

**Manual d'Identitat
Corporativa**

Abans de començar...

Aquest manual reuneix les eines bàsiques per al correcte ús i aplicació gràfica de la marca Cecot en totes les seves possibles expressions. Ha estat ideat i actualitzat pel Departament de Comunicació pensant en totes aquelles persones responsables d'interpretar, utilitzar, articular, comunicar i aplicar la marca en tots els àmbits.

Aplicar la marca Cecot de manera correcta depèn de tots i de totes. És un treball en equip. Només a través d'un treball col·lectiu aconseguirem reforçar els objectius d'identificació i reforç de la nostra marca.

La realitat de la Cecot

Durant molts anys, han anat proliferant diverses marques per a diferents serveis, productes i fins i tot departaments que no disposaven d'un criteri i control adequats i que ha portat a generar una gran dispersió de marca que en cap cas afavoreix a millorar la solidesa de la nostra identitat.

Així doncs, aquest manual pretén posar ordre i definir nous criteris per a l'utilització de la imatge corporativa de la Cecot amb l'objectiu de que la marca principal no sigui minimitzada per cap dels departaments o serveis de la casa. No hem d'oblidar que és la pròpia Cecot la que atorga un nivell de qualitat als seus productes, i no a l'inrevés.

A.

SIMBOLOGIA BÀSICA

- A.01 Símbol
- A.02 Logotip corporatiu
- A.03 Mapa de marques
- A.04 Colors corporatius
- A.05 Tipografies corporatives

B.

NORMES PER AL BON ÚS DE LA MARCA

- B.01 Aplicacions correctes
- B.02 Aplicacions incorrectes
- B.03 Expressió textual

C.

APLICACIONS DE LA MARCA

- C.01 Papereria corporativa
- C.02 Notes de premsa
- C.03 Signatura de correu electrònic
- C.04 Altres elements
- C.05 Identitat corporativa unificada: L'ús
de la marca Cecot per a les Fundacions



SIMBOLOGIA BÀSICA

Per evitar resultats no desitjats en la posada en pràctica de la marca Cecot s'han de seguir un conjunt de normes genèriques.

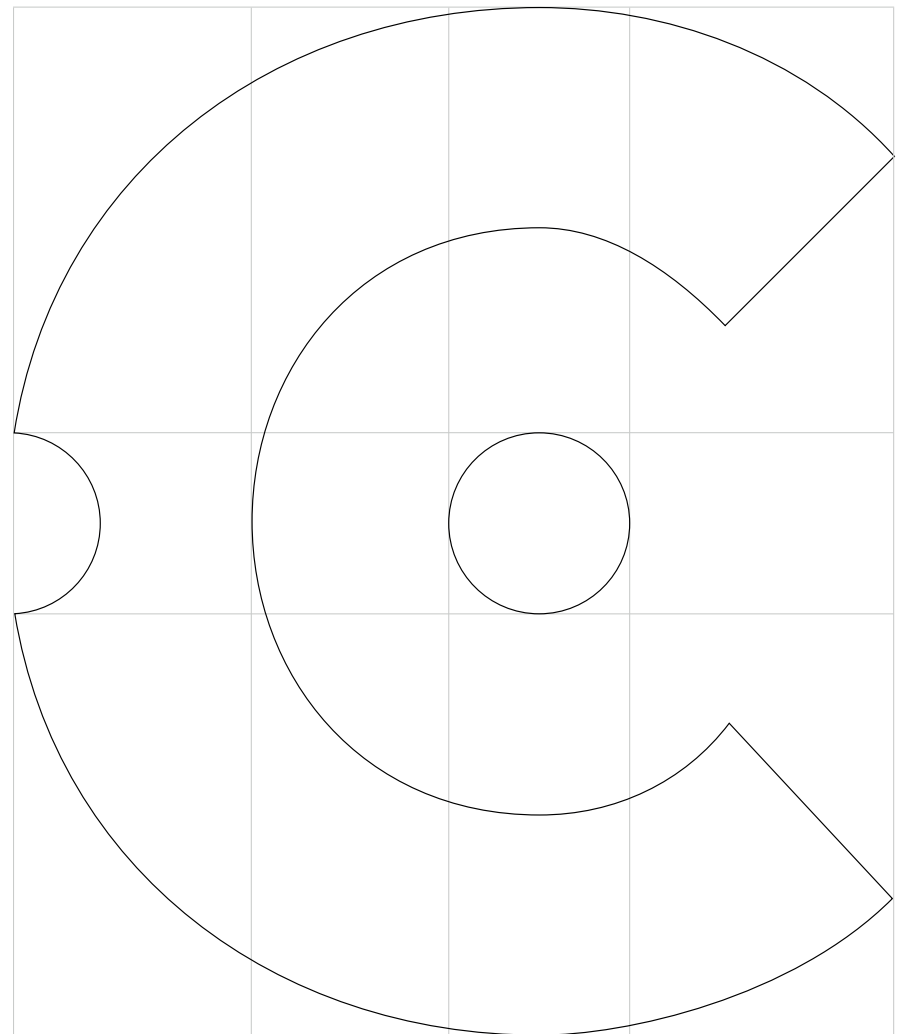
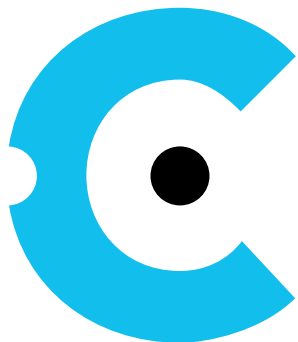
La marca Cecot es tra contruïda en base a un símbol integrat a dins del logotip, uns colors i una tipografia corporativa que caldrà que es respectin per al seu bon ús.

