



Supervivència empresarial de les empreses del servei de creació

Estudi realitzat pel departament
d'Emprenedoria i Creixement
Empresarial de la Cecot

Juliol de 2025

cecot

Índex

Introducció	2
Metodologia	2
Mostra	3
Serveis sol·licitats	4
Creació d'empresa	4
Supervivència empresarial	6
Creació de llocs de treball	7
Necessitats actuals	7
Altres dades i conclusions	7
Bibliografia	8

Introducció

Des de la Cecot fa més de 20 anys que atenem i assessorem a persones emprenedores en l'itinerari de creació d'empreses. Aquest servei, sempre ha posat el focus en l'anàlisi de la viabilitat dels projectes de totes les persones que s'apropen a l'entitat per sol·licitar suport. Per fer aquest anàlisi, es treballa principalment amb la realització del pla d'empresa i el pla econòmic i financer de la idea. Tot i això, també s'ofereixen serveis complementaris com el suport per a la capitalització de l'atur, el suport de la consecució de finançament, o assessorament en àrees específiques de l'empresa. Finalment destacar, que també s'explica el servei de compravenda d'empreses (Reempresa) com a alternativa a la creació d'un projecte des de zero.

Tot aquest assessorament, ens permet ajudar a les persones a definir la seva idea, analitzar-la i poder-la portar a la seva execució.

Tenint en compte tot això, l'any 2024 vam voler analitzar com han evolucionat aquests negocis amb el pas dels anys, i per aquest motiu s'ha dut a terme una campanya de mailing i de trucades amb la finalitat de poder conèixer quina ha estat l'evolució dels projectes assessorats des de l'entitat. A continuació s'exposarà quins passos s'han realitzat previs a la redacció de l'estudi.

Metodologia

En relació a la metodologia, el primer pas dut a terme durant l'any 2024 va ser determinar les persones a enquestar i preguntar sobre l'evolució de la seva empresa o projecte. En aquest cas, es va decidir impactar a persones ateses entre els anys 2017 i 2023 i que volien iniciar un negoci des de zero, sense descartar aquelles persones que volien creació des de zero a la vegada que compravenda d'empreses.

A continuació es van preparar i determinar el llistat de les preguntes a fer a les persones entrevistades, en un inici, aquestes preguntes varen ser:

- Nom i cognoms
- Tipus d'assessorament rebut
- Creació o compra d'una empresa després de l'assessorament
- Any de creació o compra de l'empresa
- Sector i activitat
- Ubicació
- Continua obert el negoci?
- Té treballadors? Quants?
- Interval de facturació de l'empresa
- Quines necessitats té l'empresa actualment?

Una vegada treballades i determinades aquestes preguntes, es va preparar un formulari online (Forms) per enviar a les persones emprenedores assessorades per l'entitat. L'enviament del qüestionari es va fer durant el primer semestre de 2024.

Després de fer varis enviaments, es va veure que aquest no era el millor canal de comunicació per aquest tipus de qüestionari, així doncs, es va reformular la campanya per adaptar-la a una campanya de trucades.

Per a l'inici de la segona campanya, es va procedir a fer algunes modificacions en les preguntes, ja que s'havia detectat que algunes d'elles no eren ben rebudes per les persones enquestades. D'aquesta manera, es va treure la pregunta de la facturació actual de l'empresa i es van afegir preguntes com:

- Quants socis té l'empresa?
- Per a aquelles persones que ens diguin que han tancat l'empresa, preguntar si han tancat o venut l'empresa i per quin motiu han pres aquesta decisió.
- Que fas actualment? (treball per compte d'altri, continuar amb el negoci o voluntat de tornar a emprendre).

Una vegada redefinida la campanya, es va procedir a l'inici de la mateixa que es va estendre des de finals del 2024 fins a l'abril del 2025.

