Cuenca".
  - Proposta de millora: Centrar-se en el benefici de la placa solar. No mostrar la dona com a objecte ni com a benefici.
- Imatge 7: Perpetua el cànon de bellesa de com ha de ser una dona i la idea d'intentar que les persones assisteixin a l'acte donant importància al fet que hi sortiran dones en banyador en comptes de a la causa en si. La dona és vista com a objecte en lloc de com a persona autònoma.
  - Proposta de millora: Donar més importància a la causa en si de l'acte. Alhora que mostrar els banyadors sense utilitzar exclusivament cossos "normatius".
- Imatge 8: Les dones s'associen a un objecte per atraure els homes. Intenta atraure les dones amb un reclam simple de "botella gratis". Exclou altres grups de persones, fomentant una discriminació basada en el gènere.
  - Proposta de millora: No és necessari fer menció a cap tipus de gènere si es vol promocionar una festa.
- Imatge 9: L'opció per atraure els homes és simplista, com sigui que els identifica com a persones amb pensament bàsic que només assistiran a un sopar si hi ha dones mig despullades –com a entreteniment– i alhora hi fan un xou eròtic. S'hi utilitza el paper de la dona i la seva imatge –cosificació– com a objecte, i manifesta estereotipis sexistes. Promou que "la noche de hombres" hagi de ser d'aquest estil, posant èmfasi a la masculinitat tòxica. Exclou qualsevol altre tipus d'identitat de gènere que pugui participar al sopar.
  - Proposta de millora: No utilitzar el paper de la dona com a reclam d'homes per anar al sopar.
- Imatge 10: Aquesta imatge promociona els clubs on les dones presten el seu cos a canvi de diners. Cosifica les dones i la seva representació com a objectes sexuals. Mostra la desigualtat de poder entre gèneres. Perpetua la idea que els homes poden aconseguir qualsevol dona a canvi de diners.
  - Proposta de millora: No utilitzar aquest tipus d'anuncis.

#### Respostes avaluació contingut 4

1. Eliminació del llenguatge sexista, com sigui que considera que el llenguatge és un instrument essencial en la formació de la identitat social de cada persona.
2. L'evitació de comportaments lingüístics discriminatoris i sexistes.
3. Llenguatge no sexista ni androcèntric.
4. Quan es dirigeixen exclusivament a un o altre sexe de forma justificada.
5. Totes les anteriors.

*Aquesta guia és propietat de la Fundació Cecot Formació i ha estat elaborada amb el Suport del Departament d'Igualtat i Feminismes.*

*Desembre de 2024.*

# cecot

Sant Pau, 6  
08221 Terrassa (Barcelona)  
[personaitreball@cecot.org](mailto:personaitreball@cecot.org)  
Telèfon 93 736 60 31