A.01

EL NOSTRE SÍMBOL

El símbol de la Cecot és el grafisme representatiu de l'entitat i forma part del nostre logotip. Es pot utilitzar de manera aïllada quan es consideri per motius de disseny o visualització.

El nostre símbol està construït a partir de la "C" tipogràfica "Avenir LT 55 Roman" modificada.

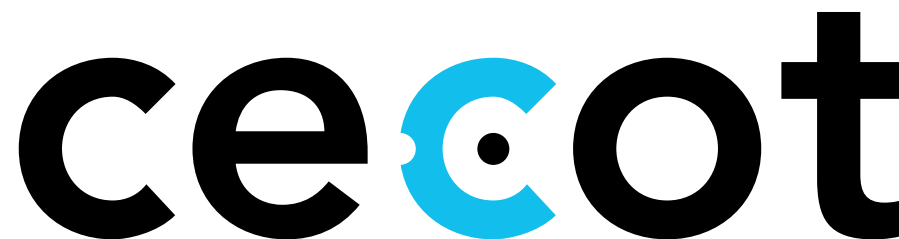
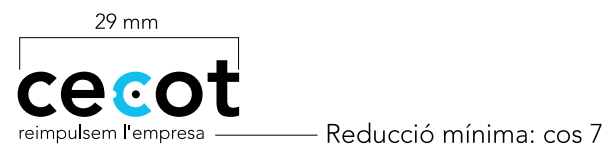


A.02

EL LOGOTIP CORPORATIU

El logotip de Cecot disposa de dues versions. La primera amb el logotip sol i la segona amb un tagline per millorar el posicionament estratègic de la marca.

La utilització d'un logotip o altre dependrà només del tamany de la seva reproducció.



cecot — Per a tamanyes inferiors a 29mm s'aplicarà el logotip a una sola tinta i sense tagline.

A.03

EL MAPA DE MARQUES

Les diferents marques de Cecot conformen tota la seva arquitectura. En aquest sentit, s'ha dut a terme un procés d'unificació de marques amb la voluntat d'evitar la dispersió i crear criteris tècnics de creació de noves marques que complementin la principal.