Mostra

Abans de la presentació dels resultats, es vol deixar palès que les respostes que es mostraran a continuació han estat molt diferents, ja que la percepció entre les persones enquestades ha estat molt diversa, fent que algunes contestessin a totes les preguntes mentre que d'altres potser no volien aportar tanta informació i responien només a part de les preguntes segons la seva percepció personal.

La mostra de la present campanya va ser de 182 persones, de les quals 10 no tenien el telèfon operatiu fent que baixés la mostra a 172 persones. En aquesta primera mètrica s'observa com el 68% de les persones impactades van respondre a les preguntes formulades, fent que la mostra final de persones enquestades sigui de 117.

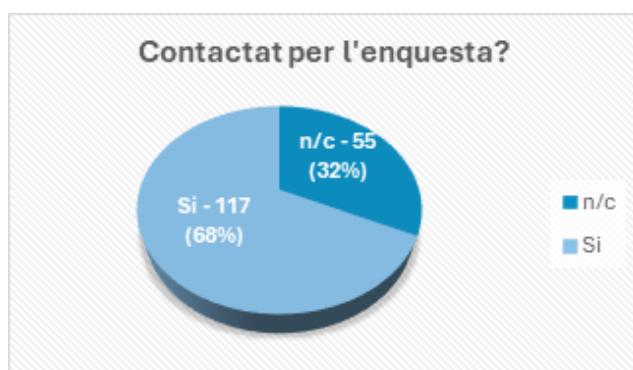


Figura 1: Contactat per l'enquesta? (2025). Font: elaboració pròpia.

Del total de persones a qui es va procedir a fer l'enquesta, el 87% de les persones (101 persones) vivien al Vallès Occidental. Això es deu a que tot i que des de la Cecot obrim les portes a tota persona emprenedora sense tenir en compte el municipi de residència o ubicació, abans de 2020 l'assessorament es feia exclusivament de manera presencial, això provocava que el servei d'emprenedoria fos un servei de proximitat. Amb l'arribada de la pandèmia de la COVID-19 i l'inici de l'atenció online, va fer que s'ampliés de manera natural el radi d'atenció de les persones emprenedores incrementant les persones usuàries amb domicili de residència en altres zones.

Pel què fa al gènere, 62 de les persones contactades són dones i 55 són homes, fent que no hi hagi un biaix de gènere en les persones emprenedores contactades per a l'enquesta.

Serveis sol·licitats

Si analitzem quins serveis van sol·licitar aquestes persones quan van contactar amb el servei d'emprenedoria de la Fundació Cecot Innovació observem que principalment van demanar suport per la realització d'un pla d'empresa per a l'anàlisi de la viabilitat del projecte. Aquest, històricament, ha estat el servei més sol·licitat juntament amb l'assessorament per la compra d'un empresa (Servei de Reempresa). Altres casuístiques han estat el contacte per rebre informació de serveis de consolidació, sobre la forma jurídica o sobre el finançament. Respecte aquest últim, tot i que el finançament acostuma a ser el principal servei que requereixen les persones emprenedores, normalment aquesta consulta sorgeix conforme es va treballant amb el pla d'empresa i pla de viabilitat del projecte.