L'objectiu d'aquesta actualització és posar la marca principal al centre de totes les comunicacions i reproduccions.

Qualsevol canvi haurà d'anar en la mateixa línia de disseny i està coordinada pel Departament de Comunicació de la Cecot.

Clubs temàtics

cecot

club
financer i fiscal

cecot

club de
recursos humans

cecot

club de
màrqueting i vendes

cecot

club
internacionalització

cecot

club
d'innovació i tecnologia

A.03

EL MAPA DE MARQUES

En el cas dels serveis i àrees aquestes utilitzaran sempre la marca principal de la Cecot. Tot i així, si es considera necessari es podran utilitzar les marques dels diferents serveis que s'especifiquen a continuació.

La construcció de noves submarques anirà lligada a criteris estratègics i es durà a terme a través del departament de Comunicació de la Cecot.

Serveis i àrees

cecot

innovació

cecot

**formació i
desenvolupament**

cecot

**persona i
treball**

cecot

renovables

cecot

**fons
europeus**

A.03

EL MAPA DE MARQUES

En el cas d'altres marques d'empresa com les comissions o marques territorials, s'intentarà utilitzar sempre la marca principal de la Cecot. Tot i així, si tècnicament i estratègicament és necessari es podran utilitzar les submarques que s'especifiquen en aquest document.

Altres marques

Comissions

cecot | **comerç**

Fòrum

cecot | **fòrum**

A.04

ELS COLORS CORPORATIUS

El color principal de la marca Cecot és el blau cel especificat a continuació. Tot i així, el negre, el gris i el blau fosc es podran utilitzar de manera complementària.

Pantone

2985 C

C72 M0 Y0 K0
R:0 G:185 B:223
HTML #00b9e9

A.04

ELS COLORS CORPORATIUS

El negre és un dels colors secundaris de la marca Cecot. S'utilitzarà com a alternativa al blau cel corporatiu quan aquest no sigui possible aplicar-lo o s'hagi d'aplicar amb criteris tècnics i de disseny.

Pantone

BLACK 6 C

C0 M0 Y0 K100
R:26 G:23 B:27
HTML #1a171b

A.04

ELS COLORS CORPORATIUS

El gris és un dels colors secundaris de la marca Cecot. S'utilitzarà com a alternativa al blau cel corporatiu quan aquest no sigui possible aplicar-lo o s'hagi d'aplicar amb criteris tècnics i de disseny.

Pantone

COOL GRAY 6 C

C36 M27 Y28 K7
R:169 G:169 B:169
HTML #c6c6c6

A.04

ELS COLORS CORPORATIUS

El blau fosc és un dels colors secundaris de la marca Cecot. S'utilitzarà com a alternativa al blau cel corporatiu quan aquest no sigui possible aplicar-lo o s'hagi d'aplicar amb criteris tècnics i de disseny.

Pantone

7698C

C76 M44 Y31 K15
R:65 G:112 B:138
HTML #41748D

A.05

TIPOGRAFIES CORPORATIVES

La **tipografia corporativa principal** és la família Avenir amb les seves versions Light, Book, Medium, Heavy i Black.

Aquesta és la tipografia utilitzada per al logotip de Cecot i les seves marques. S'utilitzarà en entorns institucionals i materials impresos.

Avenir Light
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567890

Avenir Book
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567890

Avenir Medium
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567890

Avenir Heavy
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567890

Avenir Black
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567890

A.05

TIPOGRAFIES CORPORATIVES

Una de les dues tipografies corporatives secundàries és la família Oswald amb les seves versions Light, Regular, Medium, SemiBold i Bold.

Aquesta és la tipografia s'utilitzarà en formats digitals, sobretot en títols i altres elements destacats.

Oswald Light
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567890

Oswald Regular
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567890

Oswald Medium
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567890

Oswald SemiBold
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567890

Oswald Bold
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567890

A.05

TIPOGRAFIES CORPORATIVES

L'altra de les tipografies corporatives secundàries és la família Arial amb les seves versions Regular, Italic, Bold i Black

Aquesta serà la tipografia que caldrà utilitzar a tots els correus electrònics així com a tot tipus de documents.



Arial Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567890

Arial Italic

*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567890*

Arial Bold

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567890**

Arial Black

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567890**

B.

NORMES PER AL BON ÚS DE LA MARCA

Per tal d'evitar resultats no desitjats en la posada en pràctica de qualsevol de les marques de Cecot cal seguir un seguit de normes genèriques que s'especifiquen a continuació.

És que el valor d'una marca depèn en gran mesura de la disciplina en la seva aplicació. Així doncs, un ús desordenat de la nostra identitat visual crea confusió, i afecta molt negativament en el perfil de la marca i en la percepció que el públic ha de tenir dels seus valors i objectius.

Aplicar de manera correcta la marca és garantia de que es transmetrà a la perfecció la jerarquia a dins del conjunt de la nostra identitat corporativa.

B.01

APLICACIONS CORRECTES

Per tal d'evitar resultats no desitjats en la posada en pràctica de qualsevol de les marques de Cecot cal seguir un seguit de normes genèriques que s'especifiquen a continuació.

És que el valor d'una marca depèn en gran mesura de la disciplina en la seva aplicació. Així doncs, un ús desordenat de la nostra identitat visual crea confusió, i afecta molt negativament en el perfil de la marca i en la percepció que el públic ha de tenir dels seus valors i objectius.

Aplicar de manera correcta la marca és garantia de que es transmetrà a la perfecció la jerarquia a dins del conjunt de la nostra identitat corporativa.

Versions en positiu i negatiu per aplicacions en negre i color



Versions en tinta plana



B.01

APLICACIONS CORRECTES

Quan es treballi en superfícies grans de color ja sigui el color corporatiu així com altres de diferents, s'utilitzarà la versió del logo en blanc i negre per tal d'evitar conflictes entre colors i per garantir la seva correcta visualització.

A més, per integrar el logotip en imatges fotogràfiques on predomini una notable irregularitat cromàtica i de contrast utilitzarem la versió en positiu o negatiu com ens convingui, i si és necessari, disposarem el logo en la part de la fotografia més homogenia possible.

En superfícies grans de color



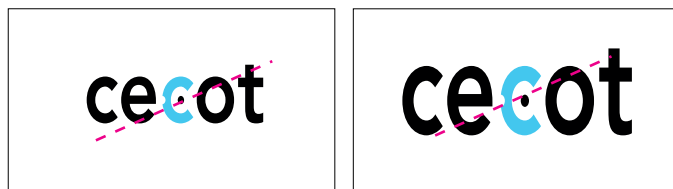
B.02

APLICACIONS INCORRECTES

Quan es treballi en superfícies grans de color ja sigui el color corporatiu així com altres de diferents, s'utilitzarà la versió del logo en blanc i negre per tal d'evitar conflictes entre colors i per garantir la seva correcta visualització.

A més, per integrar el logotip en imatges fotogràfiques on predomini una notable irregularitat cromàtica i de contrast utilitzarem la versió en positiu o negatiu com ens convingui, i si és necessari, disposarem el logo en la part de la fotografia més homogenia possible.

Aplicacions no vàlides



Versions no vàlides



B.03

EXPRESSIÓ TEXTUAL DE LA MARCA

Quan la marca Cecot sigui mecanografiada s'escriure tal i com es mostra a l'exemple.