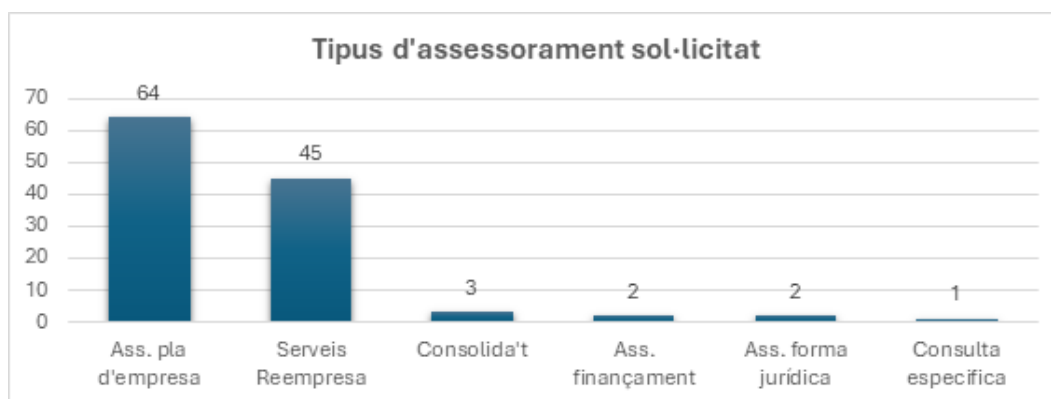


Figura 2: Tipus d'assessorament sol·licitat (2025). Font: elaboració pròpia.

Creació d'empresa

Si passem a analitzar quantes de les persones consultades van acabar creant una empresa, es pot observar com una mica més de la meitat no van acabar creant cap negoci mentre que un 47% sí que ho va fer. Això mostra que gran part de les persones que venen a l'entitat tenen una idea d'emprenedoria molt en ferm que acaben tirant endavant després del nostre assessorament. Per tant el percentatge de persones que analitzen la possibilitat de crear una empresa però no ho fan i d'aquelles que ho valoren i tiren endavant el projecte és força equilibrat.

A més a més, es vol destacar l'existència d'una paritat entre dones i homes respecte a aquests projectes emprenedors. Així doncs, 27 de les dones emprenedores van iniciar un negoci i pel què fa als homes, aquests van ser 28.

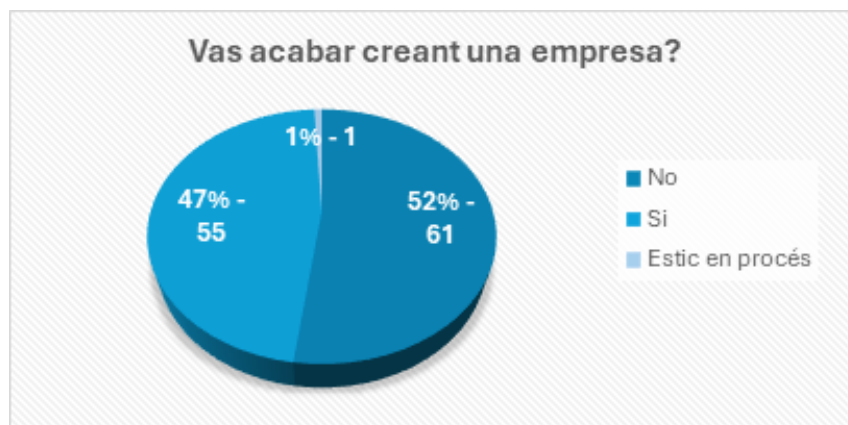


Figura 3: Vas acabar creant una empresa? (2025). Font: elaboració pròpia.

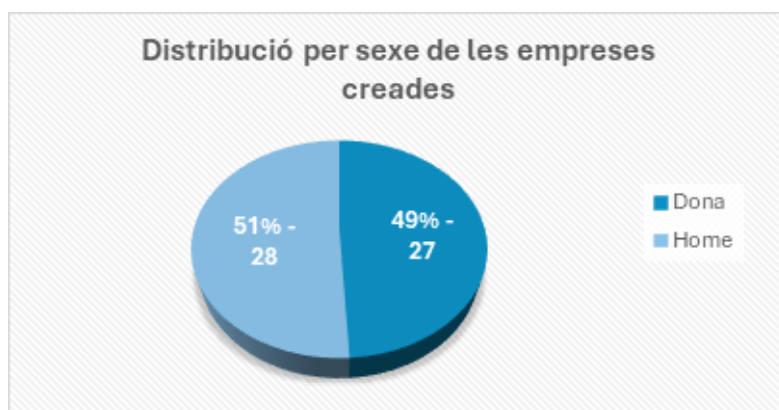


Figura 4: Distribució per sexe de les empreses creades (2025). Font: elaboració pròpia

A continuació, s'ha volgut mirar de quin sector són les empreses que s'han creat gràcies a l'assessorament rebut pel servei d'emprenedoria. Aquí es vol destacar que més del 65% de les empreses creades són del sector serveis (Perruqueria i estètica, consultoria/gestoria, comunicació i disseny o informàtica entre d'altres). En segon lloc, ens trobem a les empreses del sector comerç (comerç a peu de carrer o e-commerce) amb un 21% dels casos de les empreses creades. I en tercer i quart lloc tenim Hostaleria 12% (Restaurant, cafeteria i fleca i pastisseria), i indústria 2% (automatització industrial).

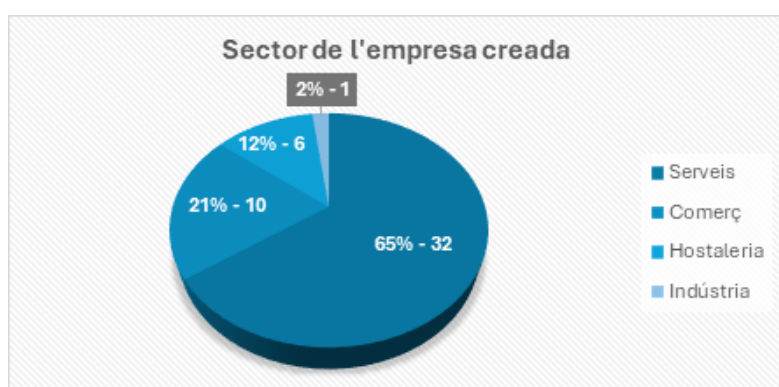


Figura 5: Sector de l'empresa creada (2025). Font: elaboració pròpia.

El següent gràfic mostra per cadascun dels principals serveis sol·licitats (emprenedoria i Reempresa), quantes persones van acabar creant una empresa.

Quan es miren les dades de persones emprenedores que cerquen assessorament en el pla d'empresa per creació, veiem com hi ha més persones que acaben creant l'empresa de les que no. Això reflecteix que cada vegada les persones ho tenen més clar quan es dirigeixen als serveis d'emprenedoria, això és important destacar-ho, perquè moltes vegades les persones manifesten que a priori ho té molt clar, però conforme avança l'assessorament i se'ls hi explica tot el què cal tenir en compte i que es requerirà de molta feina i esforç, no acaben tirant endavant amb el projecte inicial.

Si parlem de l'assessorament en compravenda d'empreses, aquí veiem que hi ha més persones que desestimen tirar endavant amb la compra respecte a les que si ho fan. Això sovint és resultat de que les negociacions no avancen o que el projecte analitzat no encaixa amb el què vol en concret la persona emprenedora.

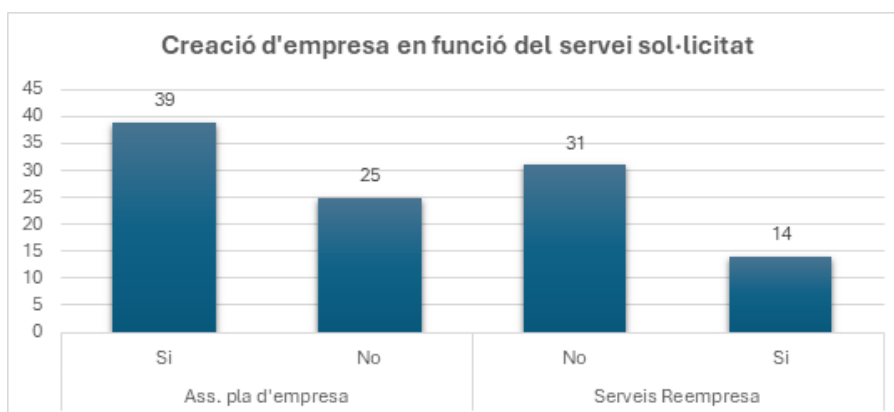


Figura 6: Creació d'empresa en funció del servei sol·licitat (2025). Font: elaboració pròpia.