Esriptura correcta

Exemple de com s'escriu la marca Cecot

Esriptura incorrecta

Exemple de com no s'escriu la marca CECOT



Esriptura incorrecta

Exemple de com no s'escriu la marca cecot





APLICACIONS DE LA MARCA

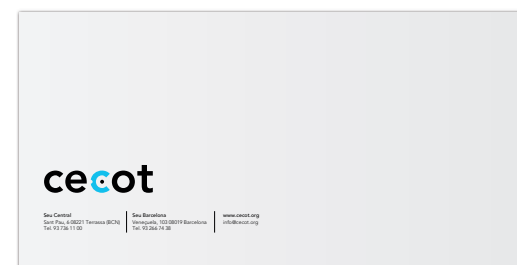
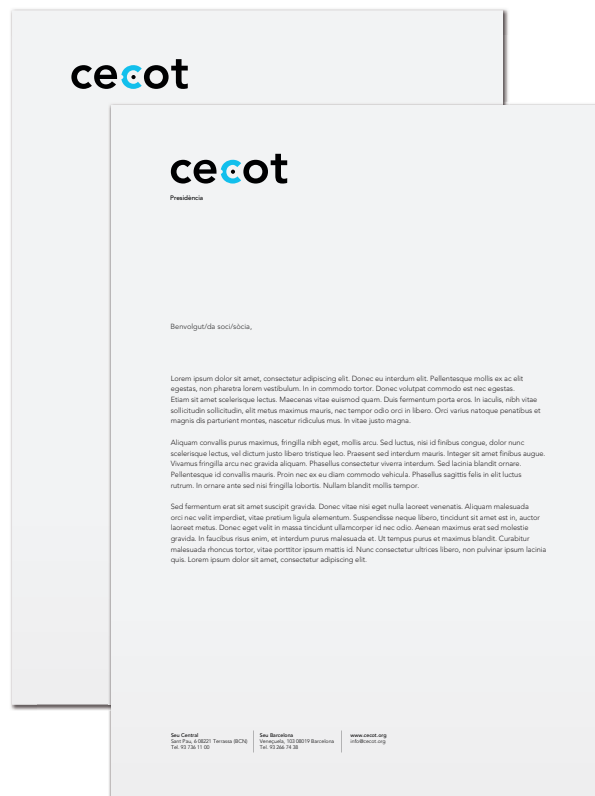
Per tal d'evitar resultats no desitjats en la posada en pràctica de la marca Cecot en diferents suports cal seguir un seguit de normes genèriques.

En aquest document es mostren algunes de les aplicacions de la marca. Tot i així, el Departament de Comunicació s'encarregarà de la coordinació i elaboració d'aquests materials.

C.01

PAPERERIA CORPORATIVA

Aplicació de la marca Cecot a la papereria corporativa.



C.01

PAPERERIA CORPORATIVA

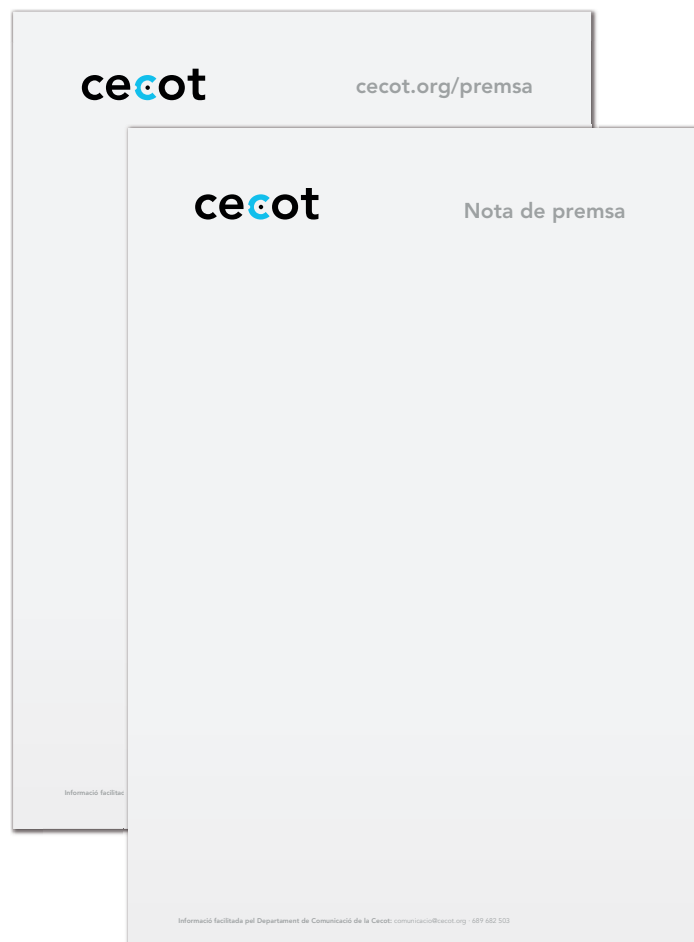
Aplicació de la marca Cecot a la
papereria corporativa.