Supervivència empresarial

Una de les principals finalitats de tot l'estudi realitzat ha estat, no només conèixer quantes persones acaben constituint una empresa, sinó també saber si aquestes perduren en el temps.

Així doncs, entre les persones que van crear la seva empresa amb el nostre assessorament, o bé que ja tenien una empresa i ens van demanar suport en temes de finançament o consolidació, s'ha detectat que més del 72% segueixen funcionant, mentre que el 28% han tancat.

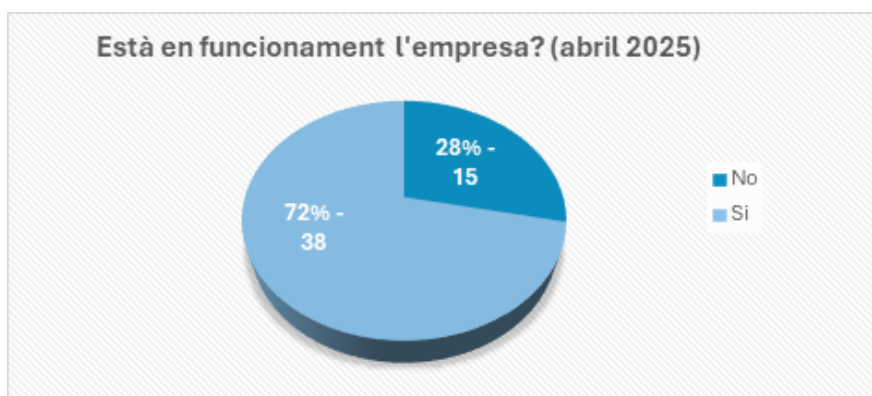


Figura 7: Està en funcionament l'empresa? (abril 2025) (2025). Font: elaboració pròpia.

De les 38 empreses que segueixen en funcionament, 19 estan liderades per dones i 19 per homes. En aquest aspecte, no hi ha cap diferència entre sexes. En canvi, i en relació als tancaments, sí que s'observa una lleugera diferència, 9 empreses de les que han tancat eren dirigides per homes i 6 per dones.

Les persones que manifesten que ja no tenen l'empresa i que per tant han tancat o l'han venut, exposen que ja no estan interessades en tornar a emprendre i que ara estan treballant per compte d'altri. Això reflecta que davant la situació d'haver de deixar el negoci, les persones no valoren la possibilitat de tornar a emprendre i per tant donar-li una segona oportunitat a l'emprenedoria.

Creació de llocs de treball

Si s'analitzen els llocs de feina creats a partir de l'assessorament rebut, es pot veure com les 55 empreses creades han donat lloc a un total de 95 llocs de treball nous, això inclou tant els socis de les empreses creades com els treballadors contractats de les empreses mencionades.

Necessitats actuals

Finalment, una de les preguntes clau que vàrem fer a totes les persones que havien creat una empresa, és quines necessitats tenen en l'actualitat. Aquí es va poder observar com la majoria de les persones contactades van considerar que no necessitaven cap tipus de suport (101 persones), mentre que 16 d'aquestes si que volien rebre algun assessorament per part de la Cecot. Així, doncs les consultes més freqüents van ser:

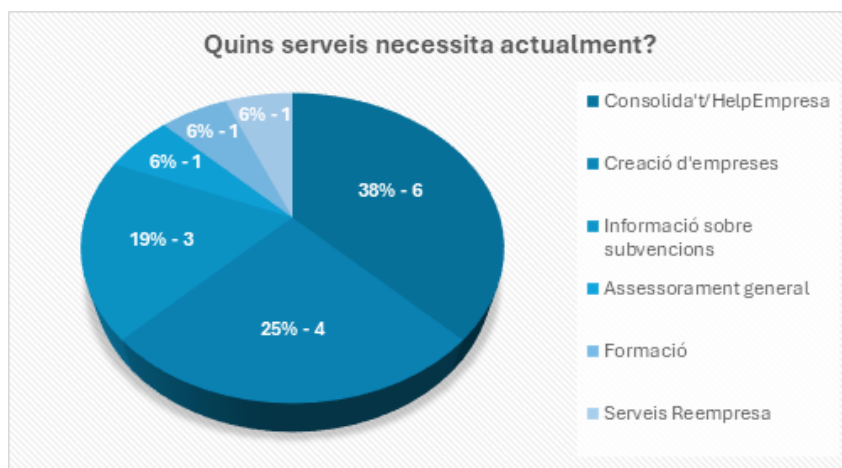


Figura 8: Quins serveis necessita actualment? (abril 2025) (2025). Font: elaboració pròpia.

En relació a les respostes obtingudes, cal destacar que principalment la gent sol·licita els serveis de consolidació i creixement (Consolida't) i/o diagnosi i suport per a la continuïtat de l'empresa (HelpEmpresa), seguit d'aquelles persones que no han creat encara cap empresa però estant valorant fer-ho properament i d'aquelles que volen informació sobre ajudes i subvencions. Finalment, amb el nombre de sol·licituds, ens trobem casos de persones que volen informació per formació, assessorament en general o informació sobre el servei de Reempresa (servei de compravenda de petites i mitjanes empreses).

Altres dades i conclusions

Finalment, i mirant altres dades obtingudes en les enquestes telefòniques realitzades, podem extreure també altres dades de valor, o conclusions, aquestes són:

- Les persones emprenedores que es dirigeixen a la Cecot i acaben creant empreses ho fan majoritàriament al Vallès Occidental (41 de les 55). Per tant quan es busca assessorament es busca proximitat al lloc de creació de l'empresa.
- Les persones que acaben tirant endavant el projecte i les que no després de rebre l'assessorament es força igualat.
- En termes d'igualtat, ambdós sexes creen empreses amb el mateix percentatge.
- Més del 70% de les empreses creades abans de 2023 i assessorades a la Cecot segueixen en funcionament a abril de 2025.

Si es compara la taxa de supervivència de les empreses assessorades a la Cecot (72%) amb les mètriques proporcionades per l'estudi: Demografía Armonizada de Empresas (Año 2022) del INE, es pot observar com les xifres són molt inferiors, al primer any de vida sobreviuen entre el 75 i el 77% d'empreses, al segon any, entre el 63 i el 65%, al tercer any entre el 54 i el 55%, i pel quart i cinquè any, les xifres ja ronden el 43 i 49%.

Aquestes dades proporcionades per l'INE, són molt similars a les obtingudes per la província de Barcelona en la seva nota de premsa sobre els Centres Locals de Serveis a les Empreses. En aquesta es mostra que a la província de Barcelona s'obtenen millors resultats que a la mitjana espanyola.

Amb totes aquestes dades, es pot veure com la taxa de supervivència de les empreses assessorades a la Cecot és superior a la mitjana estatal i de la província. Aquest fet, mostra que la feina feta per la Cecot en el seu assessorament a persones emprenedores contribueix al creixement de les empreses al territori i a la vegada a la permanència d'aquesta. Això reforça que rebre assessorament abans d'engegar un negoci ajuda a que aquest es mantingui i perduri en el temps.

Bibliografia

Instituto Nacional de Estadística (INE). (2022). Demografía armonizada de empresas. Año 2022. INE. <https://www.ine.es/dyngs/Prensa/es/DAE2022.htm>

Diputació de Barcelona – Servei de Premsa (2025, 30 de maig). El 66,1% d'empreses creades el 2021 amb suport dels Centres Locals de Serveis a les Empreses segueix activa tres anys després, la taxa més alta fins ara. [El 66,1% d'empreses creades el 2021 amb suport dels Centres Locals de Serveis a les Empreses segueix activa tres anys després, la taxa més alta fins ara - Sala de premsa - Diputació de Barcelona](#)

cecot

www.cecot.org | info@cecot.org