C.02

NOTES DE PREMSA

Aplicació de la marca Cecot a les notes de premsa



C.03

SIGNATURA DE CORREU ELECTRÒNIC

Aplicació de la marca Cecot a les signatures del correu electrònic.



Nom i cognoms

Càrrec

Secretaria general adjunta

correu@cecot.org

Telèfon · Telèfon mòbil (si n'hi ha)

www.cecot.org

Seu central: C/Sant Pau, 6 08221 Terrassa · 93 736 11 00

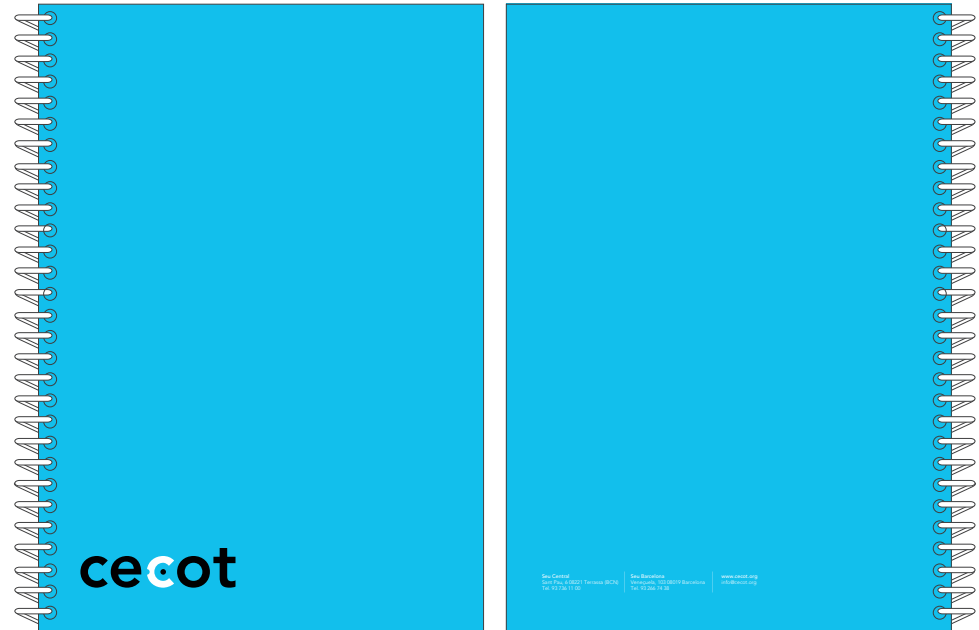
Seu 22@: C/Veneçuela 103 08019 Barcelona · 93 266 70 68

Segueix-nos:



C.04

ALTRES ELEMENTS IMPRESSOS



C.05

IDENTITAT CORPORATIVA UNIFICADA: L'ÚS DE LA MARCA CECOT PER A LES FUNDACIONS

Les fundacions de Cecot son entitats instrumentals, però no tenen projecció de marca externa, ja que la marca sota la que unifiquem tota l'acció de comunicació de l'entitat és Cecot amb el seu logotip corresponent. El logotip de les fundacions és el logotip de Cecot.

The logo for Cecot, featuring the word "cecot" in a bold, lowercase, sans-serif typeface. The letter "c" in the middle is a vibrant blue, while the remaining letters "e", "c", "o", and "t" are black. The "c" is stylized with a small gap at the top and a solid black dot for its